

# 深圳到印尼快递专线

产品名称	深圳到印尼快递专线
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼物流:印尼电商物流 印尼快递:印尼电商快递 印尼小包:印尼电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

森鸿国际物流有限公司，提供空运、海运、陆运、多式联运以及整合物流服务。无论是单一的包裹，还是复杂的跨境电商COD物流，森鸿国际都可以为您提供最优质的物流服务。

森鸿国际于2010年成立，随着公司的不断发展，公司新出台了一系列的战略政策，尤其是台湾，香港，东南亚地区业务的快速增长更加巩固了森鸿国际在跨境电商COD市场的地位。公司的业务服务范围也在不断扩大，整合物流解决方案，近海运输服务，工业包装以及工业物流都是逐步发展起来的。公司的战略蓝图不断在完善，依托上海近洋强大的全球网络优势，我司可以为全球五大洲的150个国家提供物流服务。

“物流供应链中核心和垂直业务的水平增长”是全球物流业一贯遵循的原则，也是森鸿国际物流的发展方针。森鸿国际物流一直致力于为客户提供全方位的供应链管理综合服务。如今，上海近洋公司已经拥有庞大的全球物流运输网络，并能够提供专业的整合式物流服务。

4月18日，亚马逊全面退出中国国内电商业务的消息成为大众焦点。

亚马逊中国正式发表声明，为了寻求战略转型，将于今年7月18日起，停止为亚马逊中国网站上的第三方卖家提供卖家服务，但会继续投入并推动包括亚马逊海外购、亚马逊全球开店、Kindle和亚马逊云计算等业务在中国的发展。

《零售老板内参》认为，亚马逊砍掉国内自营和第三方卖家业务，并将资源集中着力发展亚马逊海外购和全球开店，将战略方向调整至适应国内市场环境的状态，对亚马逊中国来说，依然会是困难重重。

可以说是，亚马逊就像是中国电商时代中的旁观者，入华十五载，终究还是试图“以退为进”来化解目前的窘态。

败退的亚马逊，并不值得心疼

你生活中一定有过这样的经历：

当发现一件你觉得非常有意思的事物之时，你分享给了你的朋友，兴奋且激动的语调让你几乎一口气说完这事物的有趣之处，可是他听完之后只是淡定地回了你一个“哦！然后呢？”。

亚马逊也遭遇过这种尴尬。

亚马逊Prime会员制在全球做得都非常成功，除了中国。2016年，亚马逊中国召开了媒体发布会，时任亚马逊中国区总裁张文翊现场很兴奋地告诉大家，在中国的消费者也能享受prime会员带来的优惠。

一年388元的prime会员，这与国内本土电商的会员价相比是偏贵的。而带来的服务主要是免运费和无限次阅读kindle电子书。这附加值在图书市场繁荣，但物流基础设施并不完善的美国，确实是件值得和朋友分享的事。

可是在京东物流、顺丰等企业充分“宠爱”下的中国消费者，对此表现似乎并不热情。

不过，亚马逊抢占消费者的买书心智是成功的，而当当网用自己的例子却证明，单凭图书是吃不透中国的市场。所以，当听到亚马逊撤离中国电商业务之时，《零售老板内参》并不感到意外。

在世界享有“全球零售实验室”的中国，英国零售商马莎百货、美国老牌零售百货商梅西百货去年纷纷关闭了天猫旗舰店。除此之外，百思买、家得宝、特易购、A-SOS.....一串曾经高调进入中国市场的企业最终未能复制在欧美的成功，决定从中国市场退出。