

2021中国家电|上海AWE国际家电展|涵盖大小电器

产品名称	2021中国家电 上海AWE国际家电展 涵盖大小电器
公司名称	上海市隆橙营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	展馆面积:150000平方米 观众:380000 参展商:800+
公司地址	闵行区
联系电话	15121196695 17269427257

产品详情

AWE科技盛宴将至

新品集中营再放异彩AWE2019的繁华还未散去，AWE2021上海家电博览会便已全面启动。

AWE2020将于2021年3月11—14日举行。从冰洗空到消费电子、从厨卫电器到环境电器、从厨房小家电到美容健康电器，可谓全线发力，共搭新品集中营。经过十余年的蓄力与洗礼，中国家电及消费电子博览会已经发展成为全球最大家电行业盛会。2020上海家电展蓄势待发，唱响新时代美好生活！

家电品牌商势必趋势右驾扩大高端产品在AWE中的展出力度，集中展现各自品牌的领军形象，由于暂时短期内无法扩增展馆，维持原有的13个展馆，15万平米的展示面积，实际上还未对外开放，已经一席难求，主办方主张各位展商“精兵简政”，尽量维持或者缩小展台面积，让更多的家电品牌能够参与进来，实现行业“万家乐”的美好前景。

AWE 2020

中国家电及消费电子博览会

上海新国际博览中心

2020年3月11-14日（展览日）

中国家用电器协会主办

· 智能浪潮：声巴AWE堪任趋势潮流试金石

· 消费升级：AWE将成为更多高品质家电舞台

· 中产崛起：AWE必树立家电市场消费新风向

2010年至今是航天电器厚积薄发的十年。

自2010年以来，作为我国高端连接器、继电器和微电子行业的核心骨干，航天电器参与了近年来多项国家重大工程项目。其中，近几年航天电器更是加快走出国门、走向海外的步伐，创下了国际市场订货高速增长佳绩。

随着这一连串重大项目的实施，航天电器也被“逼”上了一个新台阶——连接器、微特电机领域持续提升。

据中国产业信息网信息，2017年中国军用连接器市场规模约为82.21亿元，同比增长9.6%，航天电器在国内部分细分行业连接器市场占有率稳居第一；在微特电机领域内伺服电机专业也是国内的领先水平。

十二年磨一剑

无论连接器还是微特电机，其源头都在国外，所以航天电器的发展历程，其实也是我国电子产业从无到有、从弱到强的一个缩影。

资料显示，1950年至1960年，是我国连接器行业的起步阶段；经过十余年发展，70年代到90年代，我国连接器行业进入到第二阶段，总体处于跟跑阶段；90年代至今，我国连接器行业进入到第三阶段，跟跑与并跑并重。

航天电器就是我国率先进入到第三阶段的连接器企业之一，其前身是朝阳电器厂，是我国资历最老连接器企业之一，在20世纪50年代，。进入到新世纪后，随着海外先进产品的涌入，一个问题始终萦绕在所有航天电器人的心头——如何追赶国际先进水平。

21世纪初，结合行业发展情况和自身经济实力，航天电器提出了“双8%”战略，即研发投入不低于销售收入的8%，智能制造项目及每年技术改造资金投入不低于销售收入的8%。

航天电器的“双8%”战略可不是说说而已，虽然我们无法得知航天电器的智能制造项目及技术改造支出，但研发费用率在财报中却有显示，自2007至今，航天电器连续12年研发费用率在8%以上。