

## 2020OEM展 自有品牌展/健康食品展览会

产品名称	2020OEM展 自有品牌展/健康食品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

### 产品详情

福建省华弘思意达食品有限公司是一家专注  
休闲健康食品，及生产和销售为一体的实力企业。

公司坐落于福建省南安市内厝工业园内，占地近  
4万多平方米的生产基地，是集生产与销售为一  
体的新型企业，拥有自主经营品牌【思意达】。

Fujian Province, China Hongsi Yida Food Co. Ltd. is a focus  
on leisure and health food, production and sales as one of  
the strength of enterprises. The company is located  
in Fujian City, Nanan Province Industrial Park, covers an  
area of nearly more than 40 thousand square meters of  
production base, Is a new type of enterprises in production  
and sales as one, with independent brand [IDA].

展品介绍：

思意达产品立足休闲健康食品市场，以健康

食品为产品核心，从小众群体推向大众市场。产品系列全部以独立小袋包装为基础，便携、美观、卫生、易储存。小众功能大众定位，以时尚休闲风格形象打入市场终端。

根据国外的发展经验，自有品牌销售占比从10%至40%的发展阶段，是一个自有品牌发展的黄金期。在这个阶段，零售企业无论从战略还是实操，都会有长足的发展，直接的反映在销售占比的增长。如果说过去的十年是中国自有品牌发展的1.0时代，那么我们有理由相信，中国的自有品牌迎来了前所未有的发展期，中国自有品牌发展2.0时代就在眼前。

近年来，我国大健康产业呈现蓬勃发展之势，根据国家相关规划，到2020年，“健康中国”带来的大健康产业市场规模有望达到10万亿元;2030年将超过16万亿，是目前市场规模的3倍。未来十年将是大健康产业的黄金十年。占领上风口，紧跟潮流和变化，拥抱未来。

随着社会经济的快速发展，重视健康已成为当今人们的共识。健康就是财富，拥有健康就意味着拥有未来。大健康已纳入国家战略。在人们从衣食住行到健康消费的过程中，健康意识日益增强，保健品消费市场也随之出现。

有专家指出，未来十年，中国营养保健品的发展，将沿着“一二线城市到三四线城市”“老年人到中青年”“滋补功能健康膳食补充剂的方向“进化”。未来，除了自力更生，健康食品行业的出路是直接收购成熟的外国品牌。

#### 沃尔玛（中国）投资有限公司

连续两年参展，目睹了参展规模逐年扩大，从主题展区布展、展会咨询活动、以及全年的增值服务，越来越具备全球专业化的水准。帮助我们扩大了自有品牌的声誉，获得了众多国内外供应商的合作意愿，和优质的国内贸易渠道。

#### 杭州联华华商集团有限公司

高客单商品回归展会，大势宣传，如：牛肉干，感觉未来的休闲食品趋势向好；原汁原味健康型的产品

颇受关注，如：进口果干，感觉健康这个方向还是视频不变的主题。

福建新华都购物广场股份有限公司

自有品牌亚洲展的专业性和影响力都在逐年扩大，每年都会来参观，并且与多家企业达成自有品牌开发意向，自有品牌亚洲展是整个自有品牌行业的风向标。

三江购物俱乐部股份有限公司

三江在首届“中国零售自有品牌评选”中收货颇丰，感谢大家的支持与肯定，我们会一如既往继续努力，为中国自有品牌事业添砖加瓦。

广州易初莲花超市有限公司

高峰论坛的分享会不错，满满的干货；协会也提供了很好的交流平台，让大家都畅所欲言相互取经，资源整合和共享，受益匪浅。

秦皇岛兴龙广缘商业连锁有限公司

感谢PLSC给我们提供了这么好的平台和学习机会，让我们认识了这么多的优秀供应商，也让我们学到了很多经验，祝PLSC越走越好！

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）