

2023国际华交会（上海）

产品名称	2023国际华交会（上海）
公司名称	展会叶晓
价格	22800.00/个
规格参数	品牌:上海华交会
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917237 13122917137

产品详情

华交会是以纺织服装、家庭用品、装饰礼品等轻工产品为主要参展商品的外贸展会，主办省市上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东等纺织服装出口占全国近三分之二、轻工产品出口占全国一半以上，因此，华交会有着“中国新春外贸展”的美誉。

2023年第31届中国华东进出口商品交易会(简称:华交会)

展出地点:上海新国际博览中心（上海浦东新区龙阳路2345号）

展出时间：2023年7月

主办单位：上海市商务委 江苏省商务厅 浙江省商务厅

安徽省商务厅 山东省商务厅 江西省商务厅

福建省对外贸易经济合作厅 南京市商务局

宁波市对外经济贸易合作局

展会背景：

中国华东进出口商品交易会（简称“华交会”）由中华人民共和国商务部支持，上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市等9省市联合主办，每年3月在上海举行。华交会是中國規模大、客商多、輻射面廣、成交額高的區域性國際經貿盛會。

自1991年以來，華交會已成功舉辦了30屆。第29屆華交會在上海新國際博覽中心舉行，展覽面積達12.65

万平方米，标准展位5868个。设服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展、现代生活方式展（下设进口展区和跨境电商展），参展企业4000余家。境外展商分别来自日本、韩国、马来西亚、新加坡、越南、泰国、尼泊尔、巴基斯坦、印度、立陶宛、中国台湾和中国香港等15个国家和地区。第29届华交会有来自全世界111个国家和地区的22757名采购商和国内14408名采购商到会洽谈，出口成交总额达23亿美元。

上海华交会以进出口贸易为主，还安排加工贸易和合资、合作等多种贸易洽谈。华交会为了继续发挥华东地区大的进出口平台作用，必然要求展区格局进一步贴近各领域的细分市场以及多层级的销售渠道和买家。

各展区商品分类：

服装服饰展区——各类服装成衣、服装面料、时装饰品、成衣配件、帽子、袜子、围巾及服饰等。

家用纺织品展区——包含床上用品、居室用纺织品、卫浴用纺织品、餐厨用纺织品、其他纺织品、纺织原料面料、纱线、抽纱品等。

皮革制品区——各类皮革裘皮服装、男女鞋、童鞋、运动鞋、靴子、劳保鞋、男女皮包、箱包、皮具、手袋、拉杆箱、手套、皮带、皮件饰品、毛皮家居用品、毛皮床上用品、毛皮地毯、靠垫、合成革、人造革等；

装饰礼品展区——包含各类礼品、工艺品、装饰品、编织品、园艺用品、宠物用品等。

日用消费品展区（下设三个专区）：

家居用品专区——包含日用类（清洁用品、洗浴用具、护理用具、一般家庭用品）、家具类、陶瓷、器皿及餐厨用品类、各类箱包、各类灯具灯饰、钟表眼镜等。

电子消费品专区——包含各类家用电器、电子及信息产品（音像视听产品、计算机产品及配件、计算机软件、网络设备、通讯产品、商务自动化设备、电子安全设备、电子电工产品）等；

其它消费品专区——包含各类体育用品、休闲用品、户外用品、办公文具用品、五金工具、玩具、帽类等。

展位类型及标准设备配置

展位类型分为：标准展位（3M*3M），主通道展位（大通道上的展位），双开口展位（转角位置），光地特装展位（18平方米起租）

华交会摊位内由主办单位提供一套基本配置。

其中包括：一张铝合金方型洽谈桌、三把折椅、一个220V/500W电源插座（不能作为自带照明灯具的照明电源，仅供华交会服装标准摊位使用）、两个射灯和一个带锁的咨询桌、配中英文楣板一条，华交会摊位内铺设地毯。

根据机构的测算，RCEP落地后，我国纺织服装产出将增加0.86%，轻工产出将增加0.33%，农产品产出将增加0.11%。

其中，纺织服装是典型的劳动密集型产业，企业为看重低廉的土地成本和人力成本。RCEP落地后，各成员国在纺织服装产业具有较强的产业互补性。中国在纺织服装行业具有完整的产业链，在全球范围内都具有较大竞争力。RCEP成员国是中国纺织服装企业重要的出口市场，RCEP生效后，纺织服装行业将成为大的受益行业之一。