

如何获取2024年广州家具展参展邀请

产品名称	如何获取2024年广州家具展参展邀请
公司名称	广州时光展览有限公司
价格	1500.00/平方
规格参数	开展月份:3月 开幕日期:18日 闭幕日期:21日
公司地址	海珠区新港东路380号
联系电话	13002028857 13002028857

产品详情

2024年广州家具展，2020年广州家具展申请联系李雪直接购买电话 微信同号

2024年3月，CIFF中国家博会（广州）将吸引全球超过4300家参展商和30万全球专业观众相聚广州琶洲。开展前夕，CIFF联手77度特别策划“CIFF广州大牌提前看”系列报道，通过对展会全产业链各题材的领军品牌企业进行深入的采访挖掘，为观众呈现一个更精彩、更立体、更强大的新品首发，商贸首选平台。

本期对话企业

中山四海家具制造有限公司

展位号：4.2C01

放眼世界、不断学习、不断思考、不断实践，可谓是四海家具近半个世纪以来，在变革中不断发展的真实写照。

从1971年创立之初的十几人小厂，到现在拥有上千人，成为集设计研发、生产制造、品牌营销、家居装饰、销售服务于一体的综合性家具大企业，四海家具不仅建立了自己的生产基地和7万m仓储配送中心，且已自主打造了5大家具品牌，其业务遍布全球60多个国家和地区，塑造了全球高端欧美家具实体店数量第一的品牌。

筚路蓝缕48载，回顾过往，四海家具商业副总经理孔竞女士总结道，四海家具具有如今的成绩，源于其深谙“变与不变”的哲学法则：不变的是坚守匠心、聚焦发展；变的是思维格局、战略布局，多元发展、与时俱进的意识，持续推动产品的迭代创新，始终在时代发展的浪潮中顺势前行。

坚守初心，以不变应万变

一个品牌的形成和发展具有自身的规律和特色，只有正确认识并掌握这些规律和特色，企业才能找到最合适的发展之道。孔竞认为，一个企业或者品牌想要长久立足于市场，其根本在于打造核心竞争力，即练好“内功”，此为企业不变的根基。

一直以来，四海家具都坚持自主研发、原创设计的理念，坚持接轨国际高端家居潮流，尤其是从欧美的艺术设计发展中采撷精华与经典，迸发出多元新锐的家居风格，不断推陈出新。

孔竞介绍道，在产品原创方面，四海家具始终坚持内外兼修的方式。首先打造了一支近百人的研发设计团队，远赴美国、意大利、法国等近现代艺术发源地采风学习，还积极参观国际家居展览会，保持与国际家居趋势的同频，从而提高自主研发原创产品的能力。同时，与国内外的优秀设计师开展合作项目，合作对象包括了从意大利的独立设计师到香港设计工作室到国内设计机构。四海家具每年还会针对当年家居潮流设计新作品，为各个子品牌补充创新产品。