

上海化妆品私人订制代加工

产品名称	上海化妆品私人订制代加工
公司名称	上海台元生物科技有限公司
价格	7.00/支
规格参数	品牌:胶朵 型号:012656655 产地:上海
公司地址	上海市松江区九亭镇九泾路701号9幢708室
联系电话	021-37826693 13818134764

产品详情

上海化妆品私人订制代加工

化妆品的未来，是Z世代年轻消费者的世界，而这群个性张扬的年轻人，对“私人订制”概念十分追捧。抓住“私人订制”，可以说就是抓住了Z世代。

然而，也有不少人说，“私人订制”是个“伪概念”，真正能根据消费者的个性进行定制的产品，是几乎不可能实现的。小编则认为，这些人肯定没有认真去了解化妆品定制的方法。

说实话，化妆品定制不可能完全个性化，但是针对消费者的某一方面进行个性化，则是完全可行的。很多国际美妆大牌都在这方面做出了成绩，也可能以此引领出未来化妆品的风气。

从色号、包装出发的彩妆定制

彩妆的定制，是相对比较容易实现的。不同的消费者，适合不同的色彩；不同的消费者，对包装也会有不同的喜爱。

MAC魅可在ChinaJoy中便展示了其口红的定制方案。消费者运用相关的仪器，可以调配出自己喜欢的专属色号。这种创意在中国彩妆市场中还未能普及，而对于当下的CS渠道来说，引进这种技术，能增强门店体验，吸引年轻消费者。

关于色号的定制，品牌还可以从消费者的整个妆容出发，让专业的化妆品帮助消费者分析肤色、肤质和脸型，从而挑选出最适合的色彩搭配。

除了立足于色彩之外，彩妆还可以从包装层面去实现定制。YSL圣罗兰在广州天环广场开启了全球最大的旗舰店，在这个旗舰店中，YSL圣罗兰也开设了独特的定制服务。

YSL圣罗兰的定制分为四步，消费者先挑选出心仪的彩妆产品，然后便可以享受刻字服务，刻完字之后，消费者可以在LOVE卡定制机定制专属卡片，最后便可以选择包装外表。

刻字、专属卡、多样包装外表，是彩妆定制的一个比较简单的方案。虽然简单，但是这种精致浪漫的设计，也很容易触动消费者的少女心。

成分搭配、私人顾问，护肤定制需专业

护肤的定制，相比彩妆而言，在技术层面的要求会更高。它关系到肌肤检测，甚至基因检测。技术越是尖端的护肤定制，效果将会越加拔尖。

护肤定制的方案也有不少，其中比较常见的就是“成分搭配”，通过不同成分的选择搭配，从而调制出适合消费者肌肤的护肤品。这种方案，倩碧在行业内较为有名。

倩碧的iD活芯乳想必很多人都熟悉，这款活芯乳以3款适合不同肤质的经典黄油乳液为基础，搭配5款不同功效的魔力活芯，一芯一功能，共有15种iD活芯乳组合。

这种成分搭配定制，最好也要结合肌肤检测仪器，才能从科学层面做到真正的个性化。

除了成分搭配之外，给消费者提供“私人顾问”、“私人医生”，也是不错的方案。让专家去分析消费者的肌肤问题，从而给出针对性的护肤方案，这也是一种科学的定制方法。

科颜氏的“护肤实验室”就给消费者提供了“私人皮肤顾问”，这些“私人皮肤顾问”会根据消费者的个人肌肤问题开出“科颜氏处方笺”，让消费者更具科学性与针对性地选择护肤品。

成分定制，私人顾问，两种模式都需要搭配专业的检测仪器，对品牌和门店的专业性要求比较高，但也非常值得去尝试。

分析发质、头皮，洗护定制更是新风

洗护产品的定制，跟护肤品的定制相近，检测依然是最重要的环节，唯有能专业地检测出消费者的问题，才能给出精准的定制方案。

Function of Beauty在定制洗发水领域算是做得比较有特色的，这个品牌在官网中设计了一个问卷调查，消费者需要在问卷当中填写包括头发类型、质量、头皮情况，以及护发需求如去头屑、增加发量、增加光泽度、对抗毛躁、平衡头油等信息，然后品牌就能提供相应的洗发水。并且，消费者还可以自行选择洗发水的液体颜色与包装颜色。

当然，Function of Beauty的定制策略，是让消费者自己提出自己的需求，而并非由品牌去检测出消费者的头发头皮问题，这便容易导致效果不显著。

小编认为，洗护的定制还是需要类似护肤品定制那样，通过一些专业的仪器，去检测消费者的发质、头皮，用科学的方法找出消费者的问题，从而提出针对性的洗护方案。

因此，洗护的定制，还需要往更科学的方向改进。

总而言之，化妆品的定制一定是未来俘获Z世代的重要战略。品牌的发展，门店的升级，化妆品定制都是强有力的武器！