

2025北京国际礼品展-

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2025北京国际礼品展- |
| 公司名称 | 江苏京硕展览有限公司 |
| 价格 | 99.00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浦东新区龙阳路2345号 |
| 联系电话 | 16730229091 13816793095 |

产品详情

2025年中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会

中国北方礼品展：

一年2届（3月、8月）理想的热稳定剂会具备多种功能：(1)置换活泼、取代不稳定分子,如连接在叔碳原子上的氯原子或者是烯丙基氯,进而可以生成非常稳定的结构；(2)吸收PVC加工过程中放出的HCl,消除HCl的自动催化降解作用使产品变得更加的稳定；(3)中和或钝化对降解起到催化作用的金属离子以及其它有害杂质；(4)通过多种形式的化学反应可以阻断不饱和键的继续增长,从而抑制降解着色的发生；(5)好是对紫外光有着防护屏蔽作用。

展会日期：2025年3月20-3月22日

展览地点：北京·中国国际展览中心（北京市朝阳区北三环东路6号）

展会规模：40000平方 展位数量：1500个

参展企业：1000家 观众：50000

主办机构：北京励展华群展览有限公司、“北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会”是中国礼品行业久负盛名的品牌展览会，在业内享有极高的美誉度，被称为“中国北方礼品展”。自1999年起至今已经有20年历史，成功举办过近41届礼品展。

主办方励展华群在统一的“礼品|家居北京”的品牌下，每年举办两届（春秋）北京礼品家居展。届时，众多来自国内外的进口商、批发商、零售商以及其他买家将光临本展会，在现场下订单并搜寻合作伙伴。

详细介绍：

中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会专注北方礼品市场18年，在京津冀及北方重要城市的礼品经销渠道、传统零售渠道、新兴电商渠道、终端caigou企业中具有广泛的影响力，是他们汲取产品灵感、解决礼品caigou难题的平台。每届展会有超过1000家厂商在现场与合作伙伴加强业务关系，并通过钻石买家配对、区域买家见面会及在线商务配对服务，快捷对接目标客户，缔结订单

为什么选择北京礼品展

北方地区历史久，规模大，度高的 B2B礼品家居展会。

共享励展30万全行业买家资源，全方位展会营销和 买家邀约手段。

根植华北礼品家居渠道买家20年，帮助企业快速构建覆盖礼品分销、传统零售分销、网络分销的全渠道拓展平台。

三成买家来自北京以外的周边地区。

买家到场的首要目的是下单和寻求供应商。

春季礼品展会是礼品公司进行年度筛选、储备供应商的佳时机。

独有的钻石买家配对、区域买家见面会、商机扫描APP及在线商务配对服务，助力展商快捷对接目标客户。

北京是大的消费市场之一，大型企业总部云集，可对接优质的终端企业caigou客户

励展华群通过自有呼叫中心、微信、网站、数字及 线下媒体宣传及广告投放、电台广播、楼宇广告、活动邀请等渠道360°涵盖目标买家，将大量高品质买家吸引到展会上

高质量 + 高端的 + 的 + 地域优势的 + TAP = 在信息发达的中国首都北京，机遇是发展的动力。励展华群“礼品家居展”是专为您制造机遇的高端平台

卖家类型：1、B2B:电商（京东、天猫、阿里巴巴）；网络分销商；终端分销商；集团公司。2020年上海国际礼品展-伊春资讯

2、中间商:经销商；代理商；批发商；媒体及其他。

展示范围：

家居用品；日用品及装饰品；陶瓷、水晶、木艺、玻璃等工艺品；钟表、珠宝、玉石及时尚饰品；文具及文化用品；运动、休闲、户外旅游用品；钱币、贵金属收藏品；箱包、皮具、五金工具；小家电、数码电子；家纺用品；美容保健产品；进口食品、有机保健食品；烟具、打火机、钥匙扣、杯子各种促销品；包装及纸制品；媒体、协会及贸易服务；创意DIY产品；茶、禅、佛、香；母婴用品，幼教产品，玩具；

买家：

生产商；代理商、批发商；礼品公司；广告策划、文化传播、创意设计、公关公司；百货商场、超市、专柜、精品店；集团公司、企事业单位、个体；网上商城、网络分销；媒体；zhengfu；其他

我们能做什么

现场展览展示；现场户外广告；展期E-marketing宣传；现场新闻发布会；现场媒体采访报道；现场贸易洽谈活动；高端圆桌交流宴会；

我们的优势

强大的数据共享

共享励展集团中国区相关720000家公司买家数据

全面的多渠道推进

呼叫中心一对一直邀观众200000人次；直邮广告投递60000份观众；每月定时发送电子展讯至25000个买家；

发送短信至200000名目标观众；全国数十家市场宣传推广；媒体、社交媒体、新媒体全方位立体传播；

北京励展华群展览有限公司

韩国LG计划今年下半年扩建位于南京的电动车电池厂，扩建后每年可为5万辆电动轿车和18万辆混动车提供电池。北京CHJ汽车科技公司计划在江苏常州建设第二家工厂，投资总额4.367亿美元，建成后可为10万辆轿车和混动SUV提供电池。中国zhengfu希望电动车的年销量到2020年达到200万辆。