

2025深圳木制玩具展

产品名称	2025深圳木制玩具展
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	13200.00/个
规格参数	展会名称:深圳国际玩具展 展会地址:深圳国际会展中心 展会时间:2025年4月7-9日
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

当然，企业将智能玩具定位于“教育产品”也是能理解的，与传统玩具相比，智能玩具大多以科技含量高、可玩性强、内容丰富为卖点，更兼价格高昂，所以其购买更多是由家长主导，而非真正的使用者——孩子所提议购买。购买决策者和使用者的分离使得厂商只能“分裂性定位”——明明是玩具，却成为了早教产品。目前来看，厂商需要平衡父母和儿童的诉求，用尽可能低的技术和生产成本去做出想要的创意概念，让产品处于一个合理的市场定位。

第36届国际玩具及教育产品（深圳）展览会（下简称深圳玩具展）定于2024年4月8-10日在深圳国际会展中心（宝安新馆）举办。同期举办第15届国际童车及母婴童用品（深圳）展览会、2024国际授权及衍生品（深圳）展览会。

在深圳举办的2023深圳国际授权展、深圳玩具展及深圳婴童展于4月9日圆满落幕，今年展会总体规模达到了130000平方米，也尤其体现了展商对三场展会一如既往的高度信任。认为展会是一个高效的商贸平台。”展会一共吸引了来自9个国家及地区的50,437名观众纷至沓来。作为提振行业信心的助推器，三场同期展会共迎来1326家参展商齐聚深圳国际会展中心，共同呈现授权、玩具及婴童行业的前沿优质IP及产品供买家现场采购。此外，主办方有效利用了E-connect 360云易会线上平台帮助全球企业与买家在展中展后线上沟通。

数以十万计新品亮相。据主办方提供数据，本届深圳玩具展共开设4个展馆，总面积达13万多平方米，其中17号展馆为超大馆，面积达5万平方米。1400多家参展商带来了数以十万计的新品，涵盖了积木、遥控、潮玩、娃娃、布毛绒、早教益智、教育、木制、纸板、婴童、夏日、智能、模型、DIY、授权衍生品等各类玩具，以及儿童手推车、滑板车、电动车、自行车、安全座椅、婴儿床、婴童服饰、儿童围栏、婴儿游泳圈、充气水池、充气城堡等童车及母婴童用品。另有猪猪侠、百变校巴、熊出没、东方可儿、小马菲莉、中华超人、咖宝车神、秦时明月、迷你特工队、奇妙萌可、宝可梦、EMMA、MIO、NBA、国家宝藏、航天航空、三星堆博物馆、苏州博物馆、小王子、吾皇猫、阿狸、我不是胖虎、飞狗MOCO、贝因美等国内外或经典或热门的IP及衍生品亮相。

本届展会还设有2024中外玩具大奖集中展示。已经成功举办了7届的中外玩具大奖是玩具业一年一度的盛事，而每年的深圳玩具展也都会开辟专区，展示当年的获奖产品。本届展会上，主办方在17号馆（17A19）设立“2024中外玩具大奖”展示区，对获奖及入围的150多款产品进行集中展示。展会期间，经常有展商、专业观众在展示区驻足观看、拍摄心仪产品，并且向主办方咨询参加大奖的方式以及获奖企业信息。

2025深圳玩具展-2025深圳玩具展览会

展览时间：2025年4月7-9日

地址：深圳国际会展中心（宝安新馆，近机场）

【展览范围】

各种类玩具：电子电动、塑胶玩具、木制、纸板类玩具、娃娃、布毛绒玩具、积木、拼插玩具、充气玩具、儿童活动及运动产品、骑乘玩具、智能玩具、模型玩具、DIY玩具、音乐玩具、教育产品、幼儿教育产品、电子早教产品、幼教游乐设施、教玩具科教STEM/STEAM产品：教学用具（普通教具、幼儿教育用具）、幼儿园用品、特殊教育用品教育出版物：动漫授权及衍生品、动漫IP授权、授权衍生产品、文创授权、品牌授权、运动授权、名人授权

【参展费用】

标准展位（9m²）：人民币13200元（注：角位加收附加费10%）

光地展位：人民币1160元/m²（*少36m²）（展馆另收特装管理费及垃圾清洁费）