

# 深圳龙华到香港电商物流

产品名称	深圳龙华到香港电商物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	香港物流:香港电商物流 香港快递:香港电商快递 香港专线:香港电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

森鸿国际物流有限公司弘扬“专注-专业”精神。在行业内首先提出“专注于跨境电商小包快递”创新理念，以客户需求为导向，打破行业的习俗和假设，探索出新的服务、新的商业模式。专注于国际快递专线，精通国际快递，B2C门到门服务，把智慧和资源凝聚到“全球跨境电商门到门”服务上，最大限度地优化跨境物流供应链方案，服务贯穿整个国际贸易流程：一般贸易代理、国际贸易结算、跨境物流配送、专业出口清关、专业海外仓储。

与十年前相比，如今的电商已无红利可言，就连曾经豪言电商份额将超过50%的马云也不得不搞起“新零售”，深度布局线下。直到拼多多的崛起，电商圈才重新找到了流量洼地——微信生态和下沉市场。

从2009年成立至今，洋码头一直坚守在跨境电商这条赛道上，也见证了中国电商黄金十年的变革。作为洋码头创始人，曾碧波深刻感受到了这种变化，但他认为，虽然电商的模式在变，流量入口在变，但商品的流通效率问题始终没有得到很好的解决。

“国外的商品要触达国内消费者至少要经过四个链路，品牌商、代理商、经销商，最后从店铺到消费者。现在的店铺，尤其是电商，获客成本是极高的，加上每个链路上的个体都需要回报，导致国内消费者购买一些海外商品多付出了50%以上的费用。”曾碧波说道，“我们一直想努力打破这个壁垒，让海外品牌和国内消费者的触达链路更短，流通效率更高。”

今年年初，在评估了社交电商的可行性和增长性之后，洋码头开始内测自己的社交电商“全球优选”项目。7月21日，洋码头召开发布会，正式推出了全球优选。

全球优选将目标锁定在三四线城市中20%对生活品质有追求并且喜欢全球商品的人群，但在发展会员的模式上，和其他云集、贝店等社交电商差别不大。用户购买399、499或者599元的指定商品成为会员，从而得到“自用省钱，分享赚钱”的资格。不过全球优选在时间维度上确实失去了先发优势，此时差异化在竞争中就显得尤为重要。

据亿欧了解，全球优选在团队和财务上是独立的，并且采用自营模式，角色分工上，全球优选负责选品、定价、营销方案、分润和履约，会员则负责推广。这一点与C2C平台正好相反，洋码头上的买手选品能力强，触达能力弱，而全球优选的会员则是销售能力强，选品能力弱。

“洋码头用户喜欢逛，需求非常个性化，而全球优选的用户更多要的是品质，是好东西，偏刚需一些。一个是发现型消费，另一个是通过身边的人来安利带来的触发型消费。”

全球优选的S2b2c的模式和洋码头C2C平台有很强的互补性，下沉市场对于购买跨境商品还需要教育和渗透，二者在同时推进整体的跨境电商业务，但又必须保持业务独立。

不过做自营，就意味着模式变得更重，需要控货建仓。“洋码头对于产业价值链的判断力很强。现在的国外品牌为了提高自己的竞争力，本身也在提升除了产品之外的一些供应链输出能力，比如自己建仓发货，做信息流对接，自建客服、电商团队等等。整个行业的后端能力正在变成熟，我们有时候只需要做简单的对接就可以。再比如做一些预售制的商品，也能做到既不影响用户体验，又能解决库存问题。”