

2024日本国际礼品杂货及百货展览会

产品名称	2024日本国际礼品杂货及百货展览会
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2024日本国际礼品杂货及日用百货展览会

GIFTEX 2024

展会时间：2024年3月13-15日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年7月03-05日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年9月25-27日 展馆名称：日本大阪INTEX展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组织单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展专业服务商

推荐指数：-----日本大的杂货百货展

展出面积：预计90000平方米，预计3600家，中国参展商220多家

展会介绍：

东京国际礼品展欢迎来自五湖四海的买家，2020年东京国际礼品采购展 (GIFTEX World 2020)由6个展会组成，分别展是：东京国际礼品及赠品展、东京日本百货展、东京家居用品展、东京时尚服装饰品展、东京餐桌装饰与餐具展、东京厨具用品展，上届展览会共有3300家参展商，有74259名买家及观众到场参观，企业普遍反映参展情况良好。另外同期举办的还有日本亚太文具办公用品产业的世界的文具商品交易会（ISOT）及日本大的优质和新奇产品展会。

市场分析：

日本有的礼品市场，拥有38,797家礼品店，9,638家室内装潢设计商店，3,096家百货商场，5,187家批发商以及2,213家进出口贸易公司。礼品市场拥有大批买家，其市场规模还在随着购买力的不断增长而扩大。特别是进口礼品和室内装潢设计类礼品方面，需求量很大。不仅仅是日本，追求时尚的热潮在亚洲各国广泛蔓延。东京国际礼品展是把握良机开拓日本及亚洲礼品市场的机会，中国共有来自浙江、广东、福建、北京、上海市、江苏、山东、河南、安徽等进百家企业参加了此次博览会，展出效果良好。

参展范围：

- 1.礼品类：节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香熏、美容化妆用品、纪念品、商业赠品、消费电子品、文具套装、钥匙盒、手机挂绳、新奇产品等。
- 2.日用百货类：陶瓷及玻璃制品、家用塑料制品、杯壶、竹木制品、清洁用品、浴室用品、储藏、收纳、摆件、量具、小电器、一次性用品、一般家庭用品。
- 3.餐具厨具类：餐桌器皿、玻璃器皿、刀具、台布、餐桌装饰品、厨具、家用电器、餐厨纺织品，桌上用品、及餐厨用品类等。
- 4.庭院用品：人造草坪、花卉、干花、人造花、花瓶、花篮、园艺用品、工具等。
- 5.家居用品类：室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、浴室纺织品、室内装饰面料、窗帘布艺、金属制品、塑料制品、洗浴用品、护理用具、婴童用品。
- 6.促销、赠品用品类：雨具、时装、鞋、箱包、皮带、钟表、手表、帽、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、旅行装备等。

观众来源：

经销商、批发商、贸易商、代理商、礼品商店、百货商场、品店、精品店、文具店、大型零售商、网上商城、时尚用品店、文具店、书店、日用杂货店、超级市场、零售商等。

展会补贴：

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。补贴额度不同省份不同，低15000元。

我司全程负责：

展位安排、搭建装修、展具租赁；人员签证、往返国际机票、接机送机、星级酒店住宿、一日三餐、境外专车接送、旅游观光、翻译、司机导游等一条龙服务，让您轻松参展，欢迎各相关企业踊跃报名！

参展联系

日本杂货展，日本礼品展，日本百货展，日本日用品展，日本家居用品展，GIFTEX杂货展，2020日本杂货展，2020日本礼品杂货展，2020 GIFTEX

目前其消费市场的具体特征表现为

- 1日本市场规模巨大，消费呈现丰富多彩多元化；
- 2日本年轻群体消费能力较强且数量市场庞大；

3日本采购商客户忠诚度高；

4日本崇尚新奇化和个性化的产品，因此企业要与时俱进，时刻与日本市场保持联系，以防止脱离其销售市场，让客户流失，因此要多参加展会。

2024年4月日本机械要素展M-Tech----名古屋

2024年6月日本机械要素展M-Tech----东京

2024年10月日本机械要素展M-Tech----大阪