

2024上海国际家居生活用品展|2024上海家居用品展

产品名称	2024上海国际家居生活用品展 2024上海家居用品展
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

产品详情

展会开幕，诚邀各界人士莅临指导，共同探讨行业发展趋势。CCF 2024上海国际家居用品展（春季）博览会，通过线上线下交流，助力各企业精准对接，共谋市场发展新机遇。

专馆专区

全产品线高效选品

CCF SHANGHAI 2024

CCF 2024上海春季百货展展品涵盖时尚厨房用品、时尚餐厅用品、个护及日化美妆、时尚家居用品等类别。展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物，为日用百货行业人士提供专业高效的采购选品与业务交流的一站式服务平台。

W1馆：时尚厨房用品

厨具、炊具、锅具、刀具、不锈钢餐具、日用五金工具套装、杯壶水具、厨房小杂件、小家电、菜板系列等。

W2馆：时尚餐厅用品

日用陶瓷制品、紫砂系列、家居玻璃制品、水晶制品、密胺餐具、竹木制品等。

W3馆：个护及日化美妆

个护健康用品、个护卫生用品、母婴护理用品、日化清洁用品、彩妆/香水香氛/美妆工具等。

W4馆：时尚家居用品

家居收纳用品、清洁用品、卫浴用品、洗化用品、晾晒用品、一次性用品、宠物用品、孕婴童用品等。

W5馆：时尚家居用品

美学家居、家用纺织品、夏凉产品、户外家居用品、毛巾、地毯/地垫、家居装饰型产品、雨具系列、劳保用品、塑料家居制品等。

E1馆：****馆

****IP授权、影视/游戏/动漫及文化艺术衍生品、国际家居生活馆品牌、进口商品、国际展团等。

CCF SHANGHAI 2023展后报告

3月7-9日，为期三天的CCF 2023上海国际日用百货商品（春季）博览会在上海新国际博览中心圆满落幕。经过对展会大数据，展商、参观商、合作伙伴反馈的深度分析，CCF SHANGHAI 2023展后报告今日发布。让我们一起跟随数据回顾本届展会。

展会概览及数据分析

#1

作为开年首场家居日用百货全产业链综合展——CCF 2023上海国际日用百货商品（春季）博览会。展期三天，现场人流攒动，商贸洽谈热烈。“2023中国百货圈大会”及同期主题论坛，大咖分享，持续干货趋势输出，CCF SHANGHAI 2023为日用百货行业人士奉上了一场精彩的盛会！

展会近5万^m展出规模、集聚697家优质参展企业3000+品牌。据统计，展期三天时间内来自世界各地56892专业观众前来参观，观展人次达82659；其中，境外参观商为557人。

CCF 2023荟萃时尚厨房用品、时尚餐厅用品、时尚家居及个护用品等数以万计精品好物，年度新品首发，引爆关注！看潮流、观展品、谈合作，商贸洽谈热烈，据统计，展期三天参展企业采购订单3.5亿，意向采购8.7亿。

展商数据分析

CCF SHANGHAI 2023规模达近5万^m，汇聚697家优质参展企业，3000+品牌。不乏有不锈钢、玻陶、塑料、纺织、日化、小家电等细分类别的上市公司和内外贸一体化的双循环转型企业。为了搭建更富成效的商贸平台，组委会于展会现场收取到625份参展商意向征询表，数据统计显示，展商好评如潮，对展会整体效果满意达到89.59%。

观众数据分析

CCF SHANGHAI 2023展期三天，来自世界各地56892专业观众前来参观，观展人次达82659。其中，境外参观商为557人，主要来自日本、韩国、马来西亚、新加坡、俄罗斯、瑞典、澳大利亚、加拿大、美国、德国、意大利、荷兰、西班牙、印度、伊朗、土耳其、中国香港、中国澳门和中国台湾等国家和地区。

#2

盛会开幕 战略签约

上海市商业联合会会长徐逸波出席并参加本次开幕启动仪式，上海商业联合会常务副会长兼秘书长吴星宝、中国商业联合会智慧商业分会常务副会长兼秘书长范艳茹、浙商总会新零售供应链委员会轮值执行主席朱千猛、上海春季百货展联合创始人马真义等领导 and 嘉宾分别做了精彩致辞，欢迎业界人士莅临展会。上海市浦东新区商务委员会副主任曹磊发表《浦东建设国际消费中心新机遇》主题演讲。CCF组委会力图从多个维度入手，完成自我升级，带动产业发展，赋能行业前行。展会开幕式上，CCF组委会与浙商总会新零售供应链委员会、中国制造之美、义乌小商品城大数据公司、西班牙CASTEY GLOBAL SL进行了战略合作签约，现场领导嘉宾行业精英，共同见证签约。

内外展团 耀目呈现

日本贸易振兴机构(JETRO)以“线下参展及线上样品展示参展”的方式，集合60+家优质企业加入“日本国际展团”，不出国门，直采日本好物。“宁波展团”、“义乌展团”、“台州展团”三大国内展团携新品精品均精彩呈现。

专业采购团

* 由CCF组委会联合浙商总会新零售供应链委员会组织的来自上海、杭州、宁波、温州、丽水、武义、台州、苏州、无锡等九大区域的150人商超采购团莅临CCF SHANGHAI 2023。* 来自全国重点区域的50+专业采购团，到场观摩集采。* 生活方式集合店是顺应市场发展的一个大趋势。CCF组委会特别精准邀约500+家全国有影响力的家居生活馆/集合店采购团。

展商之声

华夏金刚VAJRA Land受邀参加CCF2023，作为行业开年首展我们非常重视，携多系列产品精心陈列。这次CCF展会让更多行业客商了解到我们的产品亮点，在专业客群中树立了VAJRA Land的品牌形象，同时获得了部分优质客源。希望通过CCF展会能获得更多的交流与合作机会，也愿展会越办越好。

福建华夏金刚科技股份有限公司

我司携旗下品牌“塑风尚”参加CCF 2023上海春季百货会，对于我们的品牌宣传起到了很大的推动作用

。展会上，我们的产品以超高的性价比，精美的颜值获得了经销商、代理商、商超、电商、网红主播等渠道商的青睐，是一次有成效的参展之行。期待我们能在CCF上海春季百货展专业团队支持下再次相遇，未来有更多的合作机遇。

塑风尚

台州市贸促会金志伟会长，陈林娟副会长受邀出席展会开幕式并走访台州企业，详细了解企业参展情况及生产经营状况。在台州市三哥杯业有限公司展位，市贸促会一行了解企业的出口贸易、电商销售等情况，获知企业新颖的产品设计备受客商青睐。在黄岩永轩塑料厂展位，企业负责人对展会效果非常满意，称专业客商络绎不绝，参展首日现场成交额已达5万元。市贸促会一行还走访了临海可可尼塑业、台州市宏轩塑料制品等企业，企业负责人表示对今年的订单形势充满信心。黄岩区贸促会会长潘月升、副会长方旭弘陪同。信息来源：台州市贸促会

观众之声

通过参加CCF2023上海春季百货展不仅了解到*新的行业趋势，同时更是在现场直观的看到产品，直接对接品牌方和厂家。这次展会我们与多家供应商建立了联系，同时也结识到很多的业内人士，CCF 2024会继续参观。

人人乐连锁商业集团股份有限公司 采购总监 白云涛

我们主要采购家居百货类的产品，这次展会见到了实力强的生产商及众多产品，包括一些环保类的产品非常有吸引力，我们与供应商建立了联系，在选品上很有收获。希望CCF越办越好，下届继续参加。

浙江云锦信息网络有限公司 采购总监 黄德训

CCF 2023的参展企业来自全国各地，这次展会我们看到了很多新厂商。我司主要是看些新产品新趋势，了解了新一年百货的趋势，展会现场也确实发现了不少新的产品和趋势，达到了我们参观展会的目的。这次开年首展很成功，祝CCF上海春季百货展越来越红火！

南宁市浙之诚商贸有限公司 经理 梁炎

我们是家居日用百货品类电商平台卖家，这次CCF展会塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、雨具系列、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品等居家百货类目应有尽有。我们从中开发了新的供应链，拓展新的产品款式。希望展会越办越好，来年继续参观。

上海琪思网络科技有限公司 采购主管 杜琳慧

我司主营线下家居生活馆，CCF展会上我们与供应商建立了联系。同时，受组委会邀请参加了“第三届中国影响力家居生活馆/集合店战略发展私董会”，通过私董会结识到了很多业内朋友，大家共同交流，带来了有价值的思考。下届CCF2024，我们采购团队也将继续到场进行选品洽谈。

潍坊新厨艺贸易有限公司 总经理 郭明新

CCF 2023展品类别很全面，我们想要采购的锅具、杯壶、清洁工具特别是收纳用品都有意想不到的收获。展品新颖度高，我们也获得了创新性的产品，一站式采购效率很高，是一场专业性比较高的商贸展会。相信明年CCF展会的规模质量、展商数量、展品规格一定会更好，我们非常期待CCF2024展会为所有的采购商们带来更大收获，欢迎大家明年继续参加。

陕西佳帮手集团控股有限公司 采销总监 李志刚

CCF SHANGHAI 2024将于3月7-9日在上海新国际博览中心举办。我们将持续强化宣传矩阵，深化平台打造，下一个春暖花开之时，我们再相见！