2025年上海国际礼品展-

产品名称	2025年上海国际礼品展-
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	12800.00/件
规格参数	
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

产品详情

2025上海国际礼品、赠品及家居用品展览会（上海礼品展）

时间：2025年6月31-7月2日

地点：上海新国际博览中心

规模：40000平方米 展位：2000个 参展商：1200家 观众：60000人

价值主张：锁定华东礼品市场，搭建优质商贸平台

上海礼品展，中国礼品促销品家居用品一站式caigou平台

----员工福利/商务馈赠/积分兑换/节日礼品/个人礼物/新奇特礼品/赠品促销品

批准单位：

上海市人民zhengfu商务委员会

主办单位：

雅辉展览集团

上海雅辉展览有限公司

上海京硕展览有限公司

协办单位：

上海市工艺美术协会

上海工艺美术学会

上海市中国陶瓷艺术家协会

上海钻石行业协会

上海市旅游行业协会旅游纪念品分会

上海海派玉雕文化协会

上海工艺美术杂志

上海市工业美术设计协会

拓展华东礼品市场—中国华东地区的礼品、促销品、家居用品展

上海--世界的“东方明珠”，作为中国大的经济、文化、金融中心，也是国际的时尚之都，在中国的经济发展中具有极其重要的地位，2010年世博会的成功召开与2013年自由贸易试验区的挂牌成立更使上海的经济、文化及科技又上一个台阶。在上海国际金融中心建设及上海自由贸易试验区联动发展的大环境下,以上海为中心的长三角地区，是中国经济的中心发展区域，这地区的礼品市场蕴含着巨大的商机和不可限量的发展前景。2020年上海国际礼品展-乐山资讯

长三角洲是我国目前经济发展速度快经济总量均规模大、具有发展潜力的区域，中国大经济区，亚太地区重要国际门户、全球重要的先进制造业基地，在“长三角经济圈”聚集着近百个工业产值超过100亿元的产业园区；世界500强企业有近400多家在此落户；利用外资总值超过1500亿美元，其中200多家投资在上海，81家投资在苏州。长三角包括上海市、江苏省和浙江省，长江三角洲经济圈是全国大的经济圈，其经济总量相当于全国GDP的20%，且年增长率远高于全国平均水平。

看趋势、找新品、觅商机、会商友

2025上海礼品展将汇聚礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、工艺品、家居用品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制caigou。

【上海新国际博览中心简介】

上海新国际博览中心(SNIEC)位于上海浦东,SNIEC拥有17个单层无柱式展厅，室内展览面积200,000平方米，室外展览面积100,000平方米,每年举办约80余场展览会,吸引300余万名海内外客商。凭借其先进而实用的展馆设施，以及的服务品质，已成为促进国内外经济往来的重大国际展会平台。

展品范围：

■ 工艺礼品

■ 促销广告类/低价定制促销品

■ 电子（消费电子、可穿戴产品）、小家电及数码产品

■ 杯壶

■ 厨具

■ 文具及文化用品

■ 家庭用品（伞、餐厨、家居、服装、毛巾、户外、玩具、母婴、汽车用品）

■ 智能科技类礼品（智能手环、智能扫地机、智能穿戴、智能眼镜、智能台灯）

■ 家居用品（家居日用及装饰品、收纳用品、家装用品、软装饰品）

■ 箱包、皮具

■ 五金工具类

■ 生活电器、厨房电器

■ 健康食品、节令食品

■ 家纺

■ 运动及休闲旅游用品、旅游纪念品

■ 品牌产品

■ 收藏品

■ 赠品类

■ 服装定制类

■ 钟表

■ 陶瓷、水晶及玻璃制品

■ 珠宝及时尚饰品

■ 包装及纸制品

■ 新奇特礼品、原创创意类

■ 动漫授权、卡通玩具

上海礼品展买家邀请方案：直邮邀请买家——总量超过20万份的买家邀请函及展会信息，将通过直邮的形式发送到数万名观众手中，紧随其后，呼叫中心团队的工作人员将一对一的通知、邀请并提醒每一位观众光临展会。电话邀请买家——呼叫中心的86名客服专员展前三个月全天候电话邀请买家到场参观。电邮发布展会快讯——20万封展会快讯电子邮件将分阶段发送给数据库中的目标观众。短信邀请、提醒买家到场——覆盖数据库中的20万条业内数据+30万条终端客户数据。强大的宣传攻势——通过地铁、电视、网络、平面、电台、户外广告、商务办公楼电梯广告等7大宣传渠道。中央电视台、上海电视台及10

0多家行业媒体、报刊、杂志等广泛宣传展会，形成由上海辐射全国的媒体宣传网络。

媒体--展览会联合东方卫视、上海新闻综合频道、娱乐频道、纪实频道、星尚频道、财经频道等上海地区热门电视台强强出击；与《新民晚报》、《新闻晨报》、《文汇报》、《每周网络电视报》、《地铁快线》等上海当地报业媒体强势联合；利用新浪、腾讯、百度等网站覆盖信息圈，新浪微博、微信、toutiao、腾讯、搜狐新闻、新浪新闻等APP全面配合现场播报，电话、短信、电子邮件邀请，户外、地铁媒体全覆盖，打造展会立体宣传，让展会信息畅通无阻。guanfangwangzhan宣传——在宣传展会的基础，我们将努力推广大会guanfangwangzhan，丰富网站信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商网络链接。同时在百度优化搜索引擎及关键词设置，便于参观者搜寻“ 上海礼品展 ”展会相关信息，并在官网预登记参观信息。

微信宣传推广---- 及时更新微信公众号信息，发布新参展商展品及公司简介，丰富公众号信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商，组织微信参观预登记营销活动。

集团买家面对面拜访——覆盖上海各大商务区，重点外滩、浦东、长宁等CBD商业中心的10000家企业，面对面拜访邀请集团买家参加展会，同时邀请江浙沪礼品市场的5000家商户到会参观。江浙沪、安徽、山东、福建、河南地区10大礼品市场邀请观展，重点覆盖上海、杭州、苏州、南京、合肥、郑州、宁波、无锡、常州、义乌等地区省市，组织买家代表团参观展会。

长三角地区千人组团、免费班车接送优质经销商、daili商、礼品公司参观展会。通过主办、承办单位外展客户关系及其驻外机构，在华使领馆等重点邀请海外caigou商3000余家。强强合作，联合银行、证券、保险、医疗、服装、房地产、汽车等行业协会大力邀请会员单位前来观展订货行业数据库，大程度的涵盖了礼品行业、相关caigou行业、caigou部门的联系人，具有完整的联络信息。

VIP核心买家计划，实现贸易配对

VIP特邀贵宾计划是为中国前1,000家具有高影响力和caigou力的礼品家居买家建立的高端商贸交流平台，众多具有caigou需求和决策权的展会VIP 核心观众买家将与展商进行个性化客户约见，实现贸易配对。

新品发布会、推介会，多场高端论坛VIP峰会，汇聚礼品设计制造终端等领域人士，全程分享礼品市场新潮流时尚话题，并藉此寻找行业发展新热点，见证礼品行业变革新力量。

在这里您可以接触到以下人群

*礼品公司，公关策划公司，广告公司，创意设计公司（以华东地区为主)

*daili商，经销商，批发商，零售商（以华东地区为主）

*百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店

*网上商城、网络分销

*产品设计师、高端消费人群

*各大星级酒店caigou商、别墅等物业及房地产商等

*上海各大私人俱乐部、会所、个性餐厅、个性门店等

*使领馆人员、国内外收藏家

*国内各地方旅游局及风景区caigou商

*银行、保险、证券、装饰公司、跨国公司、集团公司、医院、汽车4S店等

*参观展会的部分公司终端客户

中国银行，上海大众，佳能，中国移动通信，中国电信，浦发银行，可口可乐，中国建设银行，IBM,麦当劳，宝马，LG,中粮集团，柯达，本田，松下，惠普，中国工商银行，三菱，国美电器，苏宁，京东，沃尔玛，亚马逊等

联系我们

上海礼品展组委会 上海京硕展览有限公司

预计市场走势趋于平稳。PS昨日市场价格处于稳中下滑的趋势，而场内交投氛围较为一般。塑料原料苯乙烯走低，尽管成本面支撑较为乏力，市场走货阻力较大，目前商家以积极出货为主，实单商谈为主。下游补货较为谨慎，实际成交情况欠佳。市场行情参考：顺德市场报价稳中下滑，中信525报于11250-11300元/吨;余姚市场价格部分小跌，PG-33报于12300元/吨;东莞市场报价普遍走跌，爱思开127报于11450-11500元/吨。