

广州到香港快递COD

产品名称	广州到香港快递COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	香港快递:香港电商快递 香港物流:香港电商物流 香港小包:香港电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流公司以国际空运，快递为前提，以物流、商流、资金流、信息流四流合一为载体，构建了以跨境电商、COD代收货款供应链服务为核心的，全球整合型供应链服务平台，为客户提供国际贸易过程中的一系列服务，囊括但不限于“全球上门提货、国际物流海、空、陆运配送、一般贸易代理及国际贸易结算、专业进口报关清关等业务。为客户提供省心省力，省时省事的一站式服务，与企业并肩前行，共赢未来！

广袤的市场 对跨境电商卖家的启示

“人口超过6亿，相当于半个中国。”简单一句话足以勾勒出东南亚市场对卖家的吸引力。电商卖家的核心诉求是寻找增量市场，东南亚巨大的市场规模，孕育着无限潜力。

更重要的是，这是一片几乎未开发的处女地。东南亚民众几乎没有使用PC端的经历，手机和平板是他们接触互联网的重要工具。抓住移动端，就能抓住东南亚互联网的核心入口。

以东南亚地区人口最多的国家印尼为例，2.6亿人口中85%以上是35岁以下的青壮年劳力，人口增长率1.28%，智能手机普及率已经高达85%，成为亚洲最大的智能手机市场之一。

据谷歌和淡马锡最新发布的《2018东南亚互联网经济研究报告》，东南亚的互联网经济预计在2025年将超过2400亿美元，其中电子商务仍是东南亚网络经济中的龙头，截至2025年，东南亚电商市场规模将达到1020亿美元。

东南亚目前市场上比较知名的电商平台目前有十几家，分别为Lazada，Redmart，Zalora，Shopee，Qoo10，Tokopedia，Tarad，11 street，EZBuy，BigMK等，涵盖包括时尚、电子、生鲜、日用品等各大类。数量虽然不少，但是整体的发展阶段是还在早期。

“无论是在地缘和文化认同上，还是国内企业在服装、3C、家居、母婴、饰品等商品上的供应链能力上

，中国卖家在东南亚市场都具备极大优势，”寿栋指出。随着“一带一路”倡议的实施和泛亚铁路的连通，中国公司在东南亚开展业务将更为便利。

消费信贷的沃土

消费者属性决定这一个市场未来的走向。年轻人的多寡是判断一个市场持续活力的重要表征。在东南亚，40岁以下的年轻人占总人口的70%。而在中国，这个比例仅为50%，且在持续下降。

一个年轻人为主体的市场，意味着对新经济有更好的接受度，同时也意味着人群对消费的信心。东南亚6亿人口当中50%是低于30岁的，他们大学刚毕业，刚刚有了薪水，有很强的购物意愿，又愿意尝试网上购物。

“东南亚年轻人口的增长和他们的消费欲望都很强烈，”寿栋称。旺盛的消费需求与金融服务供给不足，是目前东南亚市场的一大矛盾，同时也是一个潜在的机会——谁能有效解决这个问题，谁就能获取东南亚市场红利的入场券。

据数据统计，目前东南亚25岁以上人群，大于1.5亿人是没有银行帐户的。寿栋解释到：“以印尼为例，2.6亿人口中而拥有信用卡的人数只有6%。大多数事业刚起步的年轻人无法获得传统金融机构提供的信贷服务，消费金融市场潜力巨大。”