

少儿体适能品牌 郑州体适能加盟 森众素拓教育

产品名称	少儿体适能品牌 郑州体适能加盟 森众素拓教育
公司名称	武汉森众素拓教育科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	武汉东湖新技术开发区高新大道197号保利·茉莉公馆一区9栋
联系电话	18140582313 15172389256

产品详情

更多的数据惨不忍睹：

近日，国家卫健委在举行例行发布会时表示，我国6-17岁儿童青少年超重率是9.6%，肥胖率6.4%，二者相加达到16%。

在不满17岁的青少年儿童中，有1/3的孩子至少出现了一种血管危险因素。

新华网报道：2018年，我国发布首份《义务教育质量监测报告》，报告指出四年级、八年级学生视力不良检出率分别为36.5%和65.3%。

教部《体质调研》的调查数据显示，近三十年来，我国12岁以下的儿童在身高、体重方面取得明显增长，但体质下降趋势明显，并且力量、速度、爆发力及耐力等各项运动素质持续退步。

第四点，适当的指导和帮助。

对于3~6岁年龄段的孩子，我们应该鼓励他们通过自身的探索，来寻找自己最喜欢的方式，少儿体适能品牌，不需要强行干涉，进行过多、过度的指导。

比如立定跳远这个动作，标准的姿势要求直臂摆动，郑州体适能加盟，幅度越大，带、领、提、拉的动作越强，少儿体适能训练，身体协调用力的效能越高，少儿体适能加盟品牌，跳的自然也就越远。但是对孩子来说，一次性把所有的动作都做标准，难度极大。

如何找准家长需求痛点？如何根据不同类型家长制定不同营销策略？

爱酷体育董事长郑东东：体适能培训机构要找到家长的痛点、痒点，找到家长的深层次需求，在此基础上为用户提供好课程、提升用户效率、降低用户成本、满足用户体验感是机构运营的关键所在。

首先将客户需求分为三个阶段：认知需求——产生需求——触发需求。一个阶段认知需求是指家长对儿童体适能还没有认知；第二个阶段产生需求是指家长对儿童体适能培训机构已经有了认知，但却没有产生可以付费的需求；第三个阶段指的是家长对儿童体适能产生了可以付费的需求。

少儿体适能品牌-郑州体适能加盟-森众素拓教育由武汉森众素拓教育科技有限公司提供。武汉森众素拓教育科技有限公司（www.whszst.cn）位于武汉东湖新技术开发区高新大道197号保利·茉莉公馆一区9栋。在市场经济的浪潮中拼搏和发展，目前森众素拓教育在教育、培训中享有良好的声誉。森众素拓教育取得全网商盟认证，标志着我们的服务和管理水平达到了一个新的高度。森众素拓教育全体员工愿与各界有识之士共同发展，共创美好未来。