

# 深圳福永到印尼跨境快递COD

产品名称	深圳福永到印尼跨境快递COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼物流:印尼电商物流 印尼快递:印尼电商快递 印尼专线:印尼电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

森鸿国际物流，历经十余年的行业洗礼，专注于跨境电商物流，印尼跨境电商COD专线，一开始就专注于印尼市场，时效快，清关能力强，每天都有专线航班。目前森鸿国际的服务网络已经覆盖全国多个城市，主要分布在一线城市及沿海港口城市，更有超过300名专业顾问在岗。森鸿国际十多年来，一直专注于跨境电商物流，致力于打造全球进口门到门，中国领先品牌。在经验、品牌、财力都更上一个台阶的时候，森鸿国际物流有限公司应运而生，提出助力中小进口贸易商成长，让全球采购变得更轻松，为中小进口贸易商提供一站式“进口贸易畅通”服务。

森鸿国际物流以物流、商流、资金流、信息流四流合一为载体，构建了以全球采购中心和产品整合供应链服务为核心的，全球整合型供应链服务平台，为客户提供国际贸易过程中的一系列服务，囊括但不限于“全球上门提货、国际物流海、空、陆运配送、一般贸易代理及国际贸易结算、专业进口报关清关、进口单证办理、检验检疫、完税食品仓储”等业务。

我们有着长远朴素的事业目标：立志在“进口物流供应链”服务领域实现标准规模产业化。不仅是企业非核心业务的服务商，更是企业发展的战略合作者，为客户提供省心省力，省时省事的一站式服务，与企业并肩前行，共赢未来！

我们奉行“兢兢业业地工作，孜孜不倦地学习，不拘一格地思考，独具匠心地创造”的工作作风；我们始终相信，学历是基础，能力更重要，“宁缺毋滥、精简高效、以德为本、唯才是用”。

从欧亚地区到欧洲、亚洲、非洲多国，从没有线上交易到多国实现零的突破，在“一带一路”倡议下，跨境线上商贸“跑”了起来，呈现出蓬勃的新活力。

### 多国线上商贸实现零的突破

贸易畅通是共建“一带一路”的重要内容。随着“丝路电商”等新业态合作的蓬勃兴起，沿线国家电子商务的发展潜力正在不断释放。中国“一带一路”网显示，截至2019年4月22日，中国已与126个国家和29个国际组

织签署了174份共建"一带一路"合作文件。而通过跨境电商，中国商品已销往了俄罗斯、以色列、韩国、越南等100多个签署了共建"一带一路"合作文件的国家和地区。

在第二届"一带一路"国际合作高峰论坛即将召开的节点，京东大数据研究院发布《2019"一带一路"跨境电商发展报告》显示，2018年，"一带一路"合作国家在京东使用跨境电商消费的订单量是2016年的5.2倍。

根据京东进出口消费数据，在2018年线上出口消费额增长最快的30个国家中，亚洲国家占13位，包括越南、以色列、韩国等国；欧洲国家占13位，包括匈牙利、意大利、保加利亚、波兰等国。另外四国是位于南美洲的智利、大洋洲的新西兰、横跨欧亚的俄罗斯、土耳其。此外，非洲国家摩洛哥、阿尔及利亚也在2018年跨境电商消费中实现了较高的增长。

这其中，很多国家在2016年与中国的线上交易还是空白，而在"一带一路"倡议下，非洲、南美洲、北美洲、亚洲西部的民间商贸开始在线上流通起来，在2018年实现了零的突破。

4月22日，阿里研究院发布的《建设21世纪数字丝绸之路--阿里巴巴经济体的实践》显示，在速卖通平台上，2018年"一带一路"沿线国家买家数占比达56%，沿线国家消费者创造了57%的订单量和49%的交易额。在飞猪平台，2018年到"一带一路"沿线国家旅行的中国消费者比2017年增长了44%。

阿里研究院的报告表示，物流和金融是促进沿线国家贸易畅通的重要基础设施。随着阿里巴巴旗下支付宝在线下已经覆盖到除中国大陆以外的55多个国家和地区，全球已有9个支付宝本地钱包，支付宝及其伙伴们正在服务着全球超过10亿的消费者。

同时，通过与100余个海内外合作伙伴的深度合作，菜鸟已接入遍布全球250多个跨境仓，服务覆盖224个国家和地区。目前，中国到全球主要城市端到端的物流效率从70天缩短到10天。菜鸟全力建设国家智能物流骨干网，在杭州、香港、吉隆坡、迪拜、莫斯科等形成6个eHub，推动秒级通关，令全球中小企业拥有"世界通货权"。

### 跨境企业市场"出海"要有针对性

在线上商贸"跑"起来的同时，各国消费市场也呈现出较大差异，这要求跨境电商企业要有针对性的市场布局。

京东平台的数据显示，以韩国为代表的亚洲市场、横跨欧亚的俄罗斯市场，手机、电脑的销量占比下降，品类扩张的趋势明显。作为京东线上跨境消费额最高的国家，俄罗斯近3年手机、电脑的销量占比分别下降10.6%、2.2%，但美容健康、家用电器、汽车用品、服饰配件、玩具的销量占比上升。

而以匈牙利为代表的欧洲国家，对手机及配件的需求仍比较高，同时，美容健康、箱包礼品、鞋靴的出口销量占比提升明显。以智利为代表的南美洲国家，手机的销量占比下降，智能产品、电脑、数码商品出口销量占比提升。此外，以摩洛哥为代表的非洲国家，手机、服饰、家电的出口销量占比增长明显。