

淘宝新店运营真的不难 推荐云首淘宝代运营

产品名称	淘宝新店运营真的不难 推荐云首淘宝代运营
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

淘宝新店运营真的不难 推荐云首淘宝代运营

淘宝新手最容易急功近利，花钱买流量，这是最不可取的，首先，要熟读淘宝运营规则，其次，把好各个初始运营的关口，后面才能所向披靡。

一、流量来源

- 1、类目正确：看似简单，有时候还真不好区分自己卖的产品属于哪个类目，弄巧成拙，类目选错，被淘宝降权就不好了。
- 2、上架时间：淘宝流量高峰集中在周一至周五的，上午10点，下午3点，晚上9点的时间段，那么选择这几个时间点上架是最好的。
- 3、橱窗推荐：要给上加架中的宝贝进行橱窗推荐，尤其是还有一个小时就要下架的宝贝。
- 4、标题：标题很重要，类似SEO中的标题之于百度搜索的重要性，标题书写的基本规则是：营销词+品牌词+属性词，标题只能写30个字，所以要尽量挑重点写上去，例如：“无花果干青皮冻干无花果脆纯天然小孩孕妇零食独立包装250g半斤装”

以上是流量来源，但新店是一般是没有流量的，而顾客又不喜欢买没有销量的宝贝，那么就需要我们做一些活动来提升转化率。

- 1、促销：要有力度，比如如今几乎成为标本的“包邮”“买一赠一”等等手段，看似不起眼，其实对顾客来说还是很有吸引力的。另外，有给顾客一种紧张感，比如前几名有礼物相送之类的，紧迫感会让人判断力下降，尽快做出购买行为，当然我们不是要欺骗顾客，只是让顾客的决定过程缩短而已。
- 2、刷单：关于刷单，这里就不详细，详情可以咨询，这里主要让淘宝新店主们引起重视，因为大家都在做的事情，你不做就不在一个起跑线上了。

3、宝贝详情页：详情页的重要性可想而知，顾客在了解产品都是通过详情页来了解，详情页的述说步骤也是一定的技巧性，大家可以按照如下规则进行设计：产品文字描述——产品图片展示——产品细节展示——品牌介绍——效果评测——名人推荐——用户体验反馈——热销纪录——使用需知。

4、主图：就是顾客在搜索宝贝的时候看到的图片，这个图片的重要性不言而喻，第一印象很重要，他决定了顾客会不会点击进来，主图的设计也非常有讲究。新店主要设计主图的时候，多参考同类做的出色的图片，模仿、创新，并不断的尝试新样式，最后固定下来自己的风格。

浙江云首网络科技有限公司专注做淘宝代运营深度推广服务