

# DY代运营如何拓展营销渠道

产品名称	DY代运营如何拓展营销渠道
公司名称	深圳云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治地铁站
联系电话	18924617237

## 产品详情

DY代运营,短视频代运营,DY小程序开发,DY剧本策划,DY账号定位,DY文案策划,短视频拍摄,短视频制作,短视频脚本,短视频策划,联系:17376440748(微信同号)在DY爆品打造市场竞争越来越激烈的情况下,企业要想打开市场必须通过渠道,渠道建设的重要性不言而喻,但是要想建设渠道却并非一日之功,首先要从DY爆品打造企业的自身实际情况出发,再具体问题具体分析,只有两者结合,才能真正打开销售市场。难题:渠道资源分布不均众所周知,渠道对于产品的市场销售至关重要,渠道资源分布不均,让主导型企业可以用垄断型竞争进一步占领市场的高地,而一般的企业只能在夹缝中求生存。在市场转型之际,马太效应的蔓延并不利于整个行业的前进。即便市场转型是以牺牲实力弱小企业为代价保住实力雄厚的企业,但是,渠道分布的不公平也会榨干有发展前景的中小型企业,况且,现今市场上的渠道并不是以综合实力换取的而是以资金为交换。渠道分布不均衡其实是不利于市场健康的发展的。一旦让一些空有其表的企业掌握了大的市场方向,那只有拖延行业的前进速度和发展方向,阻碍市场的转型。

方法:结合实际具体问题具体分析第一,可参加各种专业展览会或者推介会,提高自身的知名度,争取更多的合作机会。第二,可充分利用各级政府搭建的平台,借助行政导向力量,吸引客源。第三,逐步建立并完善中间环节少的营销渠道,采取合理的价格策略以降低中间成本,进而提高效益。第四,中小企业也必须丰富、更新产品内容,丰富特色产品,针对各类不同的人群开发不同的产品,开展针对性整体化促销,这样才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。因此,企业的渠道建设,必须结合自身条件找到对策,具体问题具体分析,只有在经过市场竞争的多重考验,企业才能有效的利用自身优势进行资源整合,才能找到适合企业渠道建设的发展之路。面对残酷的市场竞争,企业既要提升产品质量,也要注重价值链的管理,以便将可利用资源发挥到最佳效果。