

2020年北京国际礼品展 | 北京春季礼品礼品展

产品名称	2020年北京国际礼品展 北京春季礼品礼品展
公司名称	上海市隆橙营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	展会 面积:45000平米 专业观众:40000人 参展企业:1500家
公司地址	闵行区
联系电话	15121196695 17269427257

产品详情

第41届中国北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会

主办单位：北京励展华群展览有限公司

春季时间：2020年3月20-22日（周五-周日）

展馆名称：北京 中国国际展览中心（老馆）

展馆地址：北京市朝阳区北三环东路6号

展出展馆：1号馆、3号馆、6号馆、7号馆、8号馆

参展商：1500家 专业观众：40000人 展会面积：45000平方米

参展联系：马小姐 15121196695（同微）

2020年北京礼品展

每年两届春季3月份、秋季8月份

北京礼品展--概况

中国.北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会十九年如一日深耕北方礼品渠道，积累了完善的专业买家资源，是礼品业内公认的北方地区礼品家居旗舰展，被众多优质工厂、品牌运营商、原创设计及国际产品

视

为开拓北方礼品市场不容错过的平台。每年近4万多名专业买家在展会搜罗产品、遴选供应商、采购订货

，展会通过钻石买家配对、区域买家见面会及在线商务配对服务，协助展商准确对接目标买家，完成品牌

推广、渠道建设和产品销售等多重目标。

中国北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会（春）21年如一日深耕北方礼品渠道，

积累了完善的专业买家资源，是礼品业内公认的北方地区礼品家居旗舰展，被众多

优质工厂、品牌运营商、原创设计及国际产品视为开拓北方礼品市场不容错过的平

台。每年4万多名专业买家在展会搜罗产品、遴选供应商、采购订货，展会通过钻石

买家配对、区域买家见面会及在线商务配对服务，协助展商精准对接目标买家，完

成品牌推广、渠道建设和产品销售等多重目标。

为什么选择北京礼品展

1.北方地区历史久，规模大，专业度高的B2B礼品家居展会。

2.共享励展30万全行业买家资源，全方位展会营销和买家邀约手段。

3.根植华北礼品家居渠道买家19年，帮助企业快速构建覆盖礼品分销、传统零售分销、网络分销的全渠道

拓展平台。

4.四成买家来自北京以外的周边地区。

5.买家到场的首要目的是下单和寻求供应商。

6.礼品展会是礼品公司进行年度筛选、储备供应商的大好时机。独有的钻石买家配对、区域买家见面会、

商机扫描APP及在线商务配对服务，助力展商快捷对接目标客户。

7.北京是比较大的消费市场之一，大型外资企业总部、国企事业单位云集，可对接优质的终端企业采购客

户。

8.北京礼品展通过微信、网站、数字及线下媒体宣传及广告投放、电台广播、楼宇广告、活动邀请等渠道

360° 涵盖目标买家，将大量高品质买家吸引到展会上。

参展范围：

电子（消费电子、可穿戴产品）、杯壶、文具、包装及纸制品、家庭用品（伞、餐厨、家居、服装、毛巾

、户外、玩具、母婴、汽车用品）、箱包、皮具、五金、低价定制促销品、生活电器、厨房电器、健康食

品、节令食品、家纺、品牌产品、工艺品、收藏品、手表、国际展商

展位价格

7200元-13873元/9平米

国内展位双开口费：500元/个

国外展位双开口费：500元/个

位置不同价格不同，具体请致电咨询。

参展程序

传真申请表及营业执照—— 挑选展位—— 付款—— 主办发出“参展确认书”确认参展资格。

励展展览集团旗下展会：

上海国际尚品家居及室内装饰展览会——尚品家居展

【展出时间】每年7月，与上海百货会同期

【展出地址】上海新国际博览中心

上海国际礼品及促销品展览会——上海礼品展

【展会时间】每年7月份，与上海百货会同期

【展出地点】上海新国际博览中心

中国（成都）礼品及家居用品展览会——成都礼品展

【展出时间】每年6月

【展出地址】成都世纪城新国际会展中心

中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会

【展出时间】每年4月和10月

【展出地址】深圳国际会展中心

期待您的来电！！