深圳到印尼跨境快递COD

产品名称	深圳到印尼跨境快递COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼物流:印尼电商物流 印尼快递:印尼电商快递 印尼专线:印尼电商专线
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德国际大厦
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流（深圳）有限公司成立于2010年，是交通部批准的无船承运人，也是一家集海运、空运、陆运的综合性一级国际货运代理企业。

总部设在深圳市宝安区，在东莞、广州分别成立了分公司，目前正持续扩大办公室与代理服务网络，建立国际竞争力。森鸿国际物流提供国际海运、国际空运、内贸运输、集装箱卡车运输，报关报检业务、仓储业务以及简单包装、分拨等配套服务，并可依据客户需求，提供客制化的物流解决方案。公司成立以来，在全体员工的共同努力下，业务蒸蒸日上，已经成为许多国内外知名企业的长期物流合作伙伴，在市场上享有极佳的声誉。

森鸿国际到印尼COD发货流程:

1、提供货物品名，装箱清单，货值，收货人地址，联系方式。

2、印尼海运专线，直接送货到门；

3、让我们服务送达您的客户，及时向客户提供提单副本供客户确认。

4、为客户提供船只开航、到航等信息。

5、提供一条龙的运输服务，包括包装、装卸、报关、海运、单证制作等,经济快捷,安全可靠。

6、包办中国出口一切手续收货、装柜、出口、报关与清关、派送；

7、您只需要提供货物清单和收发人资料即可，一条龙服务，便捷的报关能力，保证您货物的通关率。

8、托运方虚报物品内容或有违禁物品被查收本店概不负责

9、提供免费咨询.确保所托运是目的地国家允许进口的货品

10、目的地清关完后会在1-2天内派送，请确保收货人电话畅通。如有特殊原因收货人不能及时收货请提前跟我方协商

东南亚各国的本地电商和跨境电商状况如何?

东南亚是全球增速最快的电商市场。

从Google发布的《东南亚电子商务报告》里头，指出东南亚地区的电子商务市场将在未来10年每年增长30%;预计到2025年，整体市场价值将达到1020亿美元。这其中跨境电商的成分是非常可观的：光从目前的市场结构来看，跨境电商就分别占新加坡和马来西亚的电商销售额55%和40%。

中国的科技巨头没有缺席东南亚电商市场。

以印尼为例，前六大电商当中就有五大为阿里巴巴、腾讯等科技巨头所投资;近期如京东分别于2015年和2018年在印尼和泰国成立海外分站;阿里巴巴在2016和2018年总共对Lazada投资30亿美金、和印尼电商平台Tokopedia投资11亿美元;腾讯投资的东南亚游戏公司SEA集团旗下的电商平台Shopee目前为东南亚最大的电商平台之一，都看得出中国资本在东南亚电商市场的青睐。

除了资本的出海之外，国内的电商也将国内的物流体系间接复制到当地市场：阿里巴巴在东南亚的菜鸟网络Lazada eLogistics (LEL)、京东物流JD Logistics等等，都对于东南亚的电商物流基础建设带来新的气象。

东南亚各国分别有哪些物流服务模式做支撑?