

东莞到印尼快递小包

产品名称	东莞到印尼快递小包
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼物流:印尼电商物流 印尼快递:印尼电商快递 印尼专线:印尼电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流是一家台湾，香港，东南亚专线跨境电商COD物流公司，主流业务包括空海运、陆运、仓储和供应链解决方案。其总部位于深圳，目前在广州，东莞，台湾，香港，东南亚各国设立了分公司。

森鸿国际提供全球性服务流程跨境电商COD业务，在发展过程中提供着不可或缺的服务支持。深圳业务服务中心隶属共享服务领域，其理念在于将单一机构的流程整合，从而做到优化流程管控以及高效运作。深圳商务服务中心按照全球统一标准、同时考虑地方需求，为业务合作伙伴提供多样化的服务包括空运报价、运输督导、数据录入，文件处理，报表管理等，坚实的承诺和持续追求进步的理念，已经深深地融入到了深圳业服务中心的企业文化中。

业务共享中心作为在全球及中国具有优良发展前景的一个新兴行业，已展露它快速的发展势头，与此同时，它也为有理想并具有良好学习能力的年轻一代提供非常好的发展平台。

12月12日海关总署公告2018年第194号（关于跨境电子商务零售进出口商品有关监管事宜的公告）中明确“适用“网购保税进口”以下进口政策的城市具备海运港口、空运航线优势，海关、政府更愿意接受新事物，在监管方面有不少创新，天时地利人和都齐了，跨境电商做的不错！

宁波、杭州，在口岸上也具备不错的优势，同时因为电子商务的环境和人才储备等基础雄厚，当地政府重视并大力推动，这两个区域引进了大的电商平台企业，形成了非常大的规模，当地海关于国检也非常牛叉，各种创新模式打造聚集区域，做不好天都不容。

郑州，是个特例，作为内陆城市没有港口，空运一开始航线也不多，在徐萍大姐的强力推动下，河南省各级政府的开拓创新下，出台航线补贴，转关补贴等等强有力的扶持政策，愣是让一个没有什么资源，没有什么优势的城市逆袭，一度成为蓝城最具影响力的试点城市，领头羊。目前以托跨境电商，郑州已经开通了众多航线，成为名副其实的国际空港枢纽，而且在河南省形成了行业聚集，吸引了大量的企业落户，人才落户，整个物流行业有的非常大的发展，带动了就业，推动了经济发展，所以说河南政府真的非常有眼光，不像有些地方政府一听税收没多少脸都立马耷拉下来，河南经济这几年的快速发展不是

没有原因的。河南GDP2018年排名全国第五，仅此浙江，而且潜力无限。

天津，是蓝城中最后一个被批准的城市，据说曾经一度是青岛的，因为某重大事故换了太子，天津也曾是被很多人不看好的，但是2018年双十一成绩还是有两点的，当天申报119.72万票，在蓝城单量排名中排在第5-7名的样子。优势就是海运口岸，航线可以借助北京机场，劣势也比较明显，遇到重大活动就受影响，另外有些环境略差，毕竟不能把命和仕途搭进去。

平潭和福州，略显低调，但是政府给的政策还是不错的，原本定位台湾方向，结果这几年台D搞得鸡飞狗跳，注定单量上不去，未来看两岸关系吧。

重庆，航空资源不错，政府扶持力度也可以，渝新欧铁路线也为其注入了活力，大量的欧洲货源通过铁路运到重庆，运输成本比空运大大降低，时效又比海运提高了很多。

深圳，靠着香港，中港车资源丰富，时效巨棒，香港货源丰富，比香港成本又低很多，海运、空运资源也很丰富，虽然仓库成本价格偏高，但是其他方面的优势还是比较明显的，整体来讲跨境电商行也发展很快。

上海，海运、空运等资源都不错，传统贸易体量做那么大不是凭空出来的，但是在跨境电商方面一开始路子走的有点绝，导致落后了，目前有所改进，但整体来讲，做大贸好的口岸一般政府对跨级电商可能都不大感冒吧，做的不温不火。但上海毕竟是大港口，大魔都，在蓝城中没有排到老末。

蓝城以前很多人都分析过了，这里就是稍微一提，不做过多陈述。

接下来，我们看看红城：青岛、合肥、成都、大连、苏州，作为综试区，2017年下半年各种消息纷至沓来，这五城的??也跟着七上八下，一会可以享受试点城市政策，一会不能享受试点政策，总算在2017年12月7日商务部的新闻发布会上落了实锤！

青岛，红城里面跑的比较快的，毕竟在2015年3月就开通了跨境电商BC直购模式，2018年更是在跨境电商BC直购模式单量中全国范围内名列三甲，实力不是盖的。地理位置上毗邻日韩，海运时效最快12个小时，青岛港又是全球第7的集装箱吞吐港，空运航线上虽然略显单薄，但是日韩货源上海运就足够了，2019年10月胶东机场就开始运营了，国际航线会不断地丰富。总来的讲青岛市所有红城中最有资源优势的，从目前数据上看也是暂时领先，但是如此丰富的资源，跨境电商业务这个发展速度，小编评价只能算个“良”吧，究其原因还是政府推动力度还差点事，河南发展是省里省委书记、省长抓，青岛好像没有副市长都不直接负责这块，所以大平台引进效率还是慢了。

目前真正落地的就是唯品会和网易考拉两家，其他的大平台还在调研和谈判阶段，网购保税单量相比蓝城那简直小小巫见大巫。本地企业对如此进度颇有微词，有点怒其不争的意思吧。但是2019年青岛会爆发的，从系统方面来讲，山东电子口岸跨境电商单一窗口已经运行一年，总体来讲已经比较顺畅，青岛保税港区新建的综合服务平台预计2019年初能够上线测试运行，本身用的是宁波的系统，在稳定性上没什么可以怀疑的。从大平台入驻方面，2019年多个平台都会落地青岛，这个青岛的地理位置在这，落地是一定的，无非就是跟政府砍一砍政策，预计2019年底大平台落地超过4家，大平台量起来了，订单量起来了，监管部门的流程、监管方案什么的，包括系统一定是同步就跟着完善起来了，中小企业才有可能不再观望，开始踏踏实实的做业务。从国内物流方面讲，半岛宜居，但是国内快递需要沿海湾跑一圈，时效较差，价格一般，但后面在高速、铁路等基础设施方面会有些升级和丰富，会提升这方面的优势，覆盖面增加。

合肥，口岸上资源不是很丰富，需要上海、宁波等口岸转过去，航空资源也不是很丰富，优势是政府比较给力务实，政策比较好，当地配套完善的很快，再就是土地比较丰富，仓储资源空间多。面向中部和西部内陆都有一定的辐射能力，快递价格也还不错，也在大力引进大平台。但在东边就要面对上海、杭州、宁波等蓝城，户口夺食，压力也是山大。

大连，海运口岸有一定优势，有一定机场资源，覆盖东三省，但是地理位置在个角落上，影响国内物流时效，旁边还有个蓝城天津，竞争压力大，要想做好，还得看政府力度。

成都，航空有比较好的资源，铁路上有蓉新欧线，解决了国际物流运输问题，作为内陆城市没有海运，海运的话只能做海陆联运。政府动作也挺快的，但在跨境系统上不是很给力，再一个重庆做的已经不错，跟重庆竞争优势不是很突出，同样亚历山大，目前网购保税进度也不是很快。

苏州，这个地方好尴尬的，完全是虎狼之地，下面有上海，宁波，杭州，上面有郑州，想做出成绩也是挺难，前几年冒进没有试点资质就想操作网购保税被叫停了，坑了部分企业，但可以看出当地政府还是蛮上心，犯错不怕，就怕怕错不做，或许接着政府的这个劲头能赶上来吧。

红城已经干了一年了，马上22个绿城即将上线，竞争将更加激烈，大平台可选择的余地太多了，国际航线资源差不多，消费者单量差不多的情况下，可能将更加考虑政府的补贴力度。这次22个红城到位之后，全国没有试点城市的省份就剩下西藏、新疆、青海、宁夏、山西、港澳台（非大陆境内城市，不参与跨境电商，作为货源地也会受易）。