

# 文创产品 加一文创 故宫博物院文创产品

产品名称	文创产品 加一文创 故宫博物院文创产品
公司名称	深圳市加一加一文创开发有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	深圳市坪山区坑梓街道乌石路27号
联系电话	13500187501

## 产品详情

结合自身感受，聊聊文创产品立项之初可以思考的一些角度；

### 一.绑定文化IP

好的文化IP有几个优势：

- 1) 度高（利于后期传播，快速吸睛）
- 2) 有一定受众，甚至有一小撮研究者
- 3) 历经千百年沉淀下来的文化有足够的背景故事可挖掘，可以看出，这种优势可以在后期接转化成很高的话题势能和消费势能；

### 二.用户需求至上

抛开市场份额，消费者心理那些东西，只有用户才是的，用户是一个个有血有肉的具体的人，用户需求代表一款产品最原始的需求愿望，而不是一堆堆的数据和抽象化的人群标签；目前文创产品暴露出问题就在这，很多产品都是设计师拍脑袋想出来的，没有用户思维，漠视需求，这样设计出的产品还想卖的好简直心妄想；

深入研究用户可以发现市场上产品缺点和竞争优势，也可以根据其痛点定位新产品的的设计，这需要设计师有很强的感受力和同理心，而不单纯的去设计一款看起来不错的产品，故宫博物院文创产品，例如手帐设计，手帐最早兴起于日本，近两年国内也开始风靡手帐，但是对比两国手帐类产品可以发现明显的不同，日本手帐规划清晰，实用性很强，空格、间距细节比例都设计的符合使用规律也有设计美感，兼具功能性和设计感；而国内手帐大多有一个好看的封面，功能页规划凌乱不成章法，手帐做成了贴纸漫

画书，很明显可以看出手帐设计师没有在用户体验这个层面下功夫，不理解手帐使用者的痛点，所以大多国内手帐都做成了长的美丽的笔记本。

### 三.产品内容化

文创产品和其他产品不同在哪？我认为在其“文”，文创产品大多数有文化背景作为依托，文化背景又蕴涵着丰富的故事和人文色彩，这些文化中积淀正是文创产品魅力所在，事实上，内容本就应该是产品的一部分，除去产品实用价值，“文”的部分是体现产附加价值的地方；在产品开发过程中设计师所思所想、文化符号、用料选材都需要记录下来，后期推广直接融合到宣传软文中，一方面能让受众更多了解到创作者本意和产品的用心，另一方面也为宣传提供大量的素材；

记得有人说过，表面上得到app卖的是知识，其本质是在兜售感和我在学习、我在努力变好的假象；知乎看起来是观点分享平台，敦煌文创产品，其实的是我和牛人在一起我就是精英人群的错觉；知识尚且如此，遑化和创意！

前段时间，《我在故宫修》、《寻找手艺人》纪录片让B站小伙伴们嗨了一把，《了不起的匠人》、《国家宝藏》也引起热论，忽然发现，原来有这么多人关注关心关爱传统文化。但，这是真的吗？

在那些轰轰烈烈的弹幕和评论后，有多少人真正了解背后的文化和来源，有多少人真正在意非遗传承的问题，他们需要的不过是一次快捷方便的心理感动和满足，不过是一次和朋友饭后聊天的谈资，而后该干嘛干嘛。

大众消费者，并不会有多少人在意文创产品的附加值，他们更在意的是附加值所带来的效果，而这种效果，我理解为文化感和创意感所带来的虚荣心满足，

这种满足也许是单纯的自嗨满足，

也许是向别人吹的一句牛逼，

也许是给自己贴上的某个标签，

而文创产品的附加值恰恰就是为了满足这种炫耀存在的。

文化和创意是文创产品自带的产品属性，设计师如果能兼顾虚荣心满足这种心理，相信设计出的文创产品会受到更多人喜爱，当然，这也对设计师们提出了更高的要求。

文创产品就是要讲文化故事，让产品说话，讲消费者能听懂的“市场话”！

一．让文创产品自己“现身说法”，也就是说通过文创产品，我们能看到产品本身带给我们的便利

，说的具体点：它是一个有功能的产品，在某一方面，能让我们的生活更为方便；同时透过产品，特色文创产品，我们能想到它的来历，它与什么文化相关联，来提醒我们传承一段什么样的优良文化。比如根据陕西历史博物馆馆藏鎏金铜蚕开发的一系列文创产品，兼具实用性、艺术、文化性等销量都很好。

二．文创产品要“新”和“巧”。新顾名思义就是要新颖，设计新鲜活泼，人无我有，人有我新，避免产品的同质化。好的文创产品紧随社会热点，成为特色文化的创意衍生品，让消费者产生购买欲。但是也不能一味的求新，而丢掉了产品的本质，要让文化能巧妙的融入现代产品中，体现产品的趣味性。

三．文创产品要结合市场需求和现代工艺。据了解，有很多文创机构招了几位设计师就开始设计开发文创产品。结果会发现，很多产品设计出来很漂亮，但是同工厂对接时发现工艺实现不了；还有一些工艺能实现的，感觉可以大卖，于是多生产了一些，结果造成库存积压；更有一些做的很少量了，生产成本又很高，消费者就会觉得很贵。

加一文创坚持做能落地的文创供应商，文创产品，十五年品质工厂、十年文创经验、五十余家一级博物馆合作。加一文创有十余人的设计师团队，这些设计师都是常年深入生产一线，了解各工艺实际生产流程。在设计的过程中，既能很好的让文化与现代工艺结合，又能规避一些难实现的工艺，从而有效降低一些开发成本。众多的文创合作渠道为我们提供了大量的数据支持，可以有效的甄选出合适的产品种类，优化产品结构，达到资金利用合理化！

文创产品-加一文创-故宫博物院文创产品由深圳市加一加一文创开发有限公司提供。深圳市加一加一文创开发有限公司（[www.jiawc.com](http://www.jiawc.com)）位于深圳市坪山区坑梓街道乌石路27号。在市场经济的浪潮中拼搏和发展，目前加一文创在工艺礼品项目合作中享有良好的声誉。加一文创取得全网商盟认证，标志着我们的服务和管理水平达到了一个新的高度。加一文创全体员工愿与各界有识之士共同发展，共创美好未来。