

# 2024深圳全食展|糖果零食展|冰淇淋冷食展|预制菜与餐饮食材展

产品名称	2024深圳全食展 糖果零食展 冰淇淋冷食展 预制菜与餐饮食材展
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

## 产品详情

2024全球高端食品展-深圳

时间: 2024年3月1日-3日

地点: 深圳国际会展中心(宝安)

展馆: 12、13、14、15、16号馆

预计展会规模:15万平方米，约2200家展商

预计观众:180000人次

2024深圳全球高端食品展暨中国冰淇淋冷食展、预制菜与餐饮食材展（以下简称2024深圳全食展），在深圳国际会展中心（宝安）13至16号馆盛大开幕。作为开年首场全国性食品饮料综合展，承载了无数食品人的期待，大家纷纷摩拳擦掌表示要在本届全食展期间达成更多合作、占据先机，在这个食品行业腾飞的2024年大干一场！

2023深圳全食展由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览主办，深圳龙品锡展览有限公司承办。本届展会，以品牌展区+论坛活动的形式展出，近100000平方米展出面积，来自全球30多个国家和地区的近1500余家展商参与了此次盛会。展品覆盖食品饮料、进口食品、冰淇淋、冷冻冷藏食品、生鲜食材、预制菜等行业细分品类，集中发布了上万款2023年度新品。截至2月22日17时闭馆，2023深圳全食展首日门庭若市，现场观众是上届的三倍，高达75188人次，再度shua新了往届全食展的首日参观记录。

renqi|爆棚，上千家企业集中发布上万款新品

## 招商效果远超预期

上午9时，随着mai家正式入馆，这场食品行业的年度盛会就此拉开帷幕。全食展组委会主任、\*\*营销专家、龙品锡展览总经理王海宁表示，各大食品企业和经销商mai家对本次展会期待已久，观众一入场，便在展厅内的主要通道和各\*\*展区内，迅速形成了人山人海的场景，纵观整个食品行业，对于线下大型展会的需求可见一斑。不少食品企业家跟我们组委会反馈，本次全食展的效果大大超过了预期，不虚此行！全食展的宗旨就是为了帮助更多的食品企业与mai家、观众之间实现更加高效、便捷的交流与合作。

记者在现场了解到，2023深圳全食展的特装展位占比近7成。其中，13号馆设有冰淇淋冷食供应链、生鲜食材、预制菜专区，14号馆为食品饮料综合馆。以木伦河、德氏、雪帝、五羊、艾冰客、零度企鹅、塞牧、朱老大、怡达、珍味小梅园、麦子妈等为代表的冰淇淋、预制菜品牌；以元气森林、普拉拉、冰雪怪、独凤轩、金荣泰等饮料、冰淇淋、复合调味料、牛羊肉等细分赛道的翘楚品牌都以华丽特装展位亮相，根据品牌的定位不同，虽处同行业赛道，所展示的展位风格却大不相同，各大参展企业都将自身文化、品牌形象与展位创意融为一体，新鲜的设计理念吸引大量观众驻足、试吃、洽谈。

其中，山东庆余年食品公司以近203平方米的国潮风特色展位亮相，并同期发布了年轻化、高端化的爱彼依品牌系列新品，迅速吸引了现场大批经销商的特别关注。其中“触团会2023年度盛典暨百万团长带货势能高峰论坛”也于上午9时在展馆内1302商务区同期举行，一直持续到首日闭馆。记者在14号馆现场采访，有展商表示：“这次展会观众度之高，现场效果极好，与经销商的洽谈应接不暇，下次将会选择更宽阔的展位、带更多的员工来参与这场行业盛事。”

15号馆为进口食品、潮流食品馆，16号馆为食品饮料、休闲食品馆。甜蜜1派、回头客、嗨吃家、金稻谷、丰岛鲜果捞、迪妮司、飘零大叔、糖田米田、醇然心动、认养一头牛等老牌品牌和新消费品牌，英贝健、怡达、德客、零零亲、小山驴、樱木良品、庆余年、十二夏天、U100等潮流、高端食品品牌企业，纷纷在展区亮出2023新品，引得经销商们纷纷排队和企业洽谈、品尝产品。嗨吃家总经理赵正强表示：“全食展是一个非常全面的食品行业展览平台，产品丰富、高端、服务优质。据我所知，全食展已经帮助了很多经销商、渠道商找到了很多的好产品，同时也为我们展商的宣传推广、新品展示、合作洽谈提供了更大的舞台。总之，全食展的对接能力非常强！”

除此之外，在国际展区中食品饮料贯通着异域文化的碰撞，不仅有来自奥地利、波兰、希腊、哥伦比亚的国际展团，还有法国、意大利、比利时、南非、日本、韩国、乌兹别克斯坦、伊朗、阿富汗、斯里兰卡等30多个国家和地区的国际展商汇聚。他们带来了上千款牛奶、咖啡、巧克力、曲奇、橄榄油、茶叶、麦片、蜂蜜、啤酒等琳琅满目的国际食品和进口食品。同时，“2023国际食品商务配对会（春季）”也在开展首日如期举行，除了国际展商外，多国驻华使领馆及国外驻华商协会等国际机构的参展商及食品领域多家的经销商共聚一堂，通过演讲、洽谈的方式加深彼此了解、达成新的合作，为食品领域国内外合作起到促进作用。

每家企业都在积极地展示品牌形象，想借助本届全食展这个开年首场全国性食品饮料综合展全球年度新品，并积极把握与\*\*经销商和mai家，面对面进行交流与交易的巨大商机。现场有经销商表示：“这才是连接食品行业上下游优质资源一站式采购平台，节省了我们大量甄选产品的时间，别人总抱怨不知道爆款从何而来，全食展就是\*\*答案。”

## 数位大咖分享亿万级市场商机，金销商入围、获奖环节引爆全场

2月22日13时，备受关注的2023中国高端食品饮料营销论坛（春季），在深圳国际会展中心1301商务活动区成功举行，这是一次行业的大聚会，备受行业人士关注，吸引了休闲食品、饮料行业的专家、企业家、高管、经销商和供应商等超2000余位参会代表前来参加。作为下午场配套活动，现场大咖云集，高朋满座，论坛期间不仅带来了行业前沿资讯，话题之全面，内容之丰富，让参会的行业人员受益匪浅，观众与大咖热烈探讨的氛围，也为天展会正式开幕即爆棚的成功打了样。

中国副食流通协会会长何继红在致辞时表示，2023年是消费提振年，本届全食展又是2023年食品行业的开年展，这无疑为整个食品行业在今年的高速发展奠定了坚实基础，开了个好头。在市场需求恢复的关键时期，全食展通过展会形式现场对接给厂商打造交流合作的舞台，以深圳为代表的华南地区食品饮料行业的潜在价值被逐步放大，我相信全食展的成功举办必定将促进全国食品饮料市场经济的繁荣发展！

“营销专家、全食展组委会主任、龙品场展览总经理王海宇在开幕时谈到：“2023深圳全食展是史上规模更大、产品更全、观众更多的一次全食展盛会。的全食展已经成为中国食品行业新品流行趋势的风向标和新技术、新思想交流碰撞的大舞台，承载了更多食品人的期待和希望，在产品端、渠道端、品牌端等对于食品行业全年的市场布局起到了举足轻重的作用。”

论坛期间，旺旺集团总部研发中心糖饼冰饮研发处处长潘晓军，英贝健品牌CEO李岩，付邦安品牌策划创始人付邦安，波兰投资贸易局驻华办事处深圳办公室负责人宋曼姝 Aleksandra Smolak，西班牙驻华大使馆广州经济商务处首席经济商务领事马艾涛 Aitor Mate，\*\*乳品营销专家、上海睿农总经理侯军伟，快手电商运营总监吴卓倩，全食展项目总监、零食快报主编李俊等国内外高端食品和饮料行业的专家、企业家、高管、经销商和供应商等代表齐聚一堂，直击行业痛点，共探中国食品饮料行业市场发展新机遇。期间，更有来自西班牙驻华大使馆广州经济商务处的首席经济商务领事马艾涛 Aitor Mate演讲关于西班牙的糖果糕饼市场，感受异域不一样的人间美味。

随后，备受瞩目的“2023全食展”金销商“颁奖典礼”引爆了全场，“2023中国果冻布丁金销商25强”榜单正式揭晓、“2023中国零食连锁店100强”入围榜单、“2023中国糖果零食金销商100强”入围榜单、“2023中国高端糕饼金销商100强”入围榜单、“2023中国卡通玩具食品金销商50强”入围榜单、“2023中国糖果喜铺金销商25强”入围榜单、“2023中国糖果零食电商金销商25强”入围榜单相继揭晓将整场论坛乃至2023深圳全食展推向高潮。与此同时，全场响起了掌声、欢呼声，喝彩声、手机拍照的声不绝于耳，受到了现场经销商的。

此次论坛在热烈的掌声中落下帷幕。2023深圳全食展摩肩擦掌的热烈气氛是食品行业久违的盛事，开展首日就获得了广大厂商和经销商同仁的，首战告捷！

接下来，为期三天的2023深圳全食展精彩仍在继续。2月23日，仍为观众日，24日则为公众开放日。

其中，23日当天，将在深圳国际会展中心举办“2023中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季）”、“2023深圳食品包装与品牌设计峰会”、“2023中国预制菜营销大会（春季）”、“2023团购-直播-私域大咖-仓储店新渠道旺季选品对接大会”、“2023全食展高端食品新品发布会（春季）”、“2023粤港澳大湾区餐饮渠道对接会”、“2023中国饮品经销商大会（深圳）”、“2023中国冰淇淋、冷冻食品与预制菜年度新品发布会”、“2023植物基食品创新论坛（春季）”、“广东经销商创新联盟第26届峰会”等多场活动。届时，将有同样重量级嘉宾莅临各大论坛现场，两大新品发布会现场将有1.5万余款各具特色的年度新品集中亮相。爆款就在这里，等您来挖掘。2月23-24日的两天中，全食展的厂商对接、配套活动将更加精彩，让我们共同期待……