

# 文创礼品订制 元景工艺 苏州文创礼品

产品名称	文创礼品订制 元景工艺 苏州文创礼品
公司名称	深圳市加一加一文创开发有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	深圳市坪山区坑梓街道乌石路27号
联系电话	13500187501

## 产品详情

文创产品，就是文化创意产品，它是指在产品本身融入了文化的色彩，以产品为核心，文化为附加属性。

文创产品的种类简单来说可以分为三个类型:1、生活实用品2、旅游纪念品3、艺术收藏品。它们之间相辅相成，满足各种消费者的需求。

在各大博物馆景区，购买文创产品的消费人群均是40岁以下的年轻人，宫廷文化是很受欢迎的一个系列。可以看到在很多社交媒体上人们对一些藏品进行了二次创作，并把它衍生成日常生活用品等，生动有趣的形象，使其更受年轻人喜爱，让中国元素无形中传承开来。

大家在聊文创的时候，都会谈到故事性、美观性、实用性。

故事性便是围绕一个元素本身，从其富有的故事情节与灵感由来创作而成，使得产品充满了，而不沦为死物。带动了消费者的一种情感消费，一次场景体验，并传递出一种传统文化的精髓与理念，把它代入到生活中去。

美观性是所有事物的本质要求，若一件产品没有了基本的颜值，那在市场竞争中便会黯然失色，并且要包含创意，因为文创产品设计的核心便是创意，市场的同质化日趋严重，若都是采用粘贴式，便吸引不了日益挑剔的消费者，价值也不能持续地增长。

再谈到实用性，商品最终还是要用于日常生活中，不能过于极端的打造成一件艺术品，设计本就是为了满足人们生活需求而存在的，而不是颠覆，更重要的是能和我们的生活相结合，用大众化的价格走入到千家万户中。

只有满足了以上三点，但又不局限于其中，用一种跳脱的思维实现更多文创产品的多样性。

## 商业角度文创价值

丰富概念，从拼服务到拼特色，文创街区、文创小镇野蛮生长，为什么？文创带来了新鲜好玩的特色，以前的咖啡店卖的是咖啡本身，现在它可能同时是个咖啡体验坊、也可能是个猫咪主题咖啡厅，这种花样繁多的概念模糊了原有的商业分类，实现各种跨界和碰撞，这一切有赖于文创思维的渗透。

增加变现手段，各大景区、文博、文娱企业，针对自身特色开发的文创产品，相当于从单纯的卖门票模式，增加了一条变现路径，产品到底有多“文创”暂且不论，能从0到1去做，这本身就已经产生了价值。

拉升产品溢价，原有产品也许卖点是功能、实用这些，但以文创的思路去做是在这些产品外包装一层文化的内容，这就是附加值，台湾的掌声鼓励就是很典型的例子，同样是大米，我不信它的口感能比五常大米好上一倍，但经过文创包装，就可以把身价几倍几十倍的提升，这种背后的文创商业运营思路、包装策划理念、对待设计的态度等等，是真正值得面临升级转型行业经营者学习的，文创思维在拉升产品溢价层面具有异常强悍的能力。

所以，从商业角度，文创有丰富概念、增加变现手段、拉升产品溢价三个核心价值。

## 文创本身的文创价值

文创本身价值在于创造力，创造力是什么？大家都没有的，我有；大家都有的，我能创造更多溢价；

美学体验和文创内容，文创为什么迷人呢，就是因为参杂了这两点，消费升级，产品颜值即正义，内容即流量，这两点混合起来散发出的迷人气息迷人的简直想让人说脏话。

所以，创文小礼品，文创本身的文创价值是增量美学内容。

从增量角度去思考自己的生意，用文创这种设计思维去跨界、去营销、去创造自有IP、去提升产品价值、去丰富品牌魅力。。。才是的。

明白了品牌构造的底层思路，抓住此核心，文创礼品定制，就能通晓品牌打造的精髓，再去看构成品牌的几大要素，是以“道”看“术”，应该很容易明白，

品牌五要素：

- 1.一个核心价值观；
- 2.一个符号（vi品牌形象是在此演化升级的）；

3.一句宣传语；

4.一个可以传播的故事；

5.一套完善的服务；

分步拆解：

1，一个核心价值观；

核心价值观需要明确“我是谁，我喜欢什么，我要做什么。。。”，这里注意，价值观一定是要非常聚焦、落地的，具有很强的差异性，能够让受众明显的感知到，文创品牌在生活方式这个角度思考，未来大部分的品牌都将演变为生活方式品牌，以创意和文化取胜的文创品牌自然要在此处着重笔墨。

2.一个符号；

品牌符号核心是logo和色彩，文创礼品定制，在此基础上深化品牌vi调性，作出品牌传播规范，这里有一个反向检验方式，从消费者接触角度去思考品牌形象的问题，例如、微信、微博，所接触到的产品包装、甚至一张优惠卡，凡是和消费者接触到的地方都要达成统一的视觉，去想象，加我我是受众人群，接触到这些形象时候，会对这个品牌产生怎样的感受？

3.一句宣传语；

一句好的宣传语能让品牌传播事半功倍，如小米的“为发烧而生”，简单几个字，完全表达出“我是谁，苏州文创礼品，我要做什么”，更重要的是，还有很强的传播性。

4.一个可以传播的故事；

好的品牌故事数不胜数了，此处不赘述，但在写品牌故事时候切忌自说自话。

5.一套完善的服务；

你的联系方式，售后服务运营，当今环境下还要把社群运营这一要素考虑进去，对潜在消费人群提前“服务”。

文创礼品订制-元景工艺(在线咨询)-苏州文创礼品由深圳市加一加一文创开发有限公司提供。深圳市加一加一文创开发有限公司（www.jiawc.com）是一家从事“工艺品工厂、文创设计、开发、”的公司。自成立以来，我们坚持以“诚信为本，稳健经营”的方针，勇于参与市场的良性竞争，使“加一加一”品牌拥有良好口碑。我们坚持“服务为先，用户至上”的原则，使加一加一在其它中赢得了众的客户的信任，树立了良好的企业形象。

特别说明：本信息的图片和资料仅供参考，欢迎联系我们索取准确的资料，谢谢！