

东莞到印尼跨境物流COD

产品名称	东莞到印尼跨境物流COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼专线:印尼电商专线 印尼物流:印尼电商物流 印尼快递:印尼电商快递
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司于2010年5月成立，总部坐落于深圳宝安区，在广州和东莞分别设立了分公司。经过多年的创新与发展，森鸿国际已从一家小型创业公司发展成为FBA头程服务庄家。与此同时，森鸿国际积极拓展FBA空运、快递、小包等业务，真正做到能根据客户需求定制个性化的物流方案，成为综合性的跨境电商服务商。FBA海运、空运及配套服务更是森鸿国际国际的优势特色服务项目。为了更好的周转客户货物，森鸿国际目前在全国各地设有仓储面积达上万平米。

森鸿国际物流有限公司目前拥有台湾，香港，越南，印尼，泰国，新加坡，马来西亚，菲律宾，国际邮政小包多条国际专线。

森鸿国际还自主研发了物流信息系统，与客户共享物流信息平台，实现网上下单，价格查询、订舱、追踪等服务，形成集约化、信息化、网络化和专业化的物流经营体系，该体系一直引领着货代行业的信息化建设。

近年来，森鸿国际曾多次被评为“优秀服务企业”、“优秀AAA企业”、“深圳国际货运知名品牌”等称号，公司目前正处于快速发展的时期，在跨境电商物流市场已独树一帜，成为知名品牌极具市场竞争力。

印尼发货流程:

- 1、提供货物品名，装箱清单，货值，收货人地址，联系方式。
- 2、印尼海运专线，直接送货到门；
- 3、让我们服务送达您的客户，及时向客户提供提单副本供客户确认。
- 4、为客户提供船只开航、到航等信息。

- 5、提供一条龙的运输服务，包括包装、装卸、报关、海运、单证制作等,经济快捷,安全可靠。
- 6、包办中国出口一切手续收货、装柜、出口、报关与清关、派送；
- 7、您只需要提供货物清单和收发人资料即可，一条龙服务，便捷的报关能力，保证您货物的通关率。
- 8、托运方虚报物品内容或有违禁物品被查收本店概不负责
- 9、提供免费咨询.确保所托运是目的地国家允许进口的货品
- 10、目的地清关完后会在1-2天内派送，请确保收货人电话畅通。如有特殊原因收货人不能及时收货请提前跟我方协商

随着经济全球化的发展，世界各国之间的贸易往来越来越频繁，跨境电商已然成为时代的主题。消费者足不出户，就能轻松“全球购”，享受来自世界各地的优质产品。随着我国开放的大门越开越大，相关部门陆续出台实质性的利好政策，再加上《电商法》的保驾护航，跨境电商有望进入健康、快速发展的新时期。

中国跨境电商现状

跨境电子商务进入迅猛发展阶段。近年来，随着互联网基础设施的完善和全球性物流网络的构建，跨境电商一直保持着较高的增长态势，交易规模日益扩大，目前跨境电商已经站到了资本市场的风口上。近年来，随着国际贸易条件的恶化，以及欧洲、日本的需求持续疲弱，我国出口贸易增速出现了下台阶式的减缓，一大批传统企业将目光瞄准在电子商务的新契机，转而投身跨境电子商务领域。

根据电子商务研究中心发布的《2018年(上)中国跨境电商市场数据监测报告》，2018上半年我国跨境电商交易规模为4.5万亿元，同比增长25%。出口跨境交易规模为3.47万亿元，同比增长26%。进口电商交易规模达1.03万亿元，同比增长19.4%。进出口结构上出口占比达到77.1%，进口比例22.9%。

从结构上看，跨境出口电商的比例将长期高于跨境进口电商的比例，中国跨境电商的发展将始终以出口为主，进口为辅。我国作为世界的工厂，具有全球最完备的工业体系，短期内中国制造的地位难以撼动，中国跨境电商主营的“中国制造”在全球范围内仍具有相对优势，也得到海外消费者的认可。同时，随着全球经济的发展和我国经济的崛起，我国跨境电商将服务整个“地球村”，以崭新姿态容纳全球70亿消费者。

我国企业通过跨境电商进入海外市场的成本降低，而曝光率和搜索率却会提高，对于新加入跨进电商的中国企业十分有利。在优质化、个性化、多样化、注重品牌的“新消费”观念及消费升级潮流的冲击下，并随着供应链的逐渐完善和物流水平的有效提升，未来市场将得到进一步扩大，行业将迎来黄金发展时期。

国家实施政策支持跨境电商

国家支持小型微型企业从事跨境电子商务。2019年1月1日起，有中美双方将不再征收更过关税，也有《电子商务法》的正式实施。此次新政出台，包含了诸多利好，其中就包括新增22个跨境电子商务综合试验区(简称“跨境电商综试区”)。新政对跨境电商行业做出了肯定和支持，但也要求跨境电商企业、跨境电商平台、境内服务商、消费者等各方在享受利好和优惠的同时，要更加关注自身的合规性，充分了解自身在业务中需要遵守的事项，重视自身应尽的责任和义务，加强合规性建设。

新政的实施，意味着目前监管方式已经成为一个长期的安排，这有利于形成持续、稳定的政策环境，有利于跨境电商企业做更长期的商业谋划。总之，新政的实施，对促进和规范跨境电商行业健康、持续、稳步发展，起到积极的促进作用。

