

CHIC 2020上海国际时尚男装展|上海服装展

产品名称	CHIC 2020上海国际时尚男装展 上海服装展
公司名称	上海市隆橙营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	展会时间:2020年3月11-13 展会地点:上海新国际博览中心
公司地址	闵行区
联系电话	15121196695 17269427257

产品详情

CHIC2020中国国际服装博览会（春季）

展会介绍：

自1993年创立至今，中国国际服装服饰博览会（CHIC上海服装展）已经成为亚洲地区最具规模与影响力的服装服饰专业品牌博览会。上海服装展览会，在27年里持续以展商、观众需求为核心，集中海内外优质服装全渠道资源，打造商贸洽谈、渠道拓展、资源整合、国际交流、新品发布、资本对接等多种功能于一体的综合展会资源平台。当下，随着新技术推行渐广，曾经预测的未来——5G、AI、新零售、新消费已经渐渐成为现实。在这种社会进程下，作为中国服装行业的引领者和推动者，CHIC 2020（春季）上海国际服装展览会以“你好，未来”为主题，将与中国服装企业共同探索全新的未来。

所有专业展区将独立成展，现场观众将看到蜕变之后的CHIC男装展，CHIC定制展，CHIC女装展，CHIC配饰展、CHIC箱包及鞋履展，CHIC冬季时装展，CHIC童装展，CHIC供应链展，CHIC原创设计展，CHIC潮流品牌展，CHIC环球风尚展共十个独立展的强势规模，并联合PH value2020中国国际针织（春夏）博览会及韩国Preview in China两个展中展在内的强大阵容，雄踞国家会展中心（上海）的1.1馆、2.1馆、2.2馆、3馆、4.1馆及北馆，彰显CHIC在中国服装展会领军地位的波澜壮阔。基于此，CHIC2020（春季）上海服装展会将于2020年3月11-13日为您呈现一个变革之后的行业盛会。

在明年3月份举办的CHIC2020（春季）中，上海国际时尚男装展将前所未有地聚焦男装细分市场，关注男装企业不同圈层，聚拢市场上活跃的男装企业和设计感较强的男装企业。展会设置有商务休闲、时尚休闲和运动休闲三大版块，通过对男装行业生态链的全貌展示，助力男装企业进行商业模式和渠道的优化探索，推动男装行业的整体发展。

参展范围及展馆划分：

注：部分信息来源于CHIC公众号