

加一加一 旅游文创产品 博物馆文创产品

产品名称	加一加一 旅游文创产品 博物馆文创产品
公司名称	深圳市加一加一文创开发有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	深圳市坪山区坑梓街道乌石路27号
联系电话	13500187501

产品详情

文创产品应具备解说文化遗产并与大众沟通，使游客将文化遗产记忆带回家的功能，还有就是发觉商品传达教育的机会，行销文化遗产的形象，最后通过商品购买行为，提供多元化的消费，并促进经济的发展。

文创产品不是游客必须购买的日常生活用品，而是为了满足人们艺术欣赏，增添生活，保存参观文化遗产地的美好记忆，传播知识、技能和观念，符合人们探索和学习需要的一种纪念品。

文创产品的开发，必须符合现代不同人群的审美需求，适应各种生活需要。不同民族的审美观可能略有不同，且会伴生不同的生活禁忌，如果我们仅仅复一些青铜编钟、青铜剑，游客购买这些产品送给朋友，就有“送终”和“杀气太重”的禁忌。文创产品的种类不能仅限于复，而应该将研究提炼的文化遗产元素应用于戏曲、影视剧、动漫、工艺品，甚至碗筷衣物等生活实用品之中。同一种文化遗产元素，又可分别应用到不同产品之中。

文创产品的品牌价值打造和包装，也是文创产品开发中不应忽视的课题。文创产品品牌的建立，是用来识别某个文化遗产地的产品或服务的，即一方面把文创产品品牌命名、设计、包装等，作为形成品牌形象个性要素来考虑，另一方面文创产品品牌名称、标志又受到法律的保护。质量历来被视作为品牌的生命，产品和服务的个性与差异化，是其产品品质的一种直接体现，完善的服务是文创产品创品牌的保证。从顾客角度来看，文创产品品牌作为一种速记符号，是与文化遗产地产品信息一同储存于顾客头脑中的，而品牌也就成了他们搜寻记忆的线索，成了他们在文化遗产地产品类别中，选择特定产品的对象。

产品差异化

为什么小而美必须要强调差异化呢？因为小，所以资源、能力都是有限的，只能在很有限的范围内做深、做透一个点，才有可能在茫茫品牌中扎出来，让别人认识到你，而让别人认识到你效、成本的方式恰恰就是我与其它不同，也就是差异化；

从产品开始，差异化思考；举个例子，做钱包的很多，但这个品牌只做杜邦纸钱包，博物馆文创产品，用同一种材质、同一种款式，赋予不同设计的图案花色，足够的sku能引起强烈的消费欲望，特立独行的材质和统一的设计风格是其品牌成立的关键所在，而这两点不就是这个品牌创始人差异化思考的结果吗？我要做一个包的牌子，怎么能在产品层面做创新而又不至于拉高成本？选择差异化的材质——杜邦纸；固定款式同时丰富图案内容；一件出挑的产品背后一定是有差异化产品思维在支撑，的是，这一点成立与否是整个品牌成败关键所在。

小而美的文创品牌，要在产品层面做专一、做精深，做个性和不同。

客群差异化

文创品牌的家具大概是由于设计师的天然喜好，偏爱做轻中式，如梵几；宋明式，如溪山清远；简约北欧，如造作；这一类普遍具有较强设计感，都是满满的牌子，但这部分市场相对成熟，竞争也惨烈异常；有一个家具品牌却另辟蹊径，专做儿童家具市场——哈木的房间，对标成年人的市场的家具品牌众多，而有设计感的儿童家具品牌却很少，这正是差异化的思考定位目标市场。

品牌形象差异化

由于之前的工作经历，局长我为很多甲方品牌建设视觉形象，甲方最喜欢做的事就是，拿一个已有的成功的参考去模仿，当然，乙方为了过稿大多时候都是“顺其自然”的；但是从商业角度上讲，旅游文创产品，差异化、彰显自我才是最应该做的事情，而鲜有甲方知其重要性；差异化品牌形象在诸多著作如《视觉锤》、华与华的《超级符号就是超级创意》中都有详细且通透的论述，其核心讲的就是差异化品牌图形，这个图形有可能是一个logo，也有可能是一组配色，但无论是哪种外在设计形式，想要被人记住，都需要做到独特专属

文创就像诗里写的姑娘一样，迷人又朦胧。

很多徘徊在文创边沿或者已经在文创行业的人们，都想弄明白文创的意义，说起文创总是觉得无所不能，内涵饱满花枝招展；抛开浮华，文创产品方案，文创最核心的价值是什么？这是我近两个月一直思考的问题。

要弄明白文创的价值，就先拆解一下，所谓的“价值”评判标准或者角度；

人文角度的文创价值；

设计师角度的文创价值；

商业角度的文创价值；

文创本身的文化价值。

人文角度的文创价值

传统文化的传承和发扬，传统工艺、民间手艺、故事传说、风景名胜。。。有太多值得挖掘和继承的，不管是出于人文情怀还是政策走向，文创从业者都有意无意的扮演传承、再造、发扬的角色；如果没有文创这个大框架，也许大家还在各自为政，也正是因为有了某种共识存在，我们的文化才能获得更广泛的关注，也许很多传统的、美好的东西就因此得以新生。

所以，从人文角度，文创的价值在传承、再造、传播。

设计师角度的文创价值

文创设计是一个综合难度极高的活，国内不缺少有创造力的设计师，但缺少合格的文创产品，背后原因就是文创这件事对设计师素质要求太高，除开设计师本身的设计技能达标外（不是互联网公司里只会画图标的小美工），博物馆文创产品，还要有很强的历史人文素养（灵感来源）、很强的商业理解力（市场、消费洞察）、对材料及工艺的了解、产品制作流程把控（供应商），这几项能力的综合，才可能成为一名合格的文创设计师，而只有设计技巧，在这里是玩不转的。

还有很重要的一点，文创行业卖的产品设计占主导因素，这一点是众多设计师需要真正思考的问题，也许你身处互联网，拿着高薪做总监，但互联网设计本质在搞流量、做互联网产品，那不是设计的主战场，所以设计部门永远是边缘部门，可替代性很高，文创行业才是为设计师提供才能发挥的地方。

所以，从设计师角度，文创的价值在提供了一个于文化与商业的综合交叉的设计为主导的行业。

加一加一(图)-旅游文创产品-博物馆文创产品由深圳市加一加一文创开发有限公司提供。深圳市加一加一文创开发有限公司（www.jiawc.com）是从事“工艺品工厂、文创设计、开发、”的企业，公司秉承“诚信经营，用心服务”的理念，为您提供优质的产品和服务。欢迎来电咨询！联系人：沈经理。