

2024日本促销品及纪念品展

产品名称	2024日本促销品及纪念品展
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2024????????????

MARKING & SALES PROMOTION EXPO 2024

展会时间：2024年3月13-15日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年7月03-05日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年9月25-27日 展馆名称：日本大阪INTEX展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd励展日本公司

推荐指数：-----日本最大也是唯一的餐具厨具展

展出面积：预计30000平方米，预计800家 中国展商80多家

展会介绍：

日本国际促销品展每年分春夏两季举行，上一届展会在东京有明国际展览馆西一-西四举办，展出面积近4万平方米，548家企业参展，30416名观众参观了这次展会，企业普遍反映参展情况良好，80%以上的参展企业现场预定了下一届展会。另外同期举办的还有日本/亚太文具&办公用品产业的世界的文具商品交易会（ISOT）及日本杂货（GIFTEX）展会，两个展合计2000多家企业参展，49880名观众参观，

市场分析：

在日本，促销品和礼品是不同的概念。例如动漫周边产品，演唱会周边，公司赠答品，商场赠品，品牌包装等这些都属于促销品范围。

礼品更注重产品的本身，很多都是直接放到商场就可以作为商品，而促销品更注重产品包含的内容，促销品的目的更多在于品牌推广，盈利点是品牌和版权等。

参展范围：

展区分类:共 10 个展区

A.包装展区:纸质包装 | 塑料包装 | 玻璃容器 | 铝制容器 | 贴牌包装

B.礼品展区:皮革制品 | 木制品 | 文具 | 徽章/奖杯 | 动漫手办

C.印刷服务展区:杂志印刷 | 明信片印刷 | 文件夹印刷 | 海报印刷 | 公司宣传册印刷

D.食品促销品展区:酒 | 软饮料 | 巧克力 | 糖果 | 饼干

E.数字标牌展区:显示器 | LED显示屏 | 电子广告板 | 多屏显示 | 投影仪

F.O2O/零售管理系统展区:应用软件/APP | O2O云服务 | 电子商务战略 | 位置信息管理

G.数据管理展区:大数据分析 | 数据集成 | 数据仓库 | 数据清理 | 文件管理系统

H.外包服务展区:电话营销 | 客户预约服务 | 呼叫中心 | 帮助台 | 直邮营销/传真营销

I.广告位/OOH广告展区:杂志/报纸广告位 | 网络广告 | SNS广告 | 户外广告 | TV/电影映前广告

J.广告内容创作展区:视频内容制作 | 网页内容制作 | 计算机图形内容制作 | 手机广告内容 | AR/VR内容

观众来源：

公司策划部、营销部、销售推广部、销售推进部、企业规划部、广告代理、SP代理、企业百货店、外国百货公司、印刷公司、印刷公司促销品批发、私人品牌、OEM代销、相关公司饮食设施、零售店、大众商品休闲设施。

展会补贴

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。补贴额度不同省份不同，低15000元。

日本市场是消费潜在力较大的的礼品市场，拥有38,797家礼品店，9,638家室内装潢设计商店，3,096家百货商场，5,187家批发商以及2,213家进出口贸易公司。礼品市场拥有大批买家，其市场规模还在随着购买力的不断增长而扩大。特别是进口礼品和室内装潢设计类礼品方面，需求量很大。不仅仅是日本，追求

时尚的热潮在亚洲各国广泛蔓延。东京国际礼品展是把握良机开拓日本及亚洲礼品市场的机会，中国共有来自浙江、广东、福建、北京、上海、江苏、山东、河南、安徽等进百家企业参加了此次博览会，展出效果良好。