

2020OEM食品展/OEM食品袋展览会

产品名称	2020OEM食品展/OEM食品袋展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

与海外自有品牌发展背景不同，我国品质消费时代的来临要求零售企业从“供给思维”转变向“需求思维”，拓展高品质的自有品牌便成为实现这一思维转变的良策。过去我国零售商自有品牌因定位规划不清晰，没有解决与传统品牌的冲突而鲜有成效。目前，食品类自有品牌食品安全问题仍是大痛点。未来，符合消费者需求、有品质的差异化自有品牌将开启全新时代。商品的优质产品力和零售商的优秀供应链管理能力及渠道优势是发展关键。永辉和苏宁的自有品牌推出较早，具有一定先发优势。持续深耕后，预计自有品牌将通过帮助公司调整产品结构、改善公司毛利率从而提振业绩，在整个产业链中获取更强议价能力和盈利能力。

自有品牌，一般指零售商自有品牌，通常指工厂进行代工生产，卖场、超市、百货公司等零售商冠以自有品牌标签并仅在自有商超连锁门店进行营销的产品。自有品牌产品生产模式包含但不仅限于零售贴牌、零售OEM等。

实力买家：食品饮料类：AEON；1号店；盒马鲜生；上海来伊份；食品；全家便利；人人乐连锁；三只松鼠；统一超商(上海)；华润苏果超市；山西金虎便利；上海华联罗森 MISUNG FAMILY；华联吉买盛；上海联华快客；山东家家悦；中粮我买网；海亮明康汇；7-Eleven；河北美食林；上海卜蜂莲锦江麦德龙；上海瞻世贸易；阿里巴巴；京东商城；易网；易果电子；品会；百联集团

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）