

# 广州到印尼跨境物流COD

产品名称	广州到印尼跨境物流COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼专线:印尼电商专线 印尼物流:印尼电商物流 印尼快递:印尼电商快递
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

森鸿国际物流有限公司（跨境电商中大、小件COD、海外仓储服务公司）：

跨境物流服务始于2010年，传统空运、海运业务为主。国内外合作客户超百家，台湾，香港，越南，印尼，泰国，菲律宾，新加坡，马来西亚，国际邮政小包等专线，有丰富线下分销和渠道资源。15年成广州、东莞分公司，开始海外仓储业务社会化运营。目前在海外专线都拥有海外仓服务。致力于极致服务和技术让中大件跨境电商业务上一个新台阶！

一、中大件产品专业仓库设计和布局，海外仓储服务，FBA良好补充。

二、首家海外仓储，FBA报价模式，价格FBA75折。

三、海外仓储布局，周期调货机制（货物尽量离客户更近），保证服务时效和服务品质。

四、团队成员来自ebay，Amazon，京东，马士基等知名企业。用现代化企业经营管理理念，最前沿技术手段提高海外仓储服务质量。

企业文化：

愿景：成为跨境电商中大件海外仓储最值得信赖的企业！

使命：让跨境电商中大件变得更简单！

价值观：客户第一，极致技术，诚信，创新，团队，激情！

森鸿国际到印尼专线:

- 1、本线路专为电商卖家、电商平台公司开发的渠道，全程自营线路，物流轨迹均可全程查询或分段查询
- 2、可代收货款（COD）、可代收代退、提供退件换标服务
- 3、全部正规出口报关,正规进口报关,一条龙服务

## 印尼跨境电商，超越金钱的影响

电子商务也对印尼社会产生了重大影响。它赋予妇女权力，促进她们参与经济。

麦肯锡报告称，印度尼西亚的在线商业对社会经济的影响有四个方面：经济效益，创造就业机会，买方福利和社会平等。每1美元从线下零售转向电子商务，新消费约30美分，为消费者节省10美分。

此外，在未来五年内，预计在线业务的包裹数量是其中的六倍，无现金支付数量的九倍，在线相关服务工作的六倍，在线MSME数量的两倍，以及在整个印度尼西亚历史上的超出两倍的在线买家。

## 革命尚未成功，印尼还需努力

麦肯锡指出，如果印度尼西亚想要推动其电子商务领域，还存在六大挑战。

首先，政府应确保物流和基础设施的可靠性。根据世界银行的数据，印度尼西亚在基础设施发展方面仍落后于许多其他国家，2016年，印尼在全球160个国家中排名第63位。

同时，在线支付系统在电子商务的发展中发挥着重要作用。但是目前只有49%的印度尼西亚人获得金融服务，而马来西亚为85%，泰国为82%。

麦肯锡表示，虽然互联网是构建强大数字生态系统的关键，但印度尼西亚目前只有约60%或3600万中小型企业拥有在线业务。