

深圳福永到印尼跨境物流COD

产品名称	深圳福永到印尼跨境物流COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼物流:印尼电商物流 印尼快递:印尼电商快递 印尼专线:印尼电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司（简称：森鸿国际），注册资本1000万元，总资产5亿元。

森鸿国际物流以打造一体化物流服务能力，提高物流效率、降低物流成本为使命，深耕于跨境电商COD全球运营管理、海运及项目物流服务、多式联运、装备物流、供应链一体化合同物流等五个业务领域，现已发展成为国家3A级物流企业。森鸿国际物流注重应用互联网、云技术、物联网等科技手段，以互联网思维审视传统物流服务模式，探索新型智能化、信息化商业模式的实现，积极构建船东云服务平台、集行运输平台、电子支付平台，致力于为客户提供极致的服务体验，加强对客户的供应链服务体系建设，提升物流效率，降低物流成本。

森鸿国际物流以成为全球最大跨境电商COD+服务物流解决方案供应商为愿景，大力参与并推动中国多式联运发展进程，在一带一路沿线国家进行网点布局，同时以“互联网+”的思维去升级、改造传统业务，以成就客户为核心理念，努力为客户提供优质、高效的现代综合物流解决方案，不断为客户创造新的价值空间。

森鸿国际物流到印尼COD服务：

- 1、可为全国客户提供中国全境至印尼全程陆运往返服务。
- 2、珠三角城市的大件货物可提供上门提货服务。
- 3、提供目的港包关税、包清关、包派送服务。
- 4、提供到付，代收货款，代理报关，代理核销退税等增值服务

作为东南亚地区最大的印尼电商市场，近几年仍将继续呈现爆发式增长，纵观印尼电商市场，服装和鞋类产品成为了推动销售增长的主要类别。相比之下，还有16%和25%的消费者表示他们分别购买了消费电

子产品和移动设备，这也是该国电商市场早期最常见的购物类别。

据行业人士估计，2018年印尼电商市场规模为130亿美元，在过去两年里以每年50%的幅度增长。由此看来，印尼电商市场很可能会遵循与中国相似的增长轨迹，在未来五年内实现每年至少32%的增幅并在2023年发展至520亿美元的市场规模。由此看来消费者更愿意为便宜、新颖和便利来买单，还有全球跨境物流的发展也为其奠定了一定的基础。

在印尼电商市场上，有四家企业控制着大部分的电商销售：主要是Lazada、Shopee和Bukalapak，前三家公司各自控制着20%到30%的市场份额。其中Lazada作为东南亚电商平台的先驱，仍然是印尼目前最受欢迎的平台。影响客户购买力的因素之一是提供快速发货，这是卖家吸引消费者的一个主要原因。在不同类别和性别的用户中都有很高的使用率，针对东南亚市场，消费者更偏好货到付款这种方式，驱动购买力。在使用率和偏好程度方面，Shopee位居第二，该平台更受小城市居民和购买婴儿用品、玩具、美容和个护产品的人群欢迎。

据悉，速卖通即将上线“海外退换货”服务，未来实现15天无理由本地免费退换货。

同时，菜鸟和俄罗斯邮政还将展开技术合作，进一步提升俄罗斯境内的物流效率。在俄罗斯打造物流基础设施。俄罗斯邮政将为阿里巴巴全球速卖通的商家提供仓储、运输、验收、分拣和递送等服务，在速卖通大促时，俄罗斯邮政还将增派人力，专门保障商品递送。

春运开始以来（1月21日至2月10日），全国邮政行业寄递服务业务量为12.89亿件，较去年同期增长35%，投递包裹16.1亿件，较去年同期增长33%。说明了物流业务持续稳定性增长，有的平台卖家为了提高客户的回头率，将产品放置在可信任的第三方海外仓公司，通过海运、空运或者快递等运输方式将商品集中运往海外仓储中心进行存储，并通过物流承运商的麦哲伦海外仓系统-库存管理系统下达操作指令。

麦哲伦海外仓系统的操作步骤包括了头程运输、仓储管理、本土配送、信息更新等等四大部分流程操作。目前使用麦哲伦海外仓M-WMS系统来设置海外仓储物流中心的企业已经遍布欧美、东南亚、中东等国家，提升了用户体验，降低了物流成本，拓展产品品类，提升产品利润；客户退换货便利，节省整体派送时效。

外贸公司利用传统外贸方式走货到仓，可以降低物流成本；相当于销售发生在本土，可提供灵活可靠的退换货方案，不仅提高了海外客户的购买信心；发货周期缩短，发货速度加快，可降低跨境电商仓储物流缺陷交易率。此外，海外仓公司可以帮助跨境电商卖家拓展销售品类，突破“大而重”的发展瓶颈。