

深圳南山到印尼快递COD

产品名称	深圳南山到印尼快递COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼物流:印尼电商物流 印尼快递:印尼电商快递 印尼专线:印尼电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流，是一家集跨境电商COD物流、仓储、运输、供应链ERP系统开发于一体的综合型服务企业，公司专注于国际空运、跨境电商COD、国际快递等产品物流供应链的操作和管理，业务涉及国际陆、海、空领域，致力于为客户提供专业、高效的整体供应链解决方案。森鸿国际以“科技创新服务、专业缔造高效”为理念，重视知识创新与变革，将高新信息技术与传统物流行业的优良经验相结合，创建了一支拥有丰富经验、技术能力过硬的专业信息技术服务团队，并与外部高新科技公司、创新性的提出了信息一体化平台的概念、带头建立各种行业标准，引领了物流行业信息化进程。公司现拥有运输一体化管理平台、智能仓储管理平台、信息云服务平台等多项自主知识产权的重要平台与技术，秉承物流现代标准化概念，跃身现代物流行业的标杆企业之一。

产品创新

我们看产品，不是看你质量好不好，中国制造能不好吗？必须好，但是光好是不够的，如果好就可以做好品牌，中国早就成千上万个品牌了。

ANYWAY，说正经的，我们看产品，主要是看产品的卖点在哪里，是功能特别不一样还是长得特别好看？你可别说我肤浅，长得好看特别重要，大家都说不要以貌取人，但是人人都以貌取人。你看看人家TESLA电动车，电动车的概念不是他的，TESLA出来的时候说，你们就别研究蓄电时间了，这个蓄电时间是必须的，你看看我们的STYLE，这才是电动车应该有的样子。你看，人家就是和你谈外表。

再看看我文章一开始说到的苹果，人家都在研究电脑速度和容量的时候，乔布斯出来就强调一点，我的很时尚，并且定位是一种身份象征。除了外表不同，功能难道真的很不同吗？当然，人家还有IPOD，产品革命性创新。

其实说真的，来找我们的客户，没有一个对自己产品没信心的，个个都说自己的产品质量很好，给谁谁代加工。但是问题是，我们关心的不只是质量，而是他有不一样的地方，IN A GOOD WAY！产品的功能，外表，甚至展示方式，都是你可以思考的创新方式。

但是对于国内绝大多数的企业来说，我认为产品的创新其实是有点困难的，不是我不相信我们自己的产品，而是我确实不太相信我们的创新能力，创新是需要基因的，我只是觉得创新这个东西需要环境，我们国内环境有点太浮躁，真正能创新的东西，真的有点少。

还有我想说的就是要学会取舍，举个例子，尤其做跨境的朋友，都知道PAYPAL，也是TESLA的老板第一个创业项目，其实他当时做的一个产品不是PAYPAL，而是一个完整的金融项目，PAYPAL（用电子邮件收款）这个功能，只是其中一个很小的功能，不是其当时的核心，当他拿着他的项目去和投资人谈的时候，说的头头是道，人家完全没听懂，但是对这一一个小功能（用电子邮件收款）印象特别深刻，后来他自己也觉得这个功能可以单独出来做一个产品，也就是有了现在大家看到的PAYPAL。

所以你在做产品的时候，不要其他什么功能都有，IPOD出来的时候，所有播放器的功能都要比IPOD多很多，但是IPOD就一个功能他们没有，那就是可以在你口袋里放1000首歌这个功能，并且，IPOD放弃了其他所有的功能。

所以，就算你的产品是有创新的，一定要记得，把这个创新的地方做到极致，而不是企图什么都要有。因为这样，你很难让大家记住你，还是那句话，你企图要成为EVERYTHING,你最后一定是NOTHING。

细分目标客户

研究你的目标客户，很多人卖货思维习惯了，只要觉得需要我产品的都是我客户，其实你错了，客户，其实是可以细分的，尤其对于中小企业来说，不可能一下子覆盖所有的目标客户。

有时候你要适当的放弃，并且去思考，哪个细分市场的客户是被市场和竞争对手忽略的，要找到细分目标群体，找到他们的痛点，给出你的解决方案。

如你是一个IT公司，你不能说只要是需要IT服务的都是我客户，这个理论上是没有错，但是，如果你说你只专注于教育机构的IT需求，那么是不是就听上去更专业呢，其实你不会少了市场份额，你在一个行业里做好了，当然可以EXPAND到其他行业。

农村包围城市也许是迫不得已，但是不得不说是一次完美的战略执行。

不过细分目标市场的危险之处就在于，如果被行业老大察觉到了这个市场的潜力，他可能很快就可以把你给吃了，但是好处就是，也许他不会从零开始去做你所做的，也许是来收购你，这应该不算最坏的结果吧。

还有，当你专注于特定的客户群体的时候，可能有助于你产品的创新，真的，因为那个时候你会发现一些之前没有想到的产品特点，如，你是做拉杆箱的，你专注于左撇子的人，说不准就能想到很多产品的创新。

因为“专注”其实是一个非常厉害的武器，人的精力是有限的，如果你什么人群都覆盖，宽度有了，深度肯定不够。