

# 2025深圳国际玩具婴童展览会

产品名称	2025深圳国际玩具婴童展览会
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	13200.00/个
规格参数	展会名称:深圳国际玩具婴童展览会 展会地址:深圳国际会展中心 展会时间:2025年4月7-9日
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

## 产品详情

随着AI的迅速发展，腾讯、乐高、小米、奥飞动漫等一批国内外公司，均已涉足儿童智能玩具产业，智能玩具也将成为玩具行业中的必然趋势，据此前智研咨询发布的《2017-2022年中国智能玩具市场运行态势及投资战略研究报告》显示，儿童智能产品中的智能玩具类产品未来5年将保持75%的年均增速，远远超过玩具行业年均6%的增速。

2025深圳国际玩具展|深圳国际母婴童展|深圳国际授权展

展会时间：2025年4月7--9日

展会地址：深圳国际会展中心(新馆)

展会规模：130000平方米；1400家展商；80000人\*\*观众

主办单位：广东省玩具协会 承办单位：广州力通法兰克福展览有限公司

展会介绍：

第37届国际玩具及教育产品（深圳）展览会（下简称深圳玩具展）定于2025年4月7-9日在深圳国际会展中心（宝安新馆）举办。同期举办第16届国际童车及母婴童用品（深圳）展览会、2025国际授权及衍生品（深圳）展览会。

在深圳举办的2023深圳国际授权展、深圳玩具展及深圳婴童展于4月9日圆满落幕，今年展会总体规模达到了130000平方米，也尤其体现了展商对三场展会一如既往的高度信任。认为展会是一个高效的商贸平台。”展会一共吸引了来自9个国家及地区的50,437名观众纷至沓来。作为提振行业信心的助推器，三场同期展会共迎来1326家参展商齐聚深圳国际会展中心。

心，共同呈现授权、玩具及婴童行业的前沿优质IP及产品供买家现场采购。此外，主办方有效利用了E-connect 360 云易会线上平台帮助全球企业与买家在展中展后线上沟通。

数以十万计新品亮相。据主办方提供数据，本届深圳玩具展共开设4个展馆，总面积达13万多平方米，其中17号展馆为超大馆，面积达5万平方米。1400多家参展商带来了数以十万计的新品，涵盖了积木、遥控、潮玩、娃娃、布毛绒、早教益智、教育、木制、纸板、婴童、夏日、智能、模型、DIY、授权衍生品等各类玩具，以及儿童手推车、滑板车、电动车、自行车、安全座椅、婴儿床、婴童服饰、儿童围栏、婴儿游泳圈、充气水池、充气城堡等童车及母婴童用品。另有猪猪侠、百变校巴、熊出没、东方可儿、小马菲莉、中华超人、咖宝车神、秦时明月、迷你特工队、奇妙萌可、宝可梦、EMMA、MIO、NBA、国家宝藏、航天航空、三星堆博物馆、苏州博物馆、小王子、吾皇猫、阿狸、我不是胖虎、飞狗MOCO、贝因美等国内外或经典或热门的IP及衍生品亮相。

本届展会还设有2024中外玩具大奖集中展示。已经成功举办了7届的中外玩具大奖是玩具业一年一度的盛事，而每年的深圳玩具展也都会开辟专区，展示当年的获奖产品。本届展会上，主办方在17号馆（17A19）设立“2024中外玩具大奖”展示区，对获奖及入围的150多款产品进行集中展示。展会期间，经常有展商、专业观众在展示区驻足观看、拍摄心仪产品，并且向主办方咨询参加大奖的方式以及获奖企业信息。

#### 展览范围：

各种类玩具、电子电动、塑胶玩具、木制、纸板类玩具、娃娃、布毛绒玩具、积木、拼插玩具充气玩具、儿童活动及运动产品、骑乘玩具、智能玩具、模型玩具、DIY玩具、音乐玩具、教育产品、幼儿教育产品、电子早教产品、幼教游乐设施、教玩具、科教STEM/STEAM产品、教学用具（普通教具、幼儿教育）、幼儿园用品、特殊教育用品、教育出版物、动漫授权及衍生品、动漫IP授权、授权衍生产品、文创授权、品牌授权、运动授权、名人授权

#### 参展费用：

特级展位（9m<sup>2</sup>）：人民币132,000元（注：角位加收附加费10%）

光地展位：人民币1160元/m<sup>2</sup>（\*少36m<sup>2</sup>）（展馆另收特装管理费及垃圾清洁费）

#### 展会亮点：

作为“中国玩具市场风向标”，深圳玩具展将展出很多热卖产品，比如悠悠球、指尖陀螺、早教机、遥控机器人、机器狗等等，近两年市场大卖的积木和盲盒等也将亮相展会。

国产积木产地集中在广东，深圳玩具展汇聚了众多品牌，除了森宝、启蒙、星钻、邦宝、群隆、潘洛斯、卫乐、全冠、星堡等静态积木以外，也有信宇、双鹰这类带有动力系统的动态积木，还有贝乐迪、俐智这样的微颗粒积木以及其他大颗粒积木，品牌和种类都非常丰富。

此外，线下渠道热卖的还有各种盲盒产品，是线下很重要的引流产品，也将是今年展会的一大亮点。