

深圳龙华到印尼跨境电商小包COD

产品名称	深圳龙华到印尼跨境电商小包COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼快递:印尼电商物流 印尼专线:印尼电商专线 印尼快递:印尼电商快递
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流（深圳）有限公司简称森鸿国际，公司主要负责跨境电商COD物流服务，涉及陆运，海运，空运，铁路，及其他多式联运等相关业务。公司主要客户为全球消费类纺织品企业的中国及其他东南亚国家的供应商，现在跨境电商发展迅速，公司为跨境电商提供专线服务，台湾，香港，越南，印尼，泰国，菲律宾，马来西亚，新加坡，国际邮政小包等国际专线，为跨境电商服务提供了市场先机。

森鸿国际到印尼电商小包运输优势：

- 1、运价低，3.0kg开始计重；
- 2、专业运输，专运普货和电子产品及部分特货；
- 3、原单运输，中途不换单，下单号可直接转换为运输单号；
- 4、当天发货，次日上架配送；
- 5、印尼可代收货款、改派、重派、仓储转寄；
- 6、二次派送提供发专人邮件或短信提醒收件人；
- 7、免费二次派送，免15天仓储费。

随着互联网及移动互联网普及、跨境支付技术的快速发展，东南亚电商迎来了快速发展阶段。与此同时，东南亚地区的人口消费能力也不断提升。据相关媒体报道，除了新加坡早迈入成熟国家，中产阶级正在快速崛起，若以4千美元人均GDP为迈向消费社会的指标，泰国、印尼成长最快，越南有60%人口在30岁以下，具有庞大的消费力。较高的人口红利以及销售空间，借此市场红利，国内很多电商也开始转向东南亚市场拓展业务。

其中，阿里投资控股的Lazada平台、京东投资的越南Tiki及泰国京东尚泰，腾讯投资的Garena旗下跨境移动电商Shopee均在东南亚地区发展势头迅猛。除此之外，Amazon、OLX、GROUPONeBay等国际电商巨头市场辐射程度仍很高。很多跨境电商品牌也会将这些大的东南亚电商平台作为首要产品渠道进行销售。不过，很多跨境电商表示即使有这些好的渠道和团队，但产品销售效果却不尽如意。对此，NoxInfluencer曾对近百家跨境电商企业和个人进行深入调研，抛开品牌和产品的问題，推广运营的不得当是跨境电商在东南亚失败的主要原因：

本地化能力不足，对市场了解仍不够深入

对于跨境电商来说，对欧美市场较为熟悉度要远大于东南亚市场，随着“一带一路”的政策提倡和东南亚本地消费能力的提高，跨境电商才开始转向东南亚地区。但由于长久的忽视和不够深入了解本地用户的喜好，品牌反而很难打开东南亚市场。比如中国公司交易在马来西亚做电商，国内一般都是通过数字钱包很快就能完成。但在马来西亚不能做现金交易，跨境电商企业需要提供相关的信用条件证明才行，且交易流程相对较慢。因此，跨境电商想要快速渗透马来西亚的市场是不容易的。