

2020OEM休闲食品展/上海12月份贴牌代工展览会

产品名称	2020OEM休闲食品展/上海12月份贴牌代工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）

食品行业自有品牌展区： 1.休闲食品：膨化食品，果脯蜜饯，干锅炒货，鱼片肉，肉脯食品等
2.粮油副食：酱油醋，调料，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油 3.酒水饮料：戒烟产品、国产白酒、葡萄酒、啤酒、功能酒、进口酒、碳酸饮料、水、茶饮、果汁、常温奶品、功能饮料、咖啡饮料等 4.饼干糕点：饼干，派类，糕点，曲奇等
5.糖果巧克力：口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻等
6.冲调食品：奶粉，麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖等
7.营养品：参茸滋补，浓缩保健，食品，药酒，蜂产品等
8.南北干货：菌类香菇、干菜，干海产品，果仁类、海产类等。

说起膨化食品人们马上会想到雪饼、薯片、虾条、鸡条等食品，若让大家给膨化食品下个定义那就是一件困难的事了。国内营养学界认为膨化食品又称挤压食品、喷爆食品、轻便食品等等，被成为休闲食品中的新秀。具体讲，膨化食品是以谷物、豆类、薯类、蔬菜等为原料，经膨化设备的加工，制造出品种繁多，外形精巧，营养丰富，酥脆香美的食品。

麦丹郎食品有限公司

Guangdong Maidanlang Food

Co.,Ltd介绍：

OEM 项目：冲调谷物制品、麦片类、固体饮料、
蛋白质粉、青汁、休闲食品、压片糖果、糖果
帮太食品有限公司

公司装备有国际先进的谷物早餐食品、杂粮营养
米、谷物休闲食品、谷物饮料及谷物养生茶生产
线，主要生产不同风味的谷物早餐片、杂粮营养
米、谷物饮料、秋葵能量饮料、休闲系列产品、
生态小米系列产品等6大系列

品牌是企业不可少的无形资产，是企业竞争优势的来源，只有拥有强势品牌，才能在市场上拥有竞争优势，同时也以企业竞争优势为基础，才有更好的利润空间。但打造品牌是一个长期和渐进的过程，除了持续性投入、巨额预算和拥有技术和渠道优势外，还需要企业整体的规划，这些都需要专业人才的参与及雄厚资金作为后盾，在这些条件不成熟不具备的情况下，开展OEM业务，可以学习一些先进的管理经验，完成资金积累及克服困难，从而使公司得以生存和发展。因而OEM和自创品牌互不矛盾，也不是截然不同的两个阶段，它们是一种主次兼顾、多腿走路的企业发展模式。

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）