

2020年上海国际礼品展-北京资讯

产品名称	2020年上海国际礼品展-北京资讯
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	12800.00/平米
规格参数	
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

产品详情

2020年3月第41届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会

中国北方第一礼品

展：一年2届（3月、8月）2020年上海国际礼品展-北京资讯 塑料袋用完就扔?2毛钱虽然是小事，但2毛钱的塑料袋性价比这么高你就别浪费了!送你19个塑料袋重复利用的生活小窍门，活用妙用各种利用，你才知道塑料袋到底有多顽强!1.清洁难洗白背心白背心穿久了洗不干净。可将要洗的白背心先用清水洗一洗，再用肥皂或洗衣粉轻轻搓一搓。清洗后，再打上肥皂或洗衣粉轻轻搓一下，不再漂洗，放入塑料袋，并扎好口，在日光下晒1小时。然后取出搓洗干净，即可使其洁白如初。2.防止衣服变皱叠衣服时，把塑料袋叠在衣服里，衣服与衣服之间也用塑料袋隔开。

展会日期：2020年3月20-3月22日

展览地点：北京·中国国际展览中心（北京市朝阳区北三环东路6号）

展会规模：40000平方 展位数量：1500个

参展企业：1000家 专业观众：50000

主办机构：北京励展华群展览有限公司 “北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会”是中国礼品行业久负盛名的品牌展览会，在业内享有极高的美誉度，被称为“中国北方第一礼品展”。自1999年起至今已经有20年历史，成功举办过近41届礼品展。

主办方励展华群在统一的“礼品|家居北京”的品牌下，每年举办两届（春秋）北京礼品家居展。届时，众多来自国内外的进口商、批发商、零售商以及其他专业买家将光临本展会，在现场下单并搜寻合作伙伴。

详细介绍：

中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会专注北方礼品市场18年，在京

京津冀及北方重要城市的礼品经销渠道、传统零售渠道、新兴电商渠道、终端采购企业中具有广泛的影响力，是他们汲取产品灵感、解决礼品采购难题的首选平台。每届展会有超过1000家厂商在现场与合作伙伴加强业务关系，并通过钻石买家配对、区域买家见面会及在线商务配对服务，精准快捷对接目标客户，缔结订单

为什么选择北京礼品展

北方地区历史最久，规模最大，专业度最高的 B2B 礼品家居展会。

共享励展 30 万全行业买家资源，全方位展会营销和 买家邀约手段。

根植华北礼品家居渠道买家 20 年，帮助企业快速构建覆盖礼品分销、传统零售分销、网络分销的全渠道拓展平台。

三成买家来自北京以外的周边地区。

买家到场的首要目的是下单和寻求供应商。

春季礼品展会是礼品公司进行年度筛选、储备供应商的最佳时机。

独有的钻石买家配对、区域买家见面会、商机扫描 APP 及在线商务配对服务，助力展商精准快捷对接目标客户。

北京是最大的消费市场之一，大型企业总部云集，可对接最优质的终端企业采购客户

励展华群通过自有呼叫中心、微信、网站、数字及线下媒体宣传及广告投放、电台广播、精准楼宇广告、活动邀请等渠道 360° 涵盖目标买家，将大量高品质买家吸引到展会上

高质量 + 高端的 + 专业的 + 地域优势的 + TAP = 在信息发达的中国首都北京，机遇是发展的动力。励展华群“礼品家居展”是专为您制造机遇的高端专业平台

卖家类型：1、B2B: 电商（京东、天猫、阿里巴巴）；网络分销商；终端分销商；集团公司。

2020 年上海国际礼品展-北京资讯

2、中间商: 经销商；代理商；批发商；媒体及其他。

展示范围：

家居用品；日用品及装饰品；陶瓷、水晶、木艺、玻璃等工艺品；钟表、珠宝、玉石及时尚饰品；文具及文化用品；运动、休闲、户外旅游用品；钱币、贵金属收藏品；箱包、皮具、五金工具；小家电、数码电子；家纺用品；美容保健产品；进口食品、有机保健食品；烟具、打火机、钥匙扣、杯子各种促销品；包装及纸制品；媒体、协会及贸易服务；创意 DIY 产品；茶、禅、佛、香；母婴用品，幼教产品，玩具；

买家：

生产商；代理商、批发商；礼品公司；广告策划、文化传播、创意设计、公关公司；百货商场、超市、专柜、精品店；集团公司、企事业单位、个体；网上商城、网络分销；媒体；政府；其他

我们能做什么

现场展览展示；现场户外广告；展期 E-

marketing宣传；现场新闻发布会；现场媒体采访报道；现场贸易洽谈活动；高端圆桌交流宴会；

我们的优势

强大的数据共享

共享励展集团中国区相关720000家公司买家数据

全面的多渠道推进

专业呼叫中心一对一直邀观众200000人次；直邮广告投递60000份专业观众；每月定时发送电子展讯至25000个买家；

发送短信至200000名目标观众；全国数十家专业市场宣传推广；专业媒体、社交媒体、新媒体全方位立体传播；

北京励展华群展览有限公司

2020年上海国际礼品展-北京资讯记者采访发现，今年塑胶贸易商可谓开启了赚钱行情，能过个好年原先的库存一下子变成了金疙瘩一捂再看看等说法开始在业内流行。现在的情况是，不少企业已经开始惜售、囤货，真实反映了市场心态。赖李宁称。对于做塑胶贸易的公司来说，今年整体的盈利情况应该比较可观。我们公司塑胶出厂价格普遍上涨了30%，尤其硬塑方面，价格上涨最为明显。从事塑料进口、销售的东莞市恒旭达塑胶贸易有限东莞市磊鑫塑胶原料有限公司主要做的是ABS材料，客户主要是空调、冰箱等家电行业，以及改性塑胶厂。