

## 深圳到香港物流COD

|      |                                     |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 深圳到香港物流COD                          |
| 公司名称 | 森鸿国际物流（深圳）有限公司                      |
| 价格   | 30.00/KG                            |
| 规格参数 | 香港物流:香港快递<br>香港电商:香港跨境<br>香港专线:香港小包 |
| 公司地址 | 广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址） |
| 联系电话 | 13798916595                         |

## 产品详情

森鸿国际物流始终秉承“以人为本、高效务实、共同发展”的企业宗旨，服务网络覆盖台湾，香港，东南亚跨境物流服务，为客户进出口业务提供快捷的门到门服务，并通过海外分支机构及遍布东南亚多个国家和地区的海外代理，为我们的客户提供完善的一站式物流服务。森鸿物流通过质量管理体系、财务管控体系，依托有效的后备人才培养体系，逐步形成了国际快递及跨境COD物流；口岸仓储，国际项目物流为主的核心业务板块。作为专业的国际物流集团，我们致力于不断完善自身各种服务功能和服务平台的建设，建立健全针对不同客户个性化需求的延伸服务体系，为国内外的客商提供更加优质、高效的物流服务。森鸿物流实现集团统一管理、统一信息、统一市场，向客户提供国际化、专业化、标准化的物流服务，实现资源效益最大化。同时，利用先进的IT系统，通过有序的内控管理，提高效率、降低成本。

跨境通宝公司在台湾的知名度不大，但他是中国大陆公认的跨境电商第一股，也是发展跨境电商者必须认识的标竿。2017年，跨境通宝的营业收入约达到140亿元人民币，年增长高达64.2%；利润人民币9.4亿元，年增长76.87%，表现相当的优异。

与其他知名的电商如阿里巴巴、腾讯、京东等不同，跨境通宝推出自己的品牌产品与自营网站、APP，且避开最竞争的欧美主流市场，专攻西班牙语系的拉美等市场，并将产品细分，以差异化策略打出漂亮的一仗。

跨境通宝的前身是山西百圆裤业，该公司于2011年时在深圳交易所上市，是十足的传统服装零售业者。在开展跨境电商的前几年，服装本业就一直处于亏损的状态，在2015年时，业绩更腰斩一半，从4亿元掉到了约人民币2亿元。公司认为业绩不振主因就是电商对于实体店的影响，遂决定转型，以并购的方式进入跨境电商领域，进军海外，避开市场较为成熟的大陆电商市场。因为大陆当时的电子商务已经非常竞争，且自己建置电商团队根本缓不济急。

除了自有网站外，跨境通宝也将电子产品上架到Amazon、eBay、Aliexpress等第三方平台，经营模式相当多元。跨境通宝旗下的Gearbest与Zaful品牌，排入了BrandZ「2018中国出海品牌50强」，也是唯一一家跨

跨境电商公司有两个品牌上榜的企业，Gearbest排名第22名，Zuful排名第34名。

从此案例我们可以学习到两点。第一，传统企业可透过并购或投资进入跨境电商:台湾有许多大规模的传统企业，如纺织或电子公司，若有意发展跨境电商，可考虑用并购的方式进入。第二，采取差异化的策略更容易成功:跨境通宝选择以自营网站经营为主，如此可有自主权，如锁定拉丁语系的国家，避开竞争。同时，跨境通宝选择主打自有的产品与品牌，创造更大的自主性与利润的基础。例如，服装以不同的品牌经营，Zuful主打泳装，Rosegal则主打大尺码服装，且皆以拉美市场为主。跨境通宝之发展历程，市场与产品策略，充分的印证了管理理论中经营策略与差异化的重要性。