

深圳到印尼跨境电商小包COD

产品名称	深圳到印尼跨境电商小包COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼物流:印尼电商物流 印尼快递:印尼电商快递 印尼专线:印尼电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司创建于2010年，注册资本1000万元，公司总部坐落于深圳宝安区，是一家集现代物流、仓储、包装、装卸、车辆服务、信息技术等项目为一体的大型综合物流企业。自创建以来，一直以成为中国物流百强企业为目标，致力于为广大合作客户提供可靠、稳定、准确的现代化物流服务。截止到目前，公司已拥有台湾，香港，越南，印尼，泰国，菲律宾，马来西亚，新加坡，美国邮政小包等多条国际专线，在东莞和广州设立了分公司，形成了以深圳为中心，周边省份为依托，辐射珠三角到东南亚的运输服务网络，与国内诸多知名企业建立了长期稳固、友好合作关系。森鸿国际物流拥有完善的物流支持系统，公司自有各种长途干线运输车辆100余辆，配置“北斗”全球定位系统。2012年建立国内物流园基地，其中仓储面积约3000平方，全部配备了24小时电子监控系统和信息管理系统。

森鸿国际物流有限公司秉承“快捷、安全、高效、优质”的服务理念，以发展现代物流为己任，以科学管理为手段，悉心建设以现代信息技术为支撑的物流平台，为更好的为广大客户服务、实现客户价值最大化斩荆铺路。

森鸿国际物流跨境电商COD到印尼专线航空到门:

- 1、国内到印尼专线双清关，航空直飞雅加达，送货到门，3-4天客户即可收到货
- 2、包办中国出口一切手续收货、装柜、出口、报关与清关、派送
- 3、发货人只需要提供货物清单与收发人信息即可（商业或个人物品都可）
- 4、印尼收货人不需另交其他任何费用
- 5、派送范围：印尼全国派送

下单 上门取件 机场报关 航空运输 目的地清关 送货上门

从2016年开始，阿里累计向Lazada投资40亿美元，持股比例已高达83%；2018年阿里和软银愿景基金又完成对Tokopedia价值11亿美元的G轮融资。

阿里通过收购Lazada，投资Tokopedia搭建电商平台，通过将UC浏览器作为流量入口为电商引流；又通过自建物流体系，在物流这一电商瓶颈上发力；再引入支付宝的技术和理念，布局移动支付Alipay；最后在印尼布局阿里云、上线东南亚版的“阿里小蜜”和推广“LiveUp”会员体系，改善用户体验。

由此一步步地实现了在电商平台、流量入口、物流体系、移动支付、云服务等方面的整体布局。在电商渗透率低、银行卡普及率低和民众对移动支付信任度低的“三低”背景下，绝大多数印尼用户仍主要采用现金支付。你或许难以相信，70%的印尼人不是银行用户，只有10%的在线用户进行过网上支付。移动支付的掣肘影响了印尼电商的进一步发展。

不过印尼政府已经意识到了移动支付的重要性：

印尼央行为提高人们对使用移动支付工具的认识，大力推行名为“国家非现金运动倡议”（GNNT）的活动。印尼国内多家金融机构也响应号召，推出了各自的卡式电子支付工具。

不论是金融机构还是互联网企业，都觊觎着“移动支付”这块大蛋糕，对即将到来的机遇，他们早已摩拳擦掌。

目前印尼移动支付市场有着包括Go-Pay、Grab-Pay、Alipay、DANA等在内的多个玩家，其中自带高频使用场景（适用于打车、外卖、快递、保洁和按摩）的Go-Pay具有领先优势，目前占据了移动支付市场份额的三分之一。

可以预见，在印尼政府的大力支持和市场玩家的激烈竞争下，解决了银行卡持有率低和移动支付工具安全性问题的印尼，或将在未来一段时间内，迎来移动支付的快速发展期。