

2024上海国际自有品牌展|全球自有品牌产品亚洲展PLF

产品名称	2024上海国际自有品牌展 全球自有品牌产品亚洲展PLF
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	主题:食品饮料代加工展 时间:12月05-07日 地点:上海新国际博览中心
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917237 13122917137

产品详情

2024全球自有品牌产品亚洲展.上海 PLF

超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

时间：2024年12月05-07日

地点：上海新国际博览中心

展览面积：80000平方米

参展企业：1400家

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）、自有品牌制造商协会（PLMA）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

展会介绍：

当前全球的自有品牌市场份额均呈现快速增长趋势,国内线上线下的各业态零售商纷纷加大对自有品牌业务的战略投入,自有品牌商品的品牌、品类和数量逐年上*,自有品牌业务的生产需求量正在爆发式的提升,新的零供合作模式正在改变中国零售业商品流通的局面。

第十七届全球自有品牌产品亚洲展(PLF)是针对全渠道零售商开发全品类自有品牌商品的优质交易平台,经过10多年的发展,已经帮助国内5000多家工厂成功与海外内零售商建立直接合作,通过直采、定制、联名和出口等合作模式进入零售渠道,享受到了自有品牌快速发展期的红利。本届展会总面积超8万平方米,较上届有30%的提升,超过1400家全球参展企业将在家居日用、个护清洁、生鲜食材、预制食品、烘焙食品、民生食品、休闲食品、糖果巧克力、酒饮冲调、营养保健、宠物用品等版块进行展示,是一个帮助优质工厂建立KA合作渠道、优化业务结构、提高生产效率以及开拓全球零售业务的广阔平台。

展品范围：

食品饮料类：绿色/食品保健、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

生鲜食材类：预制食品，水产海鲜，禽类食品，蔬菜类，水果类，其他食材，牛奶乳品、乳制品、豆制品、米，面（粉）汤料，西餐调味品、火锅调味料，配餐调料，南北干货：菌类香菇、笋干、果仁类、海产类等。

健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包、皮具、宠物用品、一次性用品、DIY用品等

其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品

休闲食品(谷物类、硬果类、膨化类、果冻果脯类、肉干肉脯类、干制蔬菜类、海产类零食)

自有品牌(Private Brand, PB)一般是指与制造商品牌 (Manufacture Brand或National Brand, NB)相对应的处于分销渠道中间环节的中间商品牌 (Intermediary Brand)，自有品牌商品一般只在自己拥有的渠道销售，因此，自有品牌又被称为私有品牌 (Private Label)。