

# 如何做好网站形象优化的准备并向优化公司学习

产品名称	如何做好网站形象优化的准备并向优化公司学习
公司名称	合肥市键坤信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	包河区宁国路金保中心903号
联系电话	13721119095

## 产品详情

一个好的网站，除了有足够吸引人的文字内容外，还要有展示图片的方式。所谓图文可以给用户更好的体验。在过去的一年里，当我们从百度搜索引擎中搜索时，不难发现所有的结果都有图片。这也意味着百度对图片的采用将迎来一个热点时期。所以关于SEO图像优化的细节。在过去，我通常在图片描述中添加alt属性。另外，我们需要在图片中添加title属性来解释图片的含义。

在今天的互联网上，对图片有什么要求？当然，百度不会告诉我们SEO从业者，只有通过我们自己的探索才能迎合百度的口味。

图片细节如下：

- 1、请正确选择图片的格式。目前，我们网络上常见的图像格式有JPG、GIF、PNG等。然而，PNG格式是三种图像格式中相对最小的一种，所以我们应该尽量使用PNG格式的图像而不影响图像的清晰度。这样不仅可以降低服务空间的压力，而且可以使网站页面更加流畅。
- 2、尽量不要复制别人的照片。虽然百度目前无法区分图片的具体内容，但我认为图片的大小、长度和宽度是可以把握的。我不知道怎么画画。我不能不复制其他网站的图片来做上面的图片。那我们该怎么办？如果你对PS软件稍有了解，我们可以给它添加一个水印，并修改它的质量来伪造原始图片。如果没有，我们可以使用QQ截图。抓取和保存截图和原始截图之间肯定有很大的变化。
- 3、整页每张图片的长度和宽度的一致性。试想，当我们翻开一页看到大小不一、杂乱无章的图片时，难免会影响读者的心情。然后我们需要为一般电影的布局做一个数字计划。在一篇文章的内容中，我们应该保持每幅图片的长度和宽度的一致性，增加页面的友好性。

图片的清晰度和相关性，但我觉得这种蜘蛛爬行动物找不到很好的地方，但我们还是需要根据文章内容附上相关图片，以更好地对待用户的阅读。另一个明确性是一样的。一个清晰的画面更是模棱两可。