

2020上海自有品牌展览会|OEM贴牌代加工|参展报名处

产品名称	2020上海自有品牌展览会 OEM贴牌代加工 参展报名处
公司名称	上海市隆橙营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	闵行区
联系电话	15121196695 17269427257

产品详情

年关已至

还有4天就即将开启新的一年

2019年

开启了自有品牌2.0的新篇章

自有品牌更是蕴藏着零售领域的无限能量

每一场行业活动，每一分钟专业课程

每一次零供交流，每一次的直播分享

印证着我们一起学习、研究、探讨、进步

.....

2020年

我们更要努力

迎着这个风云变化的市场

组织零供对接会

2019年，PLSC在台州、福州、盘锦、南通、青岛、厦门和烟台七个城市，针对不同的产业聚集地连续组织举办了7场采供对接会，平均每场对接会邀请十几家零售企业，上百家生产企业进行深度对接，并推动采供双方深入洽谈合作，得到零售商、制造商和政府部门等方面的一致好评。

第一场

2019 PLSC & PLF走进台州暨自有品牌“零供”对接会

时间：3月13日-15日

同行采购商：17家

地点：浙江台州

第二场

2019 PLSC & PLF走进福州暨新零售生鲜对接会

时间：4月10日-12日

同行采购商：17余家

地点：福建 福州

第三场

2019 PLSC & PLF走进盘锦暨自有品牌零供对接会

时间：5月15日-17日

同行采购商：12家

地点：辽宁盘锦

第四场

2019 PLSC & PLF走进南通暨自有品牌零供对接会

时间：6月12日-14日

地点：江苏南通

第五场

2019 PLSC & PLF走进青岛暨自有品牌零供对接会

时间：6月19日-20日

同行采购商：18家

地点：山东青岛

第六场

2019 PLSC & PLF走进厦门暨自有品牌零供对接会

时间：6月26日-28日

同行采购商：21家

地点：福建厦门

第七场

2019 PLSC & PLF走进山东烟台暨生鲜自有品牌零供对接会

时间：7月31日-1日

同行采购商：10家

地点：山东烟台

“中国零售自有品牌高级管理课程”专业培训

2019年4月和9月，协会以自有品牌营销为主题，分别在郑州和上海成功举办了“中国零售自有品牌高级管理课程”，为国内的零售商自有品牌从业人员进行培训和引导，分享国内和欧洲优秀零售商自有品牌的营销经验。

[点击图片查看更多精彩内容](#)

[点击图片查看更多精彩内容](#)

[点击图片查看更多精彩内容](#)

[举办中国自有品牌评选（金星奖）](#)

今年的“中国自有品牌评选（金星奖）”9月初启动，报名参与评选企业总数为58家，其中零售商企业占80%，供应商及其他企业占比20%，参选企业分布上海、广东、山东、浙江、福建等共计18个省及直辖市。组委会一共收到参选产品总数为176件，今年“金星奖”评选的参评企业数量较2018年，整体提升了41%。

此次评选的最终结果在12月10日举办的“2019全球自有品牌产品亚洲展-中国自有品牌评选（金星奖）”颁奖典礼上揭晓，所有参评商品在展会现场集中展示。

新增三家理事单位

今年，PLSC新增三家理事单位，分别是：欧陆检测技术服务（上海）有限公司、通标标准技术服务（上海）有限公司、上海盒马网络科技有限公司。截止到2019年11月底，PLSC共有会员企业113家，其中理事单位8家，副会长单位4家，会长单位1家。

走访零售企业及门店

为了贴近市场了解中国零售行业的变化，同时了解协会会员企业的实际经营情况和需求，2019年协会对国内的零售企业和会员企业进行了走访，分别拜访了上海的联华快客、全家、沃尔玛、麦德龙、罗森、第一食品、盒马、贵州合力、华润万家、宝能零售、广州易初莲花、上海易初莲花、天虹商场、联华华商、十足便利、厦门元初、临沂东方购物、衢州东方商厦、上蔬永辉、贵州合力、福州冠超市、福州新华都、苏宁、步步高、青岛利群和青岛利客来等30余家零售企业，了解零售企业在自有品牌方面的实际发展情况。

走访会员生产企业

在制造商会员方面，今年通过对接会访厂，日常走访等形式，对福州翔鹰、福州蝶恋花、福州惠源、厦门如意、厦门辑利、台州瑞康、台州顺艺、台州千鸿、台州美翔、宁波启福龙、宁波家联、武义华康、方舟九社、上海乾天厨具、南通拓驰、南通爱可思、江苏今日、江苏洁雅、江苏味门、江苏一加供应链、华海顺达、河北恒源、永亮毛巾、河北乐佳佳、认养一头牛、顶峰雨具、安比斯服饰、盘锦丰泽园、盘锦光合蟹业和艾玛国际等30余家会员企业进行了实地走访，并对工厂的厂容厂貌、生产流程和产品体验等内容在协会核心交流群里进行分享。

印制发行一份文集和两份报告

PLSC在每年的“全球自有品牌产品亚洲展”期间，发布当年的“中国自有品牌市场调研报告”和“中国自有品牌消费者调研报告”，给国内的自有品牌行业发展提供支持和参考。

PLSC继续邀请零售行业自有品牌相关的专家、零售商代表和供应商代表等专业人士，撰写了对于中国自有品牌行业的一些观点、见解和经验，汇集成册，编制出《2019年中国自有品牌文集》。协会希望能把自有品牌相关的专家观点、零售商经验、供应商建议和服务商理念呈现给行业。

每周四准时直播每周一品

从2019年10月10日开始，在每周四的晚上19:30，在三个交流群进行每周一品的分享活动，邀请不同品类的会员供应商在他们的专业领域，针对某一个单品，从产品到行业进行一个深度分享，让行业内的朋友了解不同产品的产品来源，生产工艺，品质鉴别等内容，并在分享后整理成文，在协会公众号发布。每一期内容都吸引众多的行业听众定时守候聆听，该内容一经推出，深受行业青睐。

目前已分享的主题内容

团体标准建设

2018年会员大会上，协会提出在2019年尝试针对零售领域高周转、大流通的一些单品，在目前国家标准相对宽泛的情况下，做一些团体标准的尝试的计划。

通过在2019年的市场走访、供应商调研和第三方机构的沟通后，协会在11月份召集了福建翔鹰、台州瑞康和江苏洁雅三家垃圾袋会员生产企业，以及SGS和欧陆检测两家第三方机构理事单位，永旺、欧发、华润、冠超市、新华都、贵州合力、盐百集团、和台州联商等零售商，就PLSC家用垃圾袋的自有品牌团体标准做了一次专题研讨会。

主办2019年第十届“全球自有品牌产品亚洲展”（PLF）

“全球自有品牌产品亚洲展”是目前中国消费类产品展会中唯一以自有品牌为主题的代表性展会，迄今为止已经连续举办了十届。本届展会展商数量1007家，同比增长近60%，展位数量达到2073个，同比增长75%，展会规模从3万平米增加到超5万平米，增长近67%。

本次展会除了保持了原有的非食领域的主流开发品类展商之外，拓展了食品品类的展商规模，并且在2018年拓展生鲜品类展商的基础上，同期主办了“新零售生鲜食材展”。

我们继续乘风破浪，开启自有品牌新征程

为会员们提供更多的资源，更好的服务

凡注明为其它来源的信息均转自其它平台（自有品牌公众号），目的在于传递更多信息，并不代表本站观点及立场。若有侵权或异议请联系我们。