

## 2020酒店用品展/餐饮设备及厨具展

产品名称	2020酒店用品展/餐饮设备及厨具展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

从20世纪80年代，短短的20几年发展时间，厨具行业已成为[朝阳行业](#)

，进入一个从快速增长到逐渐成熟的质变阶段。中国约有13亿人口，厨具作为家庭必需生活用品，市场空间是极其庞大的，中国厨具市场销售量以35%的速度在上升。2006年全年中国规模以上全部家用厨房电器具制造企业实现累计[工业总产值](#)71,223,029千元，比2005年[同期增长](#)27.71%；全年实现累计[产品销售收入](#)66,504,844千元，比2005年[同期增长](#)21.61%，截至2006年12月底，全行业规模以上企业单位数489家。2007年中国规模以上全部家用厨房电器具制造企业实现累计[工业总产值](#)11,075,322千元，比2006年[同期增长](#)33.88%；2007年1-2月实现累计[产品销售收入](#)10,060,189千元，比2006年同期增长26.12%，2007年1-2月实现累计[利润总额](#)153,462千元，比2006年同期增长27.17%；截至2007年2月底，全行业规模以上企业单位数达528家。2008年1-10月中国规模以上全部家用厨房电器具制造企业实现累计[工业总产值](#)11,075,322千元，比2007年同期增长33.88%。

中国厨具产业出现了如下一些新的发展趋势：[信息技术](#)的发展给企业带来了机遇与挑战。从机遇方面讲，[信息技术](#)有助于优化企业流程，降低[管理成本](#)，在竞争中获取优势。而那些无法利用[信息技术](#)改进流程的企业则在竞争中明显处于劣势地位。[产品结构](#)

向美观、时尚、环保、能耗低的方向演化。低附加值的产品必须继续经受国内同行业的冲击和更深层次的竞争。流通渠道酝酿变革。随着近几年家电连锁业的兴起，它成了当前家电业销售的重要渠道，但由于家电连锁店的进入成本和运营成本较高，已有

厂家在寻求其它途径，如进入建材城和**整体厨房展示厅**等。未来**厨具市场竞争**将更加激烈，整个行业到了重新洗牌的阶段。但大多企业规模小，处境艰难。丰厚的利润使一些大型家电企业也开始抢滩厨卫市场，使竞争迅速在全国范围内升级。特别是不少跨国公司携技术、品牌、营销优势卷土重来，使国内厨具竞争更趋白热化。随着中国国民经济快速稳步增长，城镇居民的住房需求发生重大变化，对相关产业包括厨具产业的发展产生了较大的拉动作用。同时，广大农村市场有待开发，加上城市居民更新换代的需求，厨具的需求量将保持稳步增长势头。

上海国际酒店及餐饮业博览会（HOTELEX

Shanghai）是目前国内规模大、影响力强、品质高的酒店餐饮博览会之一。HOTELEX Shanghai旗下专业版块分别包括：餐饮设备、桌面用品、咖啡与茶、饮料综合、烹饪食材、烘焙、冰淇淋、葡萄酒与烈酒等主题展区，汇聚了来自中国内地、意大利、西班牙、美国、德国、日本及港澳台等国家和地区的展商

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）