

2024第三届长三角国际应急减灾和救援博览会

产品名称	2024第三届长三角国际应急减灾和救援博览会
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

产品详情

2024第三届长三角国际应急减灾和救援博览会邀请函

由长三角地区三省一市共办的第二届长三角国际应急减灾和救援博览会将于2024年5月13-15日（展期3天）在上海举办。博览会贯彻“人民至上，生命至上”理念，以“应急防灾减灾，护航新时代经济社会发展”为主题，由政府主导、市场化运作，办展模式拟采取线下实体展览和云上展览相结合，通过“展览、会议、活动、科普”等多种形式呈现。

一、总体概况

（一）博览会背景

为认真贯彻落实总书记关于推动长三角一体化发展和应急管理、防灾减灾救灾的重要讲话和指示批示精神，推动长三角一体化应急管理协同发展，促进应急、安全产业转型升级，提升应急防灾减灾和救援能力，营造全社会参与应急的浓厚氛围，经长三角地区主要领导座谈会商定，由三省一市合作举办长三角国际应急减灾和救援博览会（以下简称“长三角国际应急博览会”）。报经三省一市人民政府同意，并报备应急管理部，长三角国际应急博览会由上海、江苏、浙江、安徽三省一市应急管理厅（局）和上海市国际贸易促进委员会5家单位共同主办，长三角区域合作办公室作为支持单位。长三角国际应急博览会已列入《长三角地区一体化发展三年行动计划（2021-2023年）》《上海市“十四五”规划》重点项目。

（二）博览会定位

从政府应急管理体系建设、应急救灾技术装备、消防救援体系、医疗体系建设、应急救灾物资供应、高新技术融合发展产业、应急通讯和指挥、交通物流、特种装备和公众防灾减灾应急文化教育普及等多层

次、多方面加强建设和管理，致力于打造成一个与长三角地区社会经济发展相适应，由政府主导、市场化运作的有较大国际影响力、性和前瞻性的应急管理博览会。

（三）首届回顾

首届长三角国际应急博览会于2021年5月7-9日在上海成功举办，应急管理部和三省一市人民政府领导出席开幕巡馆和论坛活动。展览面积达5.2万平米，共有435家国内代表性企业参展，共有来自全国各地的67598人次参观，安全应急相关占比超过40.81%，采购意向和了解产品占比超过70%。同期举办1场主旨高峰论坛、1场防灾减灾宣传周启动活动、11场论坛、8场公益科普活动、1场消防救援演练。

（四）基本信息

展会名称：长三角国际应急减灾和救援博览会

英文名称：Yangtze River Delta International Emergency Disaster Reduction & Rescue Expo (EDRR)

展会理念：人民至上，生命至上

展会主题：应急防灾减灾 护航新时代经济社会发展

展会日期：2024年5月13-15日（展期3天）

展会地点：国家会展中心（上海）

展出面积：10万平米

二、组织架构

主办单位：上海市应急管理局

江苏省应急管理厅

浙江省应急管理厅

安徽省应急管理厅

联合主办：上海市国际贸易促进委员会

支持单位：长三角区域合作办公室

承办单位：华茂国际展览（上海）有限公司

技术支持：云上会展

三、展示内容

（一）应急防灾减灾展区：应急指挥、通信、信息共享和预判辅助决策科技和产品；各类自然灾害、火灾火情、事故灾难、安全生产、城市楼宇、交通船舶、海域内河、地质山体、环境生态、危化品等领域的灾害风险预警监测系统、监测设备、信息收发和安全确认系统及技术；北斗、大数据、5G、AI技术的应急防灾减灾救援解决方案；智慧城市、智慧安防；核应急、危化品生产防控、重要设施防护系统等。

（二）综合救援装备展区：事故和灾害救援装备、救援探测设备、破拆设备；消防灭火、水域、危化、地质、建筑等事故灾害综合救援装备和器材；单兵救援装备；救生逃生设备；应急电力、应急照明；营救车辆和装备；安全防护和医疗防护；应急救援交通、特种车辆、船舶；固定翼飞机、直升机、无人机等空中救援装备；危化和核应急甄别和救援装备；灭火、水下、搜救等特种机器人等。

（三）安全防护产品展区：防化、防毒等医用产品；防爆防毒装置、防辐射、空气污染、电力安全、降噪产品；防切割手套、安全服、护目镜、安全鞋等个人防护产品；防疫救援物资、医疗服务；废物处理；洗消；人体工程学、餐饮及健康饮食等。

（四）安全产业服务展区：风险评估、灾害防治、消防技术等服务机构；应急测绘、特种救援、民间救援等；应急物流、应急物资仓储等；检测认证、安全生产评估检测等；消防、救援培训机构等；金融、保险、供应链等。

（五）安全科普宣传展区：公众科普教育、互动体验等；邀请消防、地震、气象、红会、卫健等相关委办局设立公益科普展区；

（六）应急管理成果展区：长三角应急管理发展成果；长三角区域应急协同联动成果及未来规划。

四、同期活动

将举办长三角国际应急减灾和救援博览会开幕巡馆和主旨高峰论坛、同期论坛、企业论坛、防灾减灾主题宣传体验等活动。

*图片来自首届长三角国际应急博览会现场

五、观展组织

拟邀请应急管理部、交通部、工信部等部委领导、三省一市人民政府领导，全国应急管理和消防救援系

统、科研院所、社会机构、外国驻沪领馆和商协会、应急产业上下游企业、园区等，以及城市运行、社会发展、安全生产、电力能源、公共交通、海事救援、消防救援、公卫医疗、水务航运、食品卫生、危化品、物流运输、教育培训、建筑楼宇、物资储备等防灾减灾重点行业领域相关单位赴展会现场参观。

*图片来自首届长三角国际应急博览会现场

六、参与博览会

作为融合政府、产业、协会、社会组织和公众参与的高端博览会，您将充分展示和宣传企业和技术产品的机会，您也将有与政府对话、与行业交流、与客户沟通、与公众共享的多种机会。更多选择和预算请与组委会联络咨询。

设立展位，宣传形象和展示技术和产品（光地展位、标准展位、联合展位等多种展位类型）

参与论坛，与高层对话的机会，并有参与主办分论坛的机会（主旨论坛、同期论坛、企业自办分论坛、产品路演等）

品牌赞助，成为博览会合作伙伴（钻石级、铂金级）

广告露出，让企业品牌无处不在（登录区、展馆外广告、展商吊带、参展商手册、参观指南、媒体链接等）