

深圳罗湖到香港物流COD

产品名称	深圳罗湖到香港物流COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	香港物流:香港电商物流 香港快递:香港电商快递 香港专线:香港电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司是一家跨境电商COD物流供应链。业务经营范围包括：跨境电商COD、代理进出口货物运输（集装箱海运、集装箱拼拆箱、空运等），国内物流运输、仓储、报关、报检、代办保险、租船及海陆空多式联运业务，全球性经贸商务等一站式综合国际物流业务。本着以客户第一、互惠互利的经营理念，诚信、双赢的服务宗旨，良好的资信水平，与船公司、航空公司建立了密切的合作关系，并签有特优惠协议运价；长期的业务实践，建立了高效、顺畅、灵活的货运模式，能为船公司提供广泛的货源，同时，也以有效及时地为客户提供全面细致的物流方案服务，形成了覆盖全球较为完整的货运系统。

我们坚持“服务至上，信誉第一”的一贯宗旨，开拓进取，我司拥有一批具专业水准、诚恳敬业、经验丰富的业务、操作人才，以客户为中心，能够及时有效地为客户提供与物流相关的咨询及全面细致的服务，拥以“全方位、全过程、全天候”的工作理念，竭诚地为您设计合理路线和选配物流方案,提供货物全程运输追踪等全方位服务。完善的电脑管理，保证了我司的高效服务：完善的服务网络，能够时刻为您提供方便、快捷经济的全过程服务，使您足不出户即可轻松完成快捷、高品质运输过程，已成为国内外客户值得信赖的合作伙伴。

正式出台，《通知》要求，自2017年12月1日起，以暂定税率方式降低部分消费品进口关税。本次降低的消费品进口关税，范围涵盖食品、保健品、药品、日化用品、衣着鞋帽、家用设备、文化娱乐、日杂百货等各类消费品，共涉及187个8位税号，平均税率由17.3%降至7.7%。当前我国进口关税、增值税、消费税等仍在较高水平，通过降低关税，除了能够拉动国内的消费，对跨境电商平台来说也是利好。2010年至今跨境电商交易额保持30%+的复合增速2016年我国货物贸易进出口总额24.33万亿元，同比下降0.9%。其中跨境电商交易规模达6.7万亿，同比增长24.07%;传统进出口贸易额17.6万亿，同比下滑8.33%，连续三年呈下滑态势。从2010~2016年期间交易规模来看，跨境电商保持33.19%的复合增速，预计到2020年跨境电商交易规模仍将保持15.68%的复合增速，进高于传统进出口贸易3.12%的复合增速，跨境电商的高速增长一方面来自对传统贸易业务的时代，另一方面对新业务、新领域、新模式的探索发展2010年至2020跨境电商交易规模保持30%+增长

出口跨境电商仍为主流，进口电商占比逐渐提升由于我国的出口产能有着较强的成本优势和释放需求，加之一带一路政策对跨境出口有相对倾斜，目前我国跨境电商仍以出口为主。根据统计，2016年我国出口跨境电商交易额占整体交易额的82.1%。但伴随着国内消费升级的带动，以母婴用品、美妆、食品和轻奢类产品为主的进口跨境电商市场迎来快速发展，进口跨境电商占比不断提升，从2008年的4.2%上升至2016年的17.9%预计2020年将达到25%。出口跨境电商占比仍占主导，进口跨境电商占比不断提升

前瞻产业研究院近日发布的《跨境电商产业园发展模式与产业整体规划研究报告》数据称，预计中国2018年跨境电商交易规模将达到8.8万亿元。前瞻产业研究院分析师认为，近年来中国进口零售跨境电商平台相继成立，在激烈竞争中不断提升用户体验，推动中国进口零售跨境电商交易规模持续稳步增长，进口零售跨境电商在进出口跨境电商交易规模中占比将不断提升。

前瞻产业研究院数据显示，2016年中国跨境电商零售销售额占比分布中，网易考拉以21.6%市场占比居首位，天猫国际销售额占比为18.5%，居第二位，唯品国际紧随其后，占比为16.3%。发达国家红利仍在，新兴市场潜力巨大我国跨境电商出口国家主要分布在欧美地区。2015年我国跨境电商出口美国贸易额达到0.79亿元人民币，占当年我国跨境电商出口额的16.5%，出口欧盟贸易额0.76亿元，占比15.8%。我国对东盟、俄罗斯等新兴市场的出口额虽然不如欧美市场，但其占比近年来提升较多，分别从2012年的占比10.00%、2.20%提升至11.40%、4.20%，新兴市场的潜力已经逐渐被我国企业所认可。新兴市场较低的电商渗透率和竞争也为出口跨境电商提供了广阔的发展空间。

对于出口跨境电商来说，其发展与出口国收入水平、互联网普及程度、电子支付系统完善度以及物流发达程度都是密切相关的，因此从国外情况来看，欧美发达国家在这些方面的优势使得其电子商务规模较新兴市场国家庞大许多，渗透率也更高，据雨果网报道，美国、英国、德国、法国、意大利、西班牙、中国和日本八国电商零售额合计共占全球电商零售额高达76%。新兴市场目前电商渗透率和电商零售额占比较低，未来发展空间巨大。