2023广州食品展|2023广东食品博览会|2023广州食品展览会

产品名称	2023广州食品展|2023广东食品博览会|2023广州食品展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	品牌:广州食品展会
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2023广州食品展|2023广东食品博览会|2023广州食品展览会

融合广东食品行业“ 食 ”力出众、“ 食 ”力出圈的夯实底蕴与粤港澳大湾区“ 高开放程度 ”、“ 强经济活力 ”、“ 重大国家发展战略地位 ”的区位优势，聚焦产业基础化、产业链现代化，招商、高效整合食品产业链，致力提升行业数字化、智能化、绿色化水平。

AIFE 2023亚洲(广州)国际食品饮料博览会暨进口食品展

Asia (Guangzhou) International Food and Beverage Expo 2023

时间：2023年9月8-10日

地点：广州琶洲展馆

主办单位：广东省食品流通协会

【展会介绍】

“ 粤食越好，粤品世界 ”，数据显示，2022年广东省食品企业营业收入 8995 亿元，居全国前列。在推动食品行业迈向万亿级产业的路上，广东呈现出行业门类齐全、主导品牌突出、市场占有率攀升、出口比重扩大的良好局面，潜力不容小觑。为持续推进关于稳经济、促消费、激发消费潜能的政策落地，加快构建新发展格局，推动食品饮料行业繁荣发展，由北京柏威展览有限公司主办的2023AIFE亚洲(广州)国际食品饮料博览会将于2023年9月8日-10日在广州琶洲展馆举办。展会以“ 品牌共赢，饮领创新 ”为主题，以“ 彰显市场的蓬勃活力与旺盛的合作需求 ”为宗旨，高乘食品饮料行业“ 创新发展、产业链融合 ”的东风，聚集国内外优质展商，打造新品发布、洽谈采购、行业交流、开放合作四大平台，为行业发展注入新思路，是洞察食品饮料市场、剖析未来态势的窗口，更是中国乃至亚洲食品饮料行业的风向标。

2023广州休闲食品展览会9月8-10日广州召开

随着全球经济的发展和新兴市场的崛起，食品饮料行业迎来新机遇，2026年全球食品饮料市场规模预计增至8.9万亿美元。在“一带一路”倡议的不断深入推进及国家政策的有力支持下，我国食品饮料消费回暖向好、稳健增长，成为了全球大的食品饮料市场之一。

【展会规模】展会面积达30000+平方米，将有来自15个国家和地区的800+企业参展，预计参展品牌1000+、观众人数50000+。

【展会四大亮点】

经济赋能 聚力发展

百花齐放 大有可为

展商层面：聚集明星品牌、行业、实力新秀、中外供应链企业、业内创新装备、创新产品、技术成果；

采购商层面：投资客、实力强、信誉高的经销商、加盟商、零售商、进口商及酒店、大型商超等重要团购单位集中亮相；

观众层面：邀约行业精英、企业高层、管理人员等高端消费群体；

高端赛道 营销

作为全国性品牌展，现已入驻北京、上海、广州，辐射中国具活力城市群，专注食品展十余年，度高，备受认可；共享数十万投资数据库，新华网、凤凰、新浪、搜狐、头条等百家网媒体多渠道推广，实现百万直播、千万曝光。

驱动 倍道而行

荣获海内外行业协会、商会及机构鼎力支持，同期举办数十场高峰论坛及赛事活动，邀请专家现场进行“国际食品饮料发展趋势解读”的主题研讨，解答主流痛点、难点，助力展商开发新品、深耕市场，固根基、扬优势、补短板、强弱项，成为行业领头羊。

【展览范围】

◆进口食品展区◆

1、休闲食品：甜食、糖果、巧克力、饼干、蜜饯、膨化、谷物、果脯类、燕窝、营养食品系列；

2、休闲饮品：咖啡、茶饮品、果味饮料、饮用水、氢水、燕窝、纯果蔬汁、速溶饮品系列；

3、酒类产品：气泡酒、白兰地、果酒、啤酒、威士忌、香槟酒、鸡尾酒、各种葡萄酒系列；

◆ 国内食品展区◆

1.乳制品、奶酪奶制品及冰激凌系列；

2.糕点、饼干、面包及烘焙食品系列；

3.干果、坚果、糖果食品及旅游食品系列；

4.网红食品电商主题系列产品；

5.食用油、橄榄油、调味品及食品配料；

6.天然农产品、有机、谷物食品；

7.婴幼儿食品、滋补营养品及保健食品；

8.速冻、冷冻、罐藏及肉制品系列；

9.水产品、调理食品、海洋加工制品系列；

10.食品包装设计及供应链配送服务；

11.食品容器、包装设备及食品机械系列；

12.新零售、互联跨境电商平台等；

13. 名优特食品、地标性食品、品牌食品、食品、家庭农场；

【展览时间】

布展时间；9月6-7日 （9:00-17:30)

展览时间：9月8-10日 （9:00-17:30）

撤展时间：9月10日下午 （14:30-16:30）

【同期举办】

峰会论坛

2023中国高端食品饮料营销论坛

冰淇淋与冷冻食品国际峰会

休闲食品新零售论坛

2023高端食品新品发布会

高端乳制品高峰论坛

2023粤港澳大湾区食品渠道对接会

酒店与零售业论坛

广州食品包装与品牌设计峰会

食品冷链物流供应论坛

同期活动

2023中国食品饮料业上市公司品牌价值榜 TOP50

国际烘焙技能大赛

进口食品商务座谈会

2023广州酒水品鉴大赛

综合食品采购配对会

2023品牌创新创意大赛

中国好素食发展大会暨名优产品展示

参展程序：

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。

2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。

3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同3个工作日内，将参展费用转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

【参展费用】

【价格标准】：

一、海外企业区 9㎡ $4000

配置：楣板制作、接待桌一张、二把椅子、一套洽谈桌、5a电源插座一个、日光灯二支、地毯；赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）展位高3.5米。

二、国内企业：

标准展位：

单开口标准展位：3m×3m ￥13800/个

双开口标准展位：3m×3m ￥15800/个

配置：楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，5a电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为2.5米。

豪华标摊：3m×3m ￥16800/个

配置：楣板制作、接待桌一张、二把椅子、一套洽谈桌、5a电源插座一个、日光灯二支、地毯；赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）展位高3.5米，双开加10%角位费。

特装光地：36㎡起租 ￥1300/㎡ 无任何配置，自行搭建