

# 益百分演绎民族品牌“走出去”硬实力！

产品名称	益百分演绎民族品牌“走出去”硬实力！
公司名称	深圳市益百分生物科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市南山区西丽街道曙光社区中山园路1001号 TCL科学园区F3栋701（注册地址）
联系电话	400-085-9801

## 产品详情

今年“双11”马云淘宝交易额创新高前夕，与苏宁易购、京东等同属电商阵营一员，电商新势力——深圳益百分走出国门，在海外市场经典演绎民族品牌硬实力，获得业界广泛关注。

### 益生君亮相2019年美国西部植物提取物展

据了解，“双11”进入预热期之际，2019年美国西部植物提取物展览会（Supplieside West）在“赌城”拉斯维加斯举行。作为健康消费产业领域的高品质、高规格盛会之一，益百分益生君产品应邀参会，并凭借卓越的产品品质，细致入微的现场服务成功圈得众多海外粉丝现场咨询、洽购，再次奏响中国民族健康品牌深入海外的华章。

“益”分产品，百分满意。益百分益生君产品在美国展会大放异彩，源自产品品质硬实力过关，也来自于态度诚肯、服务贴心的强大软实力。从产品到服务细节，每个环节，每道工序，都保持高度的专注，为益百分注入了源源不断的成长动能。

### 益百分软硬实力双馨

据了解，作为业界闻名的“品质控”，益百分对各种细节的专注几近偏执，其中尤以在产品品质的把控上更显突出。

### 益百分专注品质细节到了什么程度？

据悉，尽管自身研发、创新能力强大，益百分益生君、天天艾两款产品光立项均耗时半年以上，经由多次反复论证，将细枝末节问题揉碎，优化到理想状态时方着手进行生产。同时，益百分还自建生产基地，对原材料进行层层精选，确保产品质量正宗醇厚，以给终端市场带去更佳用户体验。

至于产品的生产环节，益百分引入超S生产工厂，更是确保品质上乘无虑。以益生君产品为例，其生产工厂通过了HACCP体系、ISO 22000食品管理体系、FSSC 22000食品安全体系、ISO 9001质量管理体系、NSF等诸多国际质量管理体系等多项认证，并引入当下前沿ERP系统管理技术，采用出货品检及条形码管理

体系，确保每一盒产品真实可溯源。

产品品质是硬实力，服务是软实力，创新是发展之魂。益百分创新电商营销模式，坚持两手抓，两手都要硬，多管齐下提升用户体验，深深的俘获了用户的心。目前，无论在国内市场，还是在海外市场，益百分都赢海量“铁粉”“益”路相随，形成了根深蒂固的知名消费品牌的认知趋同。

站得高，走得远！

业内人士表示，益百分益生君产品走国门，是中国民族消费品牌的一个骄傲，这表明在市场偏向空白的益生菌领域，中国品牌一样可以做得更出色、更完美。世界大同，健康、美丽、快乐，全球人共同逐梦于斯。相信在益百分高品质产品的引领下，在合法诚信经营理念的驱动下，未来的健康消费市场将继续壮大，也将更加快速的向高质量、健康有序的方向进发。

“益”份产品，百分责任。专注细节成就益百分产品的高品质，保持高度推进健康消费业高质量发展。展示中国民族品牌“走出去”硬实力，不负给更多人带去健康、美丽之初心，未来益百分注定会站得更高，走得更远！