

CSF文化会|2020第114届中国文化会 |中国国际制笔文具博览会

产品名称	CSF文化会 2020第114届中国文化会 中国国际制笔文具博览会
公司名称	上海市隆橙营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	展览面积:60000平方米 预计专业卖家:40000+ 标准展位:2500个
公司地址	闵行区
联系电话	15121196695 17269427257

产品详情

2020第114届中国文化用品商品交易会暨中国国际制笔文具博览会

展览时间：2020年06月9-11日

展览地点：上海新国际博览中心

特别支持：中华人民共和国商务部

支持单位：中国百货商业协会，中国制笔协会

主办单位：高百赢展览（上海）有限公司

参展联系：马小姐 15121196695（同微）

第114届中国文化用品商品交易会将于2020年6月9日~11日在上海浦东新国际博览中心隆重举行。此次展会设国际标准展位2500个，展览面积约60000平方米，吸引了近千家来自国内外的知名文具企业参展，预计将有超过40000余海内外学生用品、办公文教、美术绘画用品等领域的专业买家前来采购、参观、交流。

为了满足国内外企业持续增大的参展需求，今年展会规模将扩大为四个满展馆，进一步凸显亚太地区大文化用品行业展会的规模和风采。

展会概况：

中国文化用品商品交易会(简称“CSF文化会”)自1953年创办至今，已成功举办112届展会，是亚太地区领先的文化用品商品交易平台。伴随行业变迁，CSF文化会不断嬗变与创新，

每年6月在沪如期举办，被文化用品行业公认为一年一度的行业盛会。

CSF文化会提供了文化消费终端全产业链产品和服务，汇聚了制造商、经销商、批发商、零售商等专业群体，我们致力于将展会打造为企业品牌推广、新品发布、市场开拓、合作交流的首选平台。6月齐聚CSF文化会，了解行业前沿资讯、洞悉未来发展趋势。

为什么选择CSF文化会

部分参展企业：

我们的观众：

展会优势：

稳定的客户群体及数万买家数据库，近千家国内外优秀文化用品厂商

电子通讯、社交媒体、区域推广、定向邀请等多渠道、全方位服务

遍布全球的代理网络助力国际展商和买家招募

国际化展览会运营服务体系，一站式服务

为何参展：

我们的展会是创办于1953年，亚太地区领先的文化用品商品贸易平台；

全球文化用品企业进入国内市场的重要窗口，国内行业人士的聚会；88.59%的参展商均为行业领先制造商；

专业B2B贸易展会，97.53%的观众均为专业观众与买家；

展商满意度

80.11%的展商表示对本届展会的整体参展效果满意

72.68%的展商表示会将文化会推荐给同行

展商寄语

我们从2015年开始参加文化会，今年展会规模比往年扩大了很多，有更多国外展商来参加，国内展商也明显增多，同样观众也很多！

——德国online欧领中国总代理

台湾雄狮参加文化会已经十几届了，今年文化会现场的观众非常专业，通过文化会增加客户、了解行业趋势。

——雄狮铅笔厂股份有限公司

我们从有文化会就一直在参与，今年的客流量比往年更多一些，专业观众也更多些，作为参展方很满意，这次文化会不仅收获了更多的专业观众，参展商的专业度也在提高，对于我们对同行的学习和经销商的了解有了很大帮助!

——青岛昌隆文具有限公司

现场挺满意的，客流量大，观众质量也较往年有所提升，这里提供了很好的机会，我们交了很多行业朋友，在这里相聚共同探讨问题，预祝文化会越办越好。

——CAGiE卡杰文具集团

今年是我们次参加文化会，总体超过我们的预期，在这里我们看到了很多国内新的品牌、老品牌呈现出新的面貌，对我们来说比较满意参与此次展会，在这里我们可以看到整个行业趋势的变化，不同品牌之间的新变化，可以接触到一些生意上的伙伴，这是我们参与展会中大的收获。

——宁波创源文创电子商务有限公司

展品范围：

办公用品、办公设备/耗材、学生用品、教学用品、书写用品、纸与纸制品、画材美术用品、绘图用品、工艺美术用品、节庆活动用品、休闲娱乐用品（体育、乐器类）、授权用品及定制商品、机械设备/原材料及零配件、文创产品、礼品文具、文教用品、幼教用品、DIY启智产品、动漫及文化创意产品、电脑及IT数码产品、文房四宝、印刷与包装用品、其他文化相关产品。

注：部分消息来源于CSF文化会公众号