

# 2024年广州家具展参展邀请函

|      |                                 |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 2024年广州家具展参展邀请函                 |
| 公司名称 | 广州时光展览有限公司                      |
| 价格   | 1500.00/平方                      |
| 规格参数 | 开展月份:3月<br>开幕日期:18日<br>闭幕日期:21日 |
| 公司地址 | 海珠区新港东路380号                     |
| 联系电话 | 13002028857 13002028857         |

## 产品详情

2024年广州家具展，琶洲家具展申请联系李雪直接购买电话 微信同号

“通过四海的产品和服务，让少数人的梦想变成大多数人的拥有，这是我们持之以恒去做的一件事。”孔竞说道，过去几年消费市场需求正在发生变化，中产阶级的崛起引领家具消费全面升级，80、90后成为新的主流消费群体，审美趣味也发生了重大变化。因而，家具市场也进入了产品细分、市场细分、商圈细分的营销阶段。

面对这样的挑战，四海家具并没有盲目地抢占市场，而是提前做好了市场的细分，筛选出目标市场，针对市场需求的变化做出了产品线的升级。针对80后、90后高端消费群体，产品设计风格会更简约、现代、轻奢一些，迎合现代年轻一代对高端家具的需求。另外，在品类与服务方面，四海家具推出全屋轻奢高定的重要升级举措，满足客户的整体家居定制需求。在孔竞看来，正是通过精准需求定位做到了有的放矢，四海家具才能寻得一片属于自己的蓝海，不断扩大市场份额。

从家具制造到品牌的自主创新，说到底还是离不开人才。谈及四海的企业管理和人才管理，孔竞概括成“懂感恩、知不足、勇创新、道舍得”，这十二字作为四海家具的企业文化基石，深深地影响着一代又一代的四海人。秉承着这样的理念，四海从四个人发展到几十人，再从几十人发展到几百人，经过几代人的努力才有了现在的规模，从而也拥有了不断创新的源泉。

03

多元发展，一站式解决家装难题

严格来说，四海家具从建立初期就已经开始从事整体家居的工作，凭借多年高端家居服务所积累的配套服务经验，对品质的一贯高要求，以及成熟的空间解决方案能力，为诸多高端别墅、住宅所青睐。因此，整体家居、酒店工程逐渐成为四海家具新的发展方向。

“对于多元化板块的发展，既是基于四海本身的发展需求，同时也是对市场风口把握的战略之举。”孔竞表示，在酒店工程方面，四海家具现已与融创地产、万达集团、长隆旅游、雅居乐地产等知名企业建立了良好的合作关系，为他们量身打造了数十家五星级酒店及个性化定制项目工程，取得了高端酒店工程领域的好口碑。

对于2020年的发展重心，孔竞透露道，四海家具将进一步整合完善原有的产品，根据市场的需求变化，力求更快更精准地促进整体产品线的转型升级。而未来两年将进入定制家居行业的产能释放时期，四海家具将紧紧把握机遇，整合更多优质资源，最大程度满足消费者对空间利用和审美的需求，一站式解决家装难题。