

深圳罗湖到印尼快递COD

产品名称	深圳罗湖到印尼快递COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼物流:印尼电商物流 印尼电商:印尼电商快递 印尼小包:印尼电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司，启动以空加派为主的东南亚跨境电商物流网络建设和商业化运营。创建伊始，森鸿国际物流即组建了高度专业的核心管理团队，他们施展个人积累多年的零担快运网络营运经验，在跨境电商物流、品质管理、营运管理、团队管理上形成了深厚的管理聚合能量。森鸿国际物流致力于以客户为中心，以运营品质为依托，继承和发展先进的服务中心运营模式，通过团队自建、网点加盟、分拨直营、专线直达、COD代收款运营等模式，为客户提供高品质、高客户体验、高性价比的物流服务。森鸿国际物流将依靠专业的管理团队，运用先进的信息技术，提供多元化的产品和服务，为合作伙伴搭建成长稳健的事业基础，在促进中国供应链生态圈成型与发展的主干道上，携手实践共赢蓝图。

看似格局落定的跨境电商江湖传来隐隐硝烟，原来另一只靴子并未落地，阿里收购考拉可能还不是终局，就像“绿洲”数日间绿遍原野，新浪悄然加快了海淘业务的布局。徒然间跨境电商变数又起，江湖原来还不曾稳定。

这可能是最后一块蓝海电商。艾媒数据显示，2018年中国跨境电商交易规模达到9.1万亿元，预计2019年将突破10万亿元规模。但相比于成熟的传统电商，国内的跨境电商还处于起步阶段。根据国家海关统计数字，中国消费品年度进口金额接近30000亿元，跨境电商市场仍处于一片巨大的蓝海。

蓝海从来就是资本市场乐于追逐的风口浪尖，两年多来各家一直你追我赶，终于2019年9月6日，阿里巴巴以20亿美元收购了网易考拉，所有人都认为跨境电商的市场争斗已经尘埃落定，因为考拉+天猫国际已成寡头之势。

没想到，互联网巨头带动的行业洗牌原来还在悄然进行，连传统门户巨头新浪也暗暗加入战局。本周，新浪旗下电商平台新浪分期，开启海淘业务频道，一上线就携手20000多款国际潮牌产品展开持续两周的特卖促销活动。

占据社交优势的新浪，一直怀有做好电商的“野心”。多年筹备谋划，今年先上线了对标小红书的好物分享社区“绿洲”，又上线了新版新浪分期商城，紧接着发力海淘业务。社交跟电商是相辅相成的左右

臂膀，新浪电商 平台 + 社区 战略已经浮出水面。

在互联网丛林新浪一直保持低调，就像“绿洲”的上线也是没有组织发布会、甚至注册还要邀请码，新浪海淘业务也是悄然布局进行。树愈静而风不止，新浪分期低价的海淘产品迅速被各处分享，引起关注。