

# 包装盒厂家 江苏包装盒 小夫包装,按需定制

产品名称	包装盒厂家 江苏包装盒 小夫包装,按需定制
公司名称	合肥小夫包装有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	合肥市经开区习友路4301号森隆工业园23号厂房
联系电话	15056001156 15056001156

## 产品详情

包装盒应该如何和消费者进行对话：商品有市场，包装肯定也是也有市场的，在各大商场和超市都能够看到琳琅满目的精品礼盒包装，从消费者的购买心理上我们就可以得知他们对包装和商品的感觉和想法，有的人关注商品的价位，而有的人会特别注意商品的包装礼盒设计，也有一部分人特别重视品牌的产品。

对于包装盒来说，其实，也是设计的一部分，随着人们对精神文化的追求，它里面包含的艺术性也越来越强了，一个商品的精美包装上，能够折射出一家企业的品牌理念，是企业产品的灵魂，所以在包装设计的过程中，就要把充满文化韵味的商品内涵增加进去，激起人们对它的好奇心。

### 包装盒设计技巧的把握

#### （色彩使用的深浅对比

这在目前包装设计的用色上出现的频率最多，包装盒厂家，使用的范围最广。在很多平面设计上（指招贴、吊画类或局面装帧类）非常常见的。所谓的深浅对比，应该是指在设计用色上深浅两种颜色同时巧妙地出现在一种画面上，而产生出类比较协调的视角效果。通常用的如大面积的浅色铺底，而在其上用深色构图，比如淡金色的铺底，用咖啡色的加以构图，或在咖啡色的色块中使用淡黄或白色的图案线条；还如用淡绿色的铺底；墨绿色的构图；粉红色的铺底；大红色的构图；浅灰色的铺底；黑色的构图等等。这些都是色彩使用的深浅对比，用这种形式在包装设计上我们可以在一些化妆品包装上或是一些西洋葡萄酒的包装上，尤其是西欧的葡萄酒包装上最为常见。

糖酒会上，各种品牌的酒水映入眼帘，在花花绿绿的色彩映衬下仿佛争抢着与经销商对话交流，短暂的三五秒时间内，人们更容易被那些色彩和谐的包装所吸引。因为从心理学上看，包装盒定制，色彩产生的视觉印象是各种感官印象中具有先入为主作用的，江苏包装盒，占注意力的80%左右，先于形状、味觉、手感等其他感性认识的形成。色彩在酒类包装上具有强烈的视觉感召力和表现力，在包装设计中占有特别重要的地位。

酒类市场竞争日益激烈，色彩已经成为酒类品牌区隔手段中最有力的方法之一，特别是对高、中档酒尤为重要。企业务必要让品牌有明显区别于其他品牌的视觉特征，包装盒定做，更富有诱惑消费者的魅力，刺激和引导消费，同时增强人们对品牌的记忆力，这首先离不开色彩的设计和运用。

包装盒厂家-江苏包装盒-

小夫包装,按需定制由合肥小夫包装有限公司提供。合肥小夫包装有限公司(www.hfxfbz.cn)是安徽合肥,纸盒的翘楚,多年来,公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针,满足客户需求。在小夫包装领导携全体员工热情欢迎各界人士垂询洽谈,共创小夫包装更加美好的未来。同时本公司(www.51qcxiche.com)还是从事包装盒,礼品包装盒,安徽包装盒厂家的厂家,欢迎来电咨询。