

请问优酷如何投广告，优酷弹窗广告怎么做

产品名称	请问优酷如何投广告，优酷弹窗广告怎么做
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

请问优酷如何投广告，优酷弹窗广告怎么做

可联系广告部Q：17722133

全天24小时服务T：137-5056-4677（微信同步）

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

一、优酷土豆是什么样的？

在聊优酷土豆之前我们先来聊一下优酷土豆的用户特点。目前，优酷

土豆在端的每日播放量5亿，日总播放量为8亿，日播放时长为1.2万年。优酷秃头的阅读使用时长在同类中前列，在所有的中，APP使用时间第二，同时还是国内的互联网视频品牌。优酷月覆盖用户总和为5亿，每日访问人数用户为1.5亿。

1、优酷土豆用户特点

优酷土豆用户分为PC端和端用户。优酷土豆基于平台优势，对所有用户进行特点细分，以下给分别给您介绍优酷土豆PC端和端用户的特点。

PC端用户特点

据统计，PC端用户都是具有中高消费能力的社会中坚力量，高消费人群居多，主要年龄段是19-40岁，并且占比达到80%。同时经分析，优酷土豆PC端的中高消费人群大多拥有高，大学以上用户占比达到80%。这类用户标签明确，有优质的消费观念，主可以根据PC端用户的投放投放方向。

端用户特点

优酷土豆端的用户人群高于PC端，且端用户高、高收入占比近90%。另外，优酷土豆的多屏总用时间为1735亿分钟视频；优酷土豆的多屏用户人均使用时长以373分钟，比第二名高出48分钟，在端当中，IOS的用户比安卓的多，据IBM圣诞节网购调查，IOS的用户购买力是安卓的5倍。主如果选择优酷土豆做，可以选择在IOS重点投放。

投放

目前，优酷土豆用户规模已突破4亿，意味着已有3/1的人成为优酷土豆的用户。优酷土豆为用户群体提供全，多样的内容，帮助用户多终端，更便捷的观赏高品质视频，充分用户日益增长的互动需求及多元化视频。优酷土豆已覆盖PC，电视，三大终端，兼具影视，综艺，资讯三大内容形态，贯通视频内容制作，播出，发行三大环节，成为真

正意义的互联网电视媒体平台。优酷土豆的主要是通过优酷土豆视频前中后贴片，视频暂停，角标，其它位置图片资源，进行定向投放，把您的投放到目标客户眼前，起到品牌+效果的宣传，平台目前可投放pc wap端，支持跨屏投放，可设置投放的、节目、人群性别、年龄段，到市区，收费按照cpc或者cpm收费。